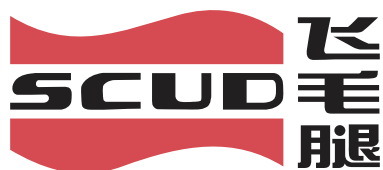


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SCUD GROUP LIMITED**

**飛毛腿集團有限公司\***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01399)

截至二零零九年十二月三十一日止年度末期業績公佈

### 末期業績摘要

#### 財務概要

(除另有註明外，以千元人民幣列示)

	二零零九年	二零零八年
• 營業額	<b>1,264,869</b>	1,252,693
• 權益持有人應佔溢利	<b>46,837</b>	131,954
• 未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利	<b>152,261</b>	199,128
• 每股盈利		
— 基本(人民幣分)	<b>4.55</b>	13.18
— 攤薄(人民幣分)	<b>4.51</b>	13.01
• 擬派每股末期股息(港仙)	<b>2.0</b>	2.0
• 現金狀況	<b>481,795</b>	457,118
• 毛利率(%)	<b>18.1</b>	21.1
• 流動比率(倍)	<b>4.0</b>	3.2
• 債務總額相對權益之比率(%)	<b>0.9</b>	0.6

\* 僅供識別

飛毛腿集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度綜合業績連同截至二零零八年十二月三十一日止年度之比較數字載列如下：

## 綜合收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額	4	<b>1,264,869</b>	1,252,693
銷售成本		<b>(1,035,755)</b>	(988,853)
<b>毛利</b>		<b>229,114</b>	263,840
其他收益	5	<b>6,731</b>	19,206
銷售及分銷成本		<b>(77,571)</b>	(43,398)
行政開支		<b>(100,016)</b>	(90,175)
其他經營開支		<b>(1,954)</b>	(6,286)
<b>經營溢利</b>	6	<b>56,304</b>	143,187
融資成本	7	<b>(1,390)</b>	(830)
<b>除稅前溢利</b>		<b>54,914</b>	142,357
稅項	8	<b>(8,996)</b>	(72)
<b>本年度溢利</b>		<b>45,918</b>	142,285
以下應佔：			
本公司權益持有人		<b>46,837</b>	131,954
非控股權益		<b>(919)</b>	10,331
		<b>45,918</b>	142,285
<b>股息</b>	9	<b>18,173</b>	18,026
<b>每股盈利</b>			
—基本(人民幣分)	10	<b>4.55</b>	13.18
—攤薄(人民幣分)	10	<b>4.51</b>	13.01

## 綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
本年度溢利	45,918	142,285
本年度其他全面收入		
海外附屬公司之財務報表 進行換算時產生之匯兌差額	<u>(314)</u>	<u>(15,012)</u>
本年度全面收入總額	<u><b>45,604</b></u>	<u><b>127,273</b></u>
下列人士應佔全面收入總額：		
本公司權益持有人	46,504	116,909
非控制權益	<u>(900)</u>	<u>10,364</u>
	<u><b>45,604</b></u>	<u><b>127,273</b></u>

## 綜合財務狀況表

於二零零九年十二月三十一日

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	258,148	276,186
預付租賃款項－非流動部分		11,727	11,985
無形資產	12	187,577	224,983
遞延稅項資產		572	1,675
		<b>458,024</b>	<b>514,829</b>
<b>流動資產</b>			
應收有關連人士款項		2,335	938
存貨	13	159,117	178,025
應收貿易款項及應收票據	14	278,238	318,781
預付租賃款項－流動部分		258	258
預付款項、按金及其他應收款項	15	111,726	61,466
可收回即期稅項		7,146	6,450
已抵押銀行存款		90,911	105,942
銀行結餘及現金		390,884	351,176
		<b>1,040,615</b>	<b>1,023,036</b>
<b>流動負債</b>			
應付有關連人士款項		–	3,877
應付貿易款項及應付票據	16	198,777	257,642
產品保修準備金		4,166	3,683
其他應付款項、預收款項 及應計費用	17	43,959	44,184
應付即期稅項		1,187	–
銀行貸款－流動部分		10,444	7,279
		<b>258,533</b>	<b>316,665</b>
流動資產淨值		<b>782,082</b>	<b>706,371</b>
總資產減流動負債		<b>1,240,106</b>	<b>1,221,200</b>
<b>資本及儲備</b>			
股本	18	103,014	102,134
儲備		1,053,180	1,035,710
本公司權益持有人應佔權益		<b>1,156,194</b>	<b>1,137,844</b>
非控股權益		<b>81,938</b>	<b>82,838</b>
總權益		<b>1,238,132</b>	<b>1,220,682</b>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款－非流動部分		74	518
遞延稅項負債		1,900	–
		<b>1,974</b>	<b>518</b>
總權益及非流動負債		<b>1,240,106</b>	<b>1,221,200</b>

# 綜合財務報表附註

截至二零零九年十二月三十一日止年度

## 1. 一般資料

本公司於二零零六年七月二十日在開曼群島註冊成立為獲豁免之上市有限公司，其股份於二零零六年十二月二十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事提供移動電話、筆記本電腦、數碼相機及其他電子用品所用之二次充電電池組、充電器及有關附件之生產及銷售。

## 2. 呈列基準

截至二零零九年十二月三十一日止年度的綜合財務報表(「財務報表」)乃按照歷史成本慣例編製。此外，財務報表包括根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例(香港法例第32章)的適用披露規定。編製財務報表時所用的主要會計政策及計算方法乃與截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採納者一致，惟下文附註3所解釋的新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的採納則除外。

## 3. 主要會計政策

財務報表乃按照國際財務報告準則編製，包括所有個別適用國際財務報告準則、國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)以及國際會計準則委員會轄下的國際財務申報詮釋委員會(「國際財務申報詮釋委員會」)頒佈的詮釋及香港公司條例的披露規定。

對於財務報表，本集團已採納了下列新訂及經修訂的國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會的詮釋(於二零零九年一月一日或之後開始的會計期間生效)。除若干情況導致新定及經修訂的會計政策及額外披露外，採納該等新詮釋及修訂本對本財務報表並無重大影響。

國際會計準則第1號(經修訂)	財務報表之呈列
國際會計準則第23號(經修訂)	借貸成本
國際會計準則第32號及 國際會計準則第1號(修訂本)	認沽金融工具及清盤時產生的責任
國際財務報告準則第1號及 國際會計準則第27號(修訂本)	對附屬公司、共同控制實體或聯營公司之 投資成本
國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎支付—歸屬條件及註銷
國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具披露之改善
國際財務報告準則第8號	經營分類
國際財務報告詮釋委員會第9號及 國際會計準則第39號(修訂本)	嵌入衍生工具
國際財務報告詮釋委員會第13號	長期客戶優惠計劃
國際財務報告詮釋委員會第15號	房地產建設協議
國際財務報告詮釋委員會第16號	海外業務投資淨額對沖

於二零零九年一月一日，本集團採納經修訂之國際會計準則第1號「財務報表之呈列」。採納該經修訂之準則對財務報表所呈報之業績並無任何影響。然而，本集團原有財務報表則出現若干呈列變更，包括：

- 更改「資產負債表」之名稱為「財務狀況表」；及
- 所有收入及支出項目分別呈列於「收益表」及「全面收益表」兩份財務報表。

本集團採納了於二零零九年一月一日生效之國際財務報告準則第8號「經營分部」。國際財務報告準則第8號要求在集團內部報告基礎上界定經營分部，該等內部報告需經主要經營決策者定期審閱，以便分配分部資源及評估分部業績。相反，以前年度適用之準則，即國際會計準則第14號「分部報告」要求以風險及回報，從業務性質及地域兩方面界定分部資料，而實體「向主要管理人員呈報內部財務報告時所用之申報方式」僅供參考以界定分部。

## 4. 分類資料

### (a) 申報分部

本集團目前經營自有品牌「SCUD飛毛腿」和「Chaolitong超力通」及原廠專業代工（「OEM業務」）業務，而主要經營決策者（即本公司董事）亦審閱有關該等業務之分部資料，並據此以分配分部資源及評估其業績。與根據國際會計準則第14號釐定之主要申報分部相比，採納國際財務報告準則第8號導致本集團重新界定其申報分部，乃載列如下：

自有品牌「SCUD飛毛腿」品牌－製造及銷售供移動電話、筆記本電腦、數碼相機及其他電子用品所用的「SCUD飛毛腿」品牌二次充電電池組、充電器及有關附件。

自有品牌「Chaolitong超力通」品牌－製造及銷售供移動電話、數碼相機及其他電子用品所用的「Chaolitong超力通」品牌二次充電電池組、充電器及有關附件。

OEM－以OEM形式為國內外之品牌移動電話生產商製造及出售移動電話所用的二次充電電池組、充電器及有關附件。

其他－銷售原材料。

有關該等業務的分部資料呈列如下：

## 分部收益及業績

	二零零九年					二零零八年				
	自有品牌業務		OEM業務	其他	總計	自有品牌業務		OEM業務	其他	總計
	飛毛腿品牌 人民幣千元	超力通品牌 人民幣千元				飛毛腿品牌 人民幣千元	超力通品牌 人民幣千元			
營業額	<u>696,001</u>	<u>202,399</u>	<u>297,190</u>	<u>69,279</u>	<u>1,264,869</u>	<u>625,679</u>	<u>219,376</u>	<u>342,171</u>	<u>65,467</u>	<u>1,252,693</u>
分部業績	<u>66,327</u>	<u>(3,070)</u>	<u>(7,458)</u>	<u>(693)</u>	<u>55,106</u>	<u>109,495</u>	<u>33,369</u>	<u>(4,665)</u>	<u>(5,994)</u>	<u>132,205</u>
未分配收入					1,770					19,206
未分配開支					(6,637)					(8,224)
融資成本					(1,390)					(830)
除稅前溢利					48,849					142,357
稅項					(2,931)					(72)
本年度溢利					<u>45,918</u>					<u>142,285</u>

## 資產及負債

	二零零九年					二零零八年				
	自有品牌業務		OEM業務	其他	總計	自有品牌業務		OEM業務	其他	總計
	飛毛腿品牌 人民幣千元	超力通品牌 人民幣千元				飛毛腿品牌 人民幣千元	超力通品牌 人民幣千元			
分部資產	<u>418,923</u>	<u>308,286</u>	<u>129,568</u>	<u>-</u>	<u>856,777</u>	<u>394,457</u>	<u>361,430</u>	<u>200,043</u>	<u>-</u>	<u>955,930</u>
未分配公司資產										
—可收回即期稅項					7,146					6,450
—已抵押銀行存款					90,911					105,942
—銀行結餘及現金					390,884					351,176
—其他					152,921					118,367
綜合總資產					<u>1,498,639</u>					<u>1,537,865</u>
分部負債	<u>62,413</u>	<u>62,395</u>	<u>2,839</u>	<u>-</u>	<u>127,647</u>	<u>80,088</u>	<u>125,967</u>	<u>246</u>	<u>-</u>	<u>206,301</u>
未分配公司負債					132,860					110,882
綜合總負債					<u>260,507</u>					<u>317,183</u>

## 其他資料

	二零零九年					二零零八年				
	自有品牌業務		OEM業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元	自有品牌業務		OEM業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
	飛毛腿品牌 人民幣千元	超力通品牌 人民幣千元				飛毛腿品牌 人民幣千元	超力通品牌 人民幣千元			
添置物業、廠房 及設備	27,636	381	623	4,565	33,205	32,943	11,430	40,753	9,781	94,907
添置專櫃店面裝修(包括 於租賃物業裝修內)	35,972	-	-	-	35,972	66,214	-	-	-	66,214
添置無形資產(附註)	-	-	-	25	25	-	227,257	-	-	227,257
物業、廠房及 設備折舊	11,212	1,460	8,436	16,752	37,860	10,654	845	4,788	16,983	33,270
專櫃店面裝修攤銷(包括 於租賃物業裝修內)	47,462	-	-	-	47,462	17,030	-	-	-	17,030
無形資產攤銷(附註)	-	10,378	-	-	10,378	-	5,383	-	-	5,383
無形資產的減值 虧損(附註)	-	16,594	-	-	16,594	-	-	-	-	-

附註：主要包括因收購超力通產生的商譽及其他無形資產(詳情見附註19)。

### (b) 地區資料

本集團並無呈列按地區市場劃分的本集團營業額及業績分析以及本集團每個分部的相關資產及添置物業、廠房及設備及有形資產的帳面值分析，原因為其大部分於中華人民共和國(「中國」)產生或位於中國。

## 5. 其他收益

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
利息收入	4,724	4,705
匯兌收益	330	9,567
加工收入	1,545	624
投資退稅	-	3,625
其他收入	132	685
	<b>6,731</b>	<b>19,206</b>



## 6. 經營溢利

經營溢利已扣除(計入)以下項目：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
核數師酬金：		
—本年度撥備	1,662	2,097
—過往年度撥備不足／(過度撥備)	635	(779)
物業、廠房及設備的折舊(不包括研究及開發 成本的資本化折舊人民幣6,611,000元 (二零零八年：人民幣3,621,000元))	31,249	29,649
攤銷：		
—專櫃店面裝修 (包括於租賃物業裝修內)	47,462	17,030
—無形資產	10,378	5,383
—預付租賃款項	258	258
在應收貿易款項及應收票據、預付款項、 按金及其他應收款項確認的減值虧損	59	16,772
在應收貿易款項及應收票據、預付款項、 按金及其他應收款項確認的減值虧損撥回	(594)	—
出售物業、廠房及設備產生虧損	1,845	—
確認為開支的存貨成本	1,035,755	988,853
經營租金—辦公室物業	9,554	8,282
*就下列確認的減值虧損：		
—商譽	6,200	—
—無形資產	10,394	—
研究及開發成本(已扣除政府資助 人民幣1,190,000元 (二零零八年：人民幣1,440,000元))	23,551	17,138
員工成本	65,948	64,111
	<u>65,948</u>	<u>64,111</u>

\* 就商譽及無形資產確認的減值虧損乃計入綜合收益表的「行政開支」內。

## 7. 融資成本

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
銀行借款利息	1,390	443
其他融資成本	—	387
	<u>1,390</u>	<u>830</u>

## 8. 稅項

計入綜合收益表的稅項支出詳情如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
本年度稅項	6,065	72
以往年度過度撥備	(72)	—
遞延稅項	3,003	—
	<hr/>	<hr/>
稅項	<b>8,996</b>	<b>72</b>

由於本公司無須繳納開曼群島或其他司法權區的稅項，故除在本集團主要業務營運所在的中國的稅項外，本公司並無作出稅項撥備。

由於在兩年內本集團的溢利既非於香港產生，亦非來自香港，而所有於香港註冊成立的附屬公司均於年內錄得稅項虧損，故此並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅撥備乃根據於有關期間適用稅率作中國稅項用途的估計應課稅收入而作出。

## 9. 股息

截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息0.02港元總額約人民幣18,173,000元將於本公司應屆股東週年大會上提呈。本財務報表並無反映此項應付股息。

於截至二零零九年十二月三十一日止年度內，已派付截至二零零八年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.02港元總額約人民幣18,195,000元予股東。

## 10. 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
計算每股基本盈利及攤薄的盈利 (本公司權益持有人應佔本年度溢利)	<u>46,837</u>	<u>131,954</u>
	普通股數目	
	二零零九年 以千計	二零零八年 以千計
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,028,713	1,001,453
具潛在攤薄效應的普通股的影響：		
— 購股權	7,112	7,146
— 收購一間附屬公司所予發行之代價股份	<u>3,288</u>	<u>5,671</u>
	<u>10,400</u>	<u>12,817</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,039,113</u>	<u>1,014,270</u>

## 11. 物業、廠房及設備

	電子設備、 傢俬及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	廠房及 機器 人民幣千元	模具 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>成本</b>							
二零零八年一月一日	49,026	8,181	77,649	32,284	44,121	1,286	212,547
外匯調整	(9)	–	–	–	(2,825)	–	(2,834)
添置	13,723	679	39,159	2,278	25,295	68,658	149,792
因收購附屬公司 而添置	1,143	52	7,556	2,578	–	–	11,329
轉撥	2,963	284	–	–	(17,653)	14,406	–
	<u>66,846</u>	<u>9,196</u>	<u>124,364</u>	<u>37,140</u>	<u>48,938</u>	<u>84,350</u>	<u>370,834</u>
二零零八年 十二月三十一日	66,846	9,196	124,364	37,140	48,938	84,350	370,834
添置	2,786	741	1,159	3,325	25,135	36,031	69,177
轉撥	1,697	–	224	–	(1,921)	–	–
出售	–	(92)	–	(7,622)	–	–	(7,714)
	<u>71,329</u>	<u>9,845</u>	<u>125,747</u>	<u>32,843</u>	<u>72,152</u>	<u>120,381</u>	<u>432,297</u>
二零零九年 十二月三十一日	71,329	9,845	125,747	32,843	72,152	120,381	432,297
<b>折舊</b>							
二零零八年一月一日	21,861	2,084	8,556	11,763	–	88	44,352
外匯調整	(4)	–	–	–	–	–	(4)
本年度開支	9,398	1,038	9,546	7,315	–	23,003	50,300
	<u>31,255</u>	<u>3,122</u>	<u>18,102</u>	<u>19,078</u>	<u>–</u>	<u>23,091</u>	<u>94,648</u>
二零零八年 十二月三十一日	31,255	3,122	18,102	19,078	–	23,091	94,648
本年度開支	12,573	1,084	10,962	7,373	–	53,330	85,322
轉撥	(1,780)	–	1,780	–	–	–	–
出售	–	(28)	–	(5,793)	–	–	(5,821)
	<u>42,048</u>	<u>4,178</u>	<u>30,844</u>	<u>20,658</u>	<u>–</u>	<u>76,421</u>	<u>174,149</u>
二零零九年 十二月三十一日	42,048	4,178	30,844	20,658	–	76,421	174,149
<b>帳面淨值</b>							
二零零九年 十二月三十一日	<u>29,281</u>	<u>5,667</u>	<u>94,903</u>	<u>12,185</u>	<u>72,152</u>	<u>43,960</u>	<u>258,148</u>
二零零八年 十二月三十一日	<u>35,591</u>	<u>6,074</u>	<u>106,262</u>	<u>18,062</u>	<u>48,938</u>	<u>61,259</u>	<u>276,186</u>

本集團已將若干汽車抵押予銀行，作為一項銀行貸款的擔保。

## 12. 無形資產

	分銷網絡 (附註i) 人民幣千元	品牌與專利 (附註ii) 人民幣千元	域名 人民幣千元	僱員合約 人民幣千元	不競爭協議 人民幣千元	商譽 (附註iii) 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本</b>								
二零零八年一月一日	-	-	-	-	-	-	3,619	3,619
增加	-	-	-	-	-	-	80	80
因收購附屬公司 而產生	97,664	106,182	74	58	350	22,849	-	227,177
二零零八年 十二月三十一日	97,664	106,182	74	58	350	22,849	3,699	230,876
增加	-	-	-	-	-	-	25	25
或然代價的其後調整	-	-	-	-	-	(10,459)	-	(10,459)
二零零九年 十二月三十一日	97,664	106,182	74	58	350	12,390	3,724	220,442
<b>攤銷及減值</b>								
二零零八年一月一日	-	-	-	-	-	-	510	510
本年度開支	4,883	-	12	11	88	-	389	5,383
二零零八年 十二月三十一日	4,883	-	12	11	88	-	899	5,893
本年度開支	9,766	-	25	23	175	-	389	10,378
減值虧損	-	10,394	-	-	-	6,200	-	16,594
二零零九年 十二月三十一日	14,649	10,394	37	34	263	6,200	1,288	32,865
<b>帳面淨值</b>								
二零零九年 十二月三十一日	<u>83,015</u>	<u>95,788</u>	<u>37</u>	<u>24</u>	<u>87</u>	<u>6,190</u>	<u>2,436</u>	<u>187,577</u>
二零零八年 十二月三十一日	<u>92,781</u>	<u>106,182</u>	<u>62</u>	<u>47</u>	<u>262</u>	<u>22,849</u>	<u>2,800</u>	<u>224,983</u>

### 附註：

- i) 分銷網絡指「Chaolitong超力通」品牌的涵蓋中國二、三線城市、城鎮及鄉村的強勁銷售網絡。預計超力通的分銷網絡將為本集團提供正面增長，並彌補了本集團目前在該地區分銷渠道的不足。
- ii) 品牌與專利包括超力通所持有的7個品牌與3項專利。「Chaolitong超力通」品牌的商標為廣受歡迎的品牌，獲得中國二、三線城市鄉鎮地區消費者的普遍認可。

- iii) 收購「Chaolitong超力通」品牌產生之商譽乃由於合併產生之預期收益增長、溢利能力、未來市場發展及預期未來經營整合效益所致。
- iv) 本集團對無使用期限的商譽及品牌及專利進行年度減值測試，或倘無形資產有迹象可能減值，則更加頻密地進行此測試。所收購之分銷網絡、不競爭協議、僱員合約、域名及軟件以直線法按彼等各自之估計使用年期進行攤銷。

### 13. 存貨

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
原材料	114,881	140,799
半成品	37,270	31,626
產成品	6,966	5,600
	<u>159,117</u>	<u>178,025</u>

所有存貨均以成本記賬。

### 14. 應收貿易款項及應收票據

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應收貿易款項	265,969	301,218
應收票據	16,159	37,017
	<u>282,128</u>	<u>338,235</u>
減：呆壞賬撥備	(3,890)	(19,454)
	<u>278,238</u>	<u>318,781</u>

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無將應收票據抵押予銀行，作為應付票據的擔保(二零零八年：人民幣15,600,000元)。

根據發票日，在扣除撥備後於報告期間結束時的應收貿易款項及應收票據的帳齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
0至60天	212,433	200,344
61至180天	63,539	116,995
181至365天	1,973	1,441
一至兩年	293	1
兩至三年	-	-
	<u>278,238</u>	<u>318,781</u>

給予銷售貨品的平均除帳期為介乎60至90日。

董事認為應收貿易款項及應收票據的帳面值與其公平值相若。

## 15. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
向供應商墊款	55,519	62,680
已收增值稅	712	-
購置物業、廠房及設備 的已付按金	53,761	-
可退回按金	392	393
其他	4,013	4,677
	<u>114,397</u>	<u>67,750</u>
減：呆壞帳撥備	(2,671)	(6,284)
	<u>111,726</u>	<u>61,466</u>

董事認為計入預付款項、按金及其他應收款項的財務資產的帳面值與其公平值相若。

## 16. 應付貿易款項及應付票據

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應付貿易款項	59,261	123,148
應付票據	139,516	134,494
	<u>198,777</u>	<u>257,642</u>

根據發票日，於報告期間結束時應付貿易款項及應付票據的帳齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
0至60天	122,255	120,863
61至180天	61,885	118,701
181至365天	11,700	9,931
一至兩年	2,790	8,040
二至三年	147	87
三年以上	-	20
	<u>198,777</u>	<u>257,642</u>

應付貿易款項主要包括貿易購貨及持續成本的未支付款項。貿易購貨的信貸期平均介乎30日至60日。

董事認為應付貿易款項及應付票據的帳面值與其公平值相若。

## 17. 其他應付款項、預收款項及應計費用

董事認為本集團的其他應付款項、預收款項及應計費用的帳面值與其公平值相若。

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
客戶按金	7,964	10,422
應付薪酬及福利	8,342	9,491
應計開支	11,582	3,779
購置物業、廠房及設備 應付款項	1,386	-
其他應付稅項	1,413	7,208
其他	13,272	13,284
	<u>43,959</u>	<u>44,184</u>

董事認為計入其他應付款項、預收款項及應計費用的財務負債的帳面值與其公平值相若。



## 18. 股本

	每股面值 0.10 港元的 普通股股數 千股	金額 人民幣千元
法定：		
於二零零八年及二零零九年十二月三十一日	5,000,000	502,530
已發行及繳足：		
於二零零八年一月一日	992,001	99,503
收購超力通所發行的股份	30,000	2,631
於二零零八年十二月三十一日	1,022,001	102,134
收購超力通所發行的股份(附註i)	10,000	880
於二零零九年十二月三十一日	1,032,001	103,014

### 附註：

- i) 於二零零九年四月二十九日，本公司按每股1.18港元的價格發行及配發10,000,000股每股面值0.10港元的普通股，作為收購超力通科技銷售權益(定義見下文)及超力通電子有限公司(「超力通電子」)銷售資產(定義見下文)的部分代價(詳情見下文附註19)。

## 19. 收購一間附屬公司

收購超力通科技有限公司

	二零零八年 六月七日 公平值 人民幣千元
已收購資產淨值：	
生產設備	11,329
存貨	25,010
銀行結餘及現金	891
無形資產：	
－ 品牌與專利	106,182
－ 分銷網絡	97,664
－ 不競爭協議	350
－ 僱員合約	58
－ 域名	74
非控股權益	(72,467)
	<hr/>
	169,091
收購產生之商譽	22,849
	<hr/>
代價總額	191,940
	<hr/>
以下列方式支付的代價總額：	
－ 現金	128,230
－ 代價股份(於完成日期每股收市價1.18 港元的 本公司60,000,000股股份)	62,755
應付賣方佣金	955
	<hr/>
	191,940
	<hr/>
收購產生之現金流出淨額：	
－ 已付現金代價	128,230
－ 已收購銀行結餘及現金	(623)
	<hr/>
	127,607
	<hr/> <hr/>

於二零零七年十二月十二日，本公司與馬旭生先生(「賣方」)訂立一項協議(「協議」)，據此賣方同意促使出售銷售權益(即於超力通科技有限公司(「超力通科技」)的全部股本權益，「銷售權益」)予買方，以及銷售超力通電子的生產設備、存貨及知識產權(「銷售資產」)予超力通科技。買方為一家由本公司及賣方分別最終擁有70%及30%的公司。收購銷售權益及銷售資產的總代價最高為人民幣245,000,000元。

二零零八年，已就購買銷售權益及銷售資產分別支付約人民幣37,230,000元及約人民幣36,339,000元，另外已以現金向賣方支付代價人民幣91,000,000元。於二零零八年六月七日（即協議全部條件獲達成以及收購銷售權益及銷售資產的完成日期，「完成日期」），本公司已付賣方最後的分期付款人民幣91,000,000元作為協議下的部分代價。倘截至二零零八年、二零零九年及二零一零年十二月三十一日止財政年度達到或超越除稅後溢利淨額（「除稅後溢利淨額」）目標，則最高為人民幣116,770,000元的餘額將以按每股2.05港元發行最少30,000,000股及不超過60,000,000股代價股份（「代價股份」）的方式支付。根據協議，倘尚未達成任何除稅後溢利淨額目標，則相應的代價股份將不會發行予賣方，故根據協議的應付代價將減少。此外，賣方已確認，作為其與超力通電子原股東（「原股東」）安排之一部分，假定原股東根據協議遵守協議條款，賣方將有權獲得該代價的0.5%。

於二零零八年九月七日，本公司發行及配發30,000,000股代價股份予賣方作為協議的部分代價。於二零零九年四月二十九日，本公司接獲超力通科技截至二零零八年十二月三十一日止年度的經審核財務報表，指出截至二零零八年十二月三十一日止財政年度的除稅後溢利淨額約為人民幣52,200,000元，超越超力通科技截至二零零八年十二月三十一日止財政年度的除稅後溢利淨額目標人民幣50,000,000元。根據協議，本公司於二零零九年四月三十日按每股1.18港元向賣方發行及配發10,000,000股代價股份。根據本公司於編製本集團之綜合經審核業績時自其核數師接獲超力通科技截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審核業績，超力通科技截至二零零九年十二月三十一日止財政年度的除稅後溢利淨額約為人民幣23,539,000元，低於超力通科技截至二零零九年十二月三十一日止財政年度根據協議的除稅後溢利淨額目標人民幣55,000,000元。由於截至二零零九年十二月三十一日止財政年度根據協議的除稅後溢利淨額目標尚未達成，故相應的代價股份將不會發行予賣方。因此，於報告期間結束時根據有關會計準則就或然代價股份人民幣10,459,000元作出調整，此舉亦將收購事項產生的商譽減少人民幣10,459,000元。協議並無提供因未能達成除稅後溢利淨額目標而出售銷售權益及銷售資產的選擇。除未能達成該除稅後溢利淨額目標外，本公司之獨立非執行董事認為，賣方已履行其於協議下的責任。

由完成日期起，先前曾負責管理在中國以「Chaolitong超力通」品牌生產及銷售移動電話二次充電電池組的有關高級管理層及僱員已加入超力通科技。

於二零零九年十二月三十一日，收購事項產生之商譽賬面值約為人民幣6,190,000元（二零零八年：人民幣22,849,000元），乃由於合併產生之預期收益增長、溢利能力、未來市場發展及預期未來經營整合效益所致。由於該等因素所產生之未來經濟利益不能可靠計算，因此並無從商譽中分開確認該等利益。年內，商譽的減值虧損人民幣6,200,000元於綜合收益表扣除。

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，超力通科技為本集團之溢利已貢獻約人民幣23,539,000元（二零零八年：人民幣38,915,000元）。

## 建議末期股息

董事會已建議向於二零一零年五月十九日名列本公司股東名冊的股東支付每股0.02港元之末期股息，而建議末期股息將於二零一零年六月七日或前後支付。股息支付須經股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）批准，方可作實。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一零年五月二十日至二零一零年五月二十七日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間不會登記任何股份過戶。為符合收取建議末期股息、出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有過戶文件及相關股票須於二零一零年五月十九日下午四時三十分前交予本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。本公司之股份將於二零一零年五月十八日以不附股息方式買賣。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

二零零九年，受金融風暴的持續影響，儘管環球經濟逐步回暖，但整體消費氣氛依然較弱，加上產品價格下滑和同業競爭加劇，本集團在年內的整體業務遭受嚴峻考驗。截至二零零九年十二月三十一日止，本集團錄得營業額約達人民幣12.65億元，與去年相比增加約1.0%。毛利及權益持有人應佔溢利則分別為約人民幣2.29億元及約人民幣4,684萬元，較去年同期分別下跌約13.2%及約64.5%。毛利率約為18.1%，較二零零八年下跌3個百分點。本集團權益持有人應佔溢利率則約為3.7%（二零零八年：10.5%）。

於年內，本集團積極鞏固其市場領導地位，於國內品牌移動電話二次充電電池市場穩佔約20.5%的市場份額。本集團通過兩個自有品牌「SCUD飛毛腿」和「Chaolitong超力通」多方面拓展其在移動電話、筆記本電腦、數碼相機及其它電子用品所用之二次充電電池組、充電器及相關配件之生產及銷售業務。除了自有品牌業務外，本集團亦為國內外之品牌移動電話生產商製造電池產品，以OEM形式出售電池產品。二零零九年，OEM業務大受經濟環境影響，客戶定單顯著減少。雖然二零零九年下半年經濟回暖帶動消費需求回升，但整體電子消費品行業的產品價格普遍有所下降，行業競爭激烈，國內中低端電池的邊際利潤明顯縮減，影響了本集團的整體利潤率。

## 自有品牌業務

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團自有品牌業務的營業額約達人民幣8.98億元(二零零八年：人民幣8.45億元)，約佔總營業額的71.0% (二零零八年：67.5%)。「SCUD飛毛腿」和「Chaolitong超力通」這兩個品牌擁有明確的目標市場，分別鎖定高端市場和二、三線城市及農村市場。於年內，自有品牌的移動電話充電電池的銷售量增加約16.7%至約5,025萬顆(二零零八年：約4,308萬顆)，自有品牌移動電話充電電池所產生的營業額約達人民幣7.94億元(二零零八年：人民幣7.09億元)。其中，約76.9%的品牌移動電話電池銷售量來自「SCUD飛毛腿」品牌。

中國通訊行業的未來增長點主要來自移動電話覆蓋率仍偏低的農村，二零零九年移動電話成為家電下鄉活動的產品之一，農村移動電話的消費量吸引著移動電話及其附屬產品生產者進駐農村市場。但是，農村消費者對於移動電話及相關附屬產品的價格敏感度相對較高，絕大部分消費者傾向購買優質價低的非原裝移動電話電池及附屬產品。有良好信譽的國內品牌移動電話電池及附屬產品是一般農村消費者的首選。針對該消費觀念，本集團憑借收購中低端定位的「Chaolitong超力通」品牌迅速進入農村市場，進一步發掘其市場潛力，在農村地區鞏固超力通所擁有的銷售網絡和逐步確立飛毛腿品牌在農村市場的地位。我們相信，隨著農村地區移動電話使用率的上升，農村市場將為本集團帶來更大的發展空間。於年內，「Chaolitong超力通」品牌的移動電話二次充電電池銷售量約達1,160萬顆，充電器銷售量約達3,083萬個，營業額分別約為人民幣1.09億元及約人民幣9,224萬元。

長期以來，本集團積極進行品牌建設，以小城鎮多點，大城市重規模的原則進行網點的優化改裝，目前已形成全國高覆蓋率的網絡，已有約六千個銷售點成功改裝為飛毛腿專賣店，帶來了銷售業績和品牌宣傳。截至二零零九年十二月三十一日止，本集團通過與550家一級分銷商的合作，在擁有約49,000個銷售點的銷售網絡進行零售。此外，本集團非常重視產品的品質和售後服務，並堅持對安全性的嚴格要求，我們努力不懈，不斷提升產品品質，贏得了消費者對其品牌產品的信賴。

## OEM業務

截至二零零九年十二月三十一日止，本集團OEM業務的營業額約達人民幣2.97億元(二零零八年：人民幣3.42億元)，約佔總營業額的23.5% (二零零八年：27.3%)。本集團與華為、中興及聯想等馳名移動電話生產商保持良好業務關係，繼續向大品牌配套高品質的二次充電電池。於年內，本集團OEM業務當中移動電話電池銷量約達656萬顆(二零零八年：1,170萬顆)。銷量下降主要因為環球經濟低迷造成市場需求降低，加上激烈的價格競爭，令出口企業的訂單數量和國內市場的銷售價格下跌，影響了本集團的OEM業務。但本集團期望隨著環球經濟復蘇及中國強勁的內部需求帶動，OEM業務於二零一零年能有突出的表現。

## 行業前景及市場機遇

隨著環球經濟回暖，中國內部消費迅速增長以及電子信息產業調整和振興規劃的綜合作用下，國內移動電話用戶量預計將持續增長，截至二零零九年年底已突破7.5億用戶，二零零九年全年增長多達1億戶。同時，中國政府對農村居民選購家用電器將出台更多的消費刺激政策，再配合各大型流動電話製造商和電訊網絡營運商為搶佔農村市場而采取的流動電話用戶策略，有助於促進農村地區流動電話的使用率，推動農村流動電話用戶對充電電池的需求。

此外，3G興起是信息技術發展和消費需求的必然趨勢，二零零九年被視為中國3G元年，這個新興產業備受各方關注。根據中華人民共和國工業和資訊化部的資料顯示，截至二零零九年十一月底，我國3G用戶的規模達到約1,300萬。預計二零零九年底，3G用戶將超過1,500萬。3G技術的發展無疑加速了移動電話的更換周期，移動電話的銷量將因為3G的普及和廣泛應用再創新高，加上3G電話的多功能應用使耗電量大幅增加及令待機時間縮短，一般充電電池的容量並不能滿足使用者的需求，預計替換或備用電池的需求量也將隨之增加，為本集團帶來更多的機遇和更廣闊的市場。因此，在3G的浪潮中，飛毛腿不僅關注電池銷量的變化，更關注滿足客戶的需求，多年來飛毛腿自有品牌「SCUD飛毛腿」專攻中高檔市場，一直堅持對產品品質的追求，且在3G移動電話電池研發和製造

方面早已作好充分準備。憑借飛毛腿成熟的生產技術及嚴格的品質控制，本集團預計將把握3G業務的發展機遇，生產更多超高品質、特大容量、待機時間長和安全性高的3G電池產品，為3G的用戶實現完美的客戶體驗和充分反映3G信息高速的價值，以品質卓越的產品來為集團實現利潤增長。

## 發展方向和策略

### 加強產品研究與開發

於二零零九年，本集團一直專注上游電芯生產業務的開發工作，若電芯自主研發成功，將會進一步增強集團的核心技術研發能力、穩定上游供應、有效控制成本、改善產品毛利率和加強自身競爭力。二零零九年本集團已落實在福州基地興建全新的電芯製造廠房，新廠房的設計產能為每月500萬顆電芯，在前期生產規劃中，自有品牌電芯的質量定位已適用於國內大部份的中端充電電池產品。現時，基建部份已大致完成，預計新電芯廠最快於二零一零年下半年正式投產。

高端系列品牌移動電話充電電池和筆記本電腦充電電池方面，本集團多年來一直與全球最大鋰電池生產商日本三洋公司保持良好合作關係，高端系列將會繼續採用優質的進口電芯，保持以超高品質、特大容量、待機時間長和安全性高為標準。在取得穩定的優質進口電芯供應的同時，亦能凸顯飛毛腿品牌在國內充電電池行業中的獨特競爭優勢。

本集團於二零零九年的研發費用錄得約人民幣2,360萬元(二零零八年：人民幣1,710萬元)，約佔二零零九年本集團營業額的1.9%(二零零八年：1.4%)。

### 積極開拓市場，提升市場佔有率

本集團會繼續投放更多資源在地區人口較多、市場飽和度低以及發展潛力龐大的中國西部城市擴大其市場佔有率，並通過「Chaolitong超力通」品牌迅速發展農村市場，提升市場份額，目標是將市佔率提升至30%以上。

為進一步提升產品銷量及把品牌發展成國際品牌，飛毛腿計劃進軍海外市場。本集團已進行一系列的市場調查，並已初步確定了幾個目標海外市場，即東南亞和南美地區。通過設立海外辦事處，以及憑藉新創立的品牌形象，本集團整裝待發進軍國際市場。

## 興辦自有的技能培訓學校

人才是飛毛腿最寶貴的資產之一。本集團透過開設自有的培訓學校全面啟動專才培訓計劃，發掘管理和技術人才。通過興辦技能培訓學校為本集團培育及輸送人才，從而解決行業內面臨的勞工短缺問題。在經過一段時間的培訓之後，本集團將勞動力直接輸送至各部門，這將縮短員工更換的時間，降低勞動力成本，並逐步推行自動化的生產模式。此外，在培訓過程中，學員可從生產過程中了解到實際操作上的問題，有效地提高生產效率和質素。本集團將廣納人才，通過專業嚴格的培訓，選拔出本集團需要的管理和技術人才，同時也為社會培育新生人才力量，盡企業之社會責任，為社會貢獻綿薄之力。

## 展望

我們堅信，最困難的時期已經過去，二零一零年將會是富有期盼的一年。飛毛腿的發展一直以來都以穩健為主，本集團將繼續鞏固主營業務，把工作重點放在自主研發和人才培育上，增強企業競爭力從而提升盈利能力，不斷擴展市場份額，穩固行業龍頭地位，保持競爭優勢。

## 財務回顧

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合營業額約人民幣1,264,900,000元(二零零八年：人民幣1,252,700,000元)，較二零零八年上升約1.0%。二零零九年的毛利及經營溢利分別約為人民幣229,100,000元及約人民幣56,300,000元，較二零零八年分別下降約13.2%及約60.7%。二零零九年，本公司權益持有人應佔溢利約為人民幣46,800,000元(二零零八年：人民幣132,000,000元)。本集團錄得年度未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利約人民幣152,300,000元，較二零零八年的未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利約人民幣199,100,000元下降約23.5%。截至二零零九年十二月三十一日止年度，每股基本盈利約為人民幣4.55分(二零零八年：每股人民幣13.18分)。



## 營業額

自有品牌移動電話二次充電電池仍是本集團收益的主要來源。自有品牌業務分部及OEM業務分部所產生的移動電話電池的總銷售額佔本集團於二零零九年的營業額約74.7% (二零零八年: 74.6%)。此外,自有品牌業務分部及OEM業務分部所產生的筆記本電腦電池的總銷售額佔本集團於二零零九年的營業額約8.9% (二零零八年: 9.3%)。本集團於二零零九年的營業額約8.5% (二零零八年: 8.2%) 乃來自充電器銷售。

## 分部業績

於二零零九年,集團收益的主要部分仍來自本集團的自有品牌業務分部。於截至二零零九年十二月三十一日止年度,本集團自有品牌業務的總收益所佔本集團總營業額的百分比增加至約71.0% (二零零八年: 67.5%),而本集團OEM業務所佔本集團總營業額的百分比約為23.5% (二零零八年: 27.3%)。

就自有品牌業務分部而言,本集團於二零零九年的總收益增加約6.3%至約人民幣898,400,000元。本集團約77.5% (二零零八年: 74.0%)的自有品牌產品以「SCUD飛毛腿」品牌出售及本集團約22.5% (二零零八年: 26%)的自有品牌產品以「Chaolitong超力通」品牌出售。由於許多同業減低價格以提升業務總量,其他競爭對手之間的價格競爭已導致自有品牌產品於截至二零零九年十二月三十一日止年度的平均售價普遍下跌。中低端系列產品的毛利率尤其受影響。儘管自有品牌移動電話電池的毛利率於截至二零零九年十二月三十一日止年度下跌,自有品牌移動電話電池的銷量增加16.7%。於截至二零零九年十二月三十一日止年度,自有品牌移動電話電池銷售的總收益約為人民幣794,300,000元,較二零零八年增加約人民幣85,400,000元或約12.0%。自有品牌數碼相機電池及筆記本電腦電池的收益分別約為人民幣3,300,000元 (二零零八年: 人民幣16,300,000元) 及約人民幣1,300,000元 (二零零八年: 人民幣17,100,000元),分別下降約人民幣13,000,000元及約人民幣15,800,000元,而自有品牌充電器銷售的收益則維持相對穩定,於二零零九年約為人民幣98,300,000元 (二零零八年: 人民幣98,500,000元)。

就OEM業務分部而言,本集團於二零零九年的總收益由二零零八年約人民幣342,200,000元下降約13.1%至約人民幣297,200,000元。除了移動電話電池的客戶訂單因環球金融危機減少外,來自客戶的減價壓力亦導致收益及毛利率均有所下跌。OEM移動電話電池的營業額於二零零九年下跌約33.4%至約人民幣150,400,000元,主要由於OEM移動電話電池的銷量於二零零九年下跌約44.1%。儘管經營環境困難,OEM筆記本電腦電池的銷量於二零零九年仍錄得約47.8%增幅,收益約為人民幣111,200,000元,較二零零八年增長約12.5%。

## 銷售成本

於二零零九年，本集團的銷售成本約為人民幣1,035,800,000元(二零零八年：人民幣988,900,000元)，較二零零八年增長約4.7%。於截至二零零九年十二月三十一日止年度，直接材料、直接人工及其他生產成本分別佔銷售成本約90.4%(二零零八年：89.7%)、3.6%(二零零八年：4.4%)及6.0%(二零零八年：5.9%)。

## 毛利及毛利率

本集團的整體毛利率由二零零八年約21.1%下跌至二零零九年約18.1%。

就本集團的自有品牌業務而言，二零零九年的毛利率約為20.4%，較二零零八年約24.2%下跌3.8個百分點。隨著若干中國低端OEM電池製造商將其出口業務轉向國內銷售，環球金融危機導致的不利市況對低端二次充電電池產品市場造成較大影響。二零零九年同業之間價格競爭激烈亦是導致毛利率下跌的另一個原因。自有品牌移動電話電池的平均毛利率由二零零八年約25.3%下跌至二零零九年約21.6%。於二零零九年，「SCUD飛毛腿」品牌及「Chaoliton超力通」品牌的移動電話電池的毛利率分別約22.4% (二零零八年：25.8%) 及約16.3%(二零零八年：23.1%)。

就OEM業務而言，鑑於環球移動電話市場競爭激烈及邊際利潤萎縮，二零零九年的整體毛利率約為15.6%，較二零零八年下降約3.4%。OEM移動電話電池的毛利率由二零零八年約16.8%下跌至二零零九年約15.2%，而OEM筆記本電腦電池的毛利率由二零零八年約13.7%下跌至二零零九年約10.8%。

## 權益持有人應佔溢利

本集團於二零零九年錄得本公司權益持有人應佔溢利約人民幣46,800,000元(二零零八年：人民幣132,000,000元)，而本公司權益持有人應佔毛利率下降至約3.7% (二零零八年：10.5%)。

二零零九年的其他收益約人民幣6,700,000元，包括二零零九年的銀行利息收入約人民幣4,700,000元(二零零八年：人民幣4,700,000元)及外匯收益約人民幣300,000元(二零零八年：人民幣9,600,000元)。

銷售及分銷成本約人民幣77,600,000元(二零零八年：人民幣43,400,000元)佔本集團於二零零九年的營業額約6.1% (二零零八年：3.5%)。為提升銷售終端形象及加強品牌形象，本集團自二零零七年起一直對零售店面進行翻新。截至二零零九年底，約6,000家零售

店面已獲改裝，而投入用作銷售終端形象提升的累計金額約為人民幣102,300,000元。因此，於二零零九年的銷售及分銷成本當中包括了約人民幣47,500,000元(二零零八年：人民幣17,000,000元)是為所有裝修開支進行攤銷所產生的費用。此外，二零零九年的廣告及宣傳開支約為人民幣14,100,000元(二零零八年：人民幣12,100,000元)。

行政開支約人民幣100,000,000元(二零零八年：人民幣90,200,000元)佔本集團於二零零九年的營業額約7.9%(二零零八年：7.2%)。行政開支主要包括研究及開發開支約人民幣23,600,000元(二零零八年：人民幣17,100,000元)、員工薪金約人民幣13,200,000元(二零零八年：人民幣10,200,000元)、折舊約人民幣8,500,000元(二零零八年：人民幣8,300,000元)及主要因收購「Chaolitong超力通」而產生的無形資產攤銷約人民幣10,400,000元(二零零八年：人民幣5,000,000元)。二零零八年作出的呆壞帳撥備約為人民幣16,800,000元，而於二零零九年作出的呆壞帳撥備撥回約為人民幣400,000元。然而，由於環球金融海嘯造成的不利市況，加上進入門檻較低，令低端二次充電電池市場競爭加劇，侵蝕了「Chaolitong超力通」產品於二零零九年的毛利率。「Chaolitong超力通」品牌的商標及收購「Chaolitong超力通」產生的商譽所造成的減值虧損合共人民幣16,600,000元從二零零九年收益表中扣除。因此，二零零九年的行政開支增加主要由於減值虧損開支所致。

融資成本增加約人民幣600,000元至二零零九年約人民幣1,400,000元，主要由於二零零九年銀行借款增加所致。

## 流動資金及財務資源

本集團持有的現金及現金等價項目由二零零八年十二月三十一日約人民幣457,100,000元增加至二零零九年十二月三十一日約人民幣481,800,000元。本集團維持現金淨額約人民幣380,400,000元(扣除銀行借貸及銀行融資的已質押銀行存款)，較二零零八年十二月三十一日的現金淨額增加約人民幣37,000,000元。本集團繼續維持強勁的流動資金狀況、低資產負債比率及穩健的現金流。於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團產生來自經營活動的現金流入淨額約人民幣108,800,000元(二零零八年：人民幣257,200,000元)。

於二零零九年十二月三十一日，本集團的未償還銀行借貸約為人民幣10,500,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣7,800,000元)。本集團的銀行借貸約人民幣500,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣7,800,000元)按固定利率計息，而約人民幣10,000,000元(於二零零八年十二月三十一日：無)按浮動利率計息。本集團的借貸並無季節性。本集團採用資本負債比率監控資金，計算方式為本集團總負債除以總股本。本集團的總負債對股本比率按計息貸款及其他借貸除以總股本約人民幣1,238,100,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣1,220,700,000元)計算，於二零零九年十二月三十一日的比率約為0.9%(於二零零八年十二月三十一日：0.6%)。於二零零九年十二月三十一日，本集團就銀行融資質押的銀行存款約為人民幣90,900,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣105,900,000元)。

於二零零九年十二月三十一日，本集團流動比率約為4.0倍(於二零零八年十二月三十一日：3.2倍)(根據流動資產約人民幣1,040,600,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣1,023,000,000元)及流動負債約人民幣258,500,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣316,700,000元)計算)。於截至二零零九年十二月三十一日止年度，應收貿易款項週轉天數約為86.1日，而於截至二零零八年十二月三十一日止年度則約為74.3日。於截至二零零九年十二月三十一日止年度，存貨週轉天數約為59.4日，而於截至二零零八年十二月三十一日止年度則約為60.4日。於截至二零零九年十二月三十一日止年度，應付貿易款項週轉天數約為86.3日，而於截至二零零八年十二月三十一日止年度則約為77.1日。

### 流動資產淨值及資產淨值

本集團於二零零九年十二月三十一日的流動資產淨值約為人民幣782,100,000元，較二零零八年十二月三十一日錄得的餘額約人民幣706,400,000元增加約10.7%。資產淨值增至約人民幣1,240,100,000元，較二零零八年十二月三十一日的餘額增加約人民幣18,900,000元或1.5%。

### 資產抵押

於二零零九年十二月三十一日，為數約人民幣500,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣1,000,000元)的銀行貸款乃以本集團帳面值為約人民幣2,300,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣2,600,000元)的汽車作抵押，而為數人民幣10,000,000元的銀行貸款為無抵押銀行貸款。

### 承擔

於二零零九年十二月三十一日，本集團尚有資本承擔約人民幣172,700,000元(於二零零八年十二月三十一日：人民幣137,900,000元)，主要用於在福州設立上游電芯生產業務。

### 或然負債

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無為本集團以外任何公司提供任何形式的擔保，亦並無涉及需作出或然負債撥備的任何重大法律訴訟。

### 資本架構

年內，根據協議作為收購超力通電子有限公司(「超力通電子」)營運資產的部分代價，於二零零九年四月二十九日，本公司按每股1.18港元的價格發行及配發每股面值0.10港元的10,000,000股股份予賣方。由於上述事項，本公司的已發行股本增加1,000,000港元(即10,000,000股普通股)至約103,200,000港元(即1,032,001,246股普通股)。

## 外匯風險

於二零零九年，本集團主要以人民幣進行其業務交易。本集團並無因匯率波動而導致任何重大困難或對其營運產生重大負面影響。儘管本集團擁有若干以美元、日圓及港元為單位的銀行結餘，然而，佔本集團的總資產比例並不重大。董事認為無需對沖外匯風險，因此於二零零九年並無運用財務工具作對沖用途。然而，管理層將繼續監察外匯風險，並在適當時採取審慎措施。

## 僱員、薪酬政策及購股權計劃

於二零零九年十二月三十一日，本集團有3,314名全職僱員(二零零八年：3,730名)。本集團僱員的薪酬乃按有關僱員的個人表現、專業資格、行內經驗及相關市場趨勢釐定。本集團確保所有職級僱員的薪酬均符合市場水平，而根據本集團的薪金、獎勵及花紅計劃，本集團會因應僱員的表現而獎賞僱員。管理層定期檢討本集團的薪酬政策，並評估僱員的工作表現。僱員薪酬包括薪金、津貼、年終花紅及社會保障。根據中國現行相關法律及法規，本集團已參與本地有關政府機關設立的社會保障計劃，包括退休金、醫療保險(包括分娩保險)、失業保險及工作相關損傷保險。本集團亦按照強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)為香港僱員參與強制性公積金計劃。

本公司已根據於二零零六年十二月三日通過的決議案採納購股權計劃(「計劃」)，主要為向董事及合資格僱員提供獎勵。根據計劃，本公司董事會可向合資格僱員(包括本公司及其附屬公司的董事)授出購股權，以認購本公司的股份。計劃按十年年期採納，本公司可以股東大會上通過普通決議案或由本公司董事會於任何時間終止計劃，惟不得影響於計劃終止前行使於計劃生效期間授出而仍然尚未到期的購股權。於二零零九年十二月三十一日，該等根據本公司於上市前採納的首次公開發售前購股權計劃(「計劃」)授出及尚未行使的購股權所涉及的股份數目為9,388,000股(於二零零八年十二月三十一日：16,429,000股)，約佔本公司當時已發行股份的0.9%(於二零零八年十二月三十一日：1.6%)。自採納計劃以來及截至二零零九年十二月三十一日，並無根據計劃授出或行使任何購股權，而7,041,000股購股權已於二零零九年到期。

## 所得款項用途

本公司於首次公開發售(「首次公開發售」)籌集的所得款項總額為604,000,000港元，並於扣除有關首次公開發售費用及佣金後收取所得款項淨額約568,300,000港元。截至二零零九年十二月三十一日，本集團已動用約人民幣177,400,000元(相等於約201,500,000港元)於提高產能及建築新廠房、約人民幣127,300,000元(相等於約144,600,000港元)於品牌宣傳及改善本集團分銷網絡、約人民幣128,200,000元(相等於約145,600,000港元)於收購超力通電子的銷售資產及超力通科技的銷售權益，以及約人民幣55,000,000元(相等於約62,500,000港元)用以償還銀行借貸，餘下的所得款項淨額約人民幣12,400,000元(相等於約14,100,000港元)主要作為日常營運資金，並於國內銀行持作存款。

## 購買、出售或贖回證券

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回於本公司任何上市證券的權益。

## 遵守上市規則企業管治常規守則

由二零零九年一月一日至二零零九年三月二十四日止期間(即回顧年度的相關部分)，由於行政疏忽，何敏先生(作為非執行董事)和邢詒春先生及王建章先生(各自作為獨立非執行董事)之委任條款並未訂定。就何敏先生及王建章先生而言，彼等各自的任期已於二零零九年三月二十五日續期，直至本公司二零一零年的股東週年大會舉行日期為止(包括該日)。由於邢先生有意於本公司二零零九年股東週年大會舉行後退任，本公司與邢先生彼此當時並未就其辭任前期間為其訂定委任條款。除上文所披露有關偏離上市規則附錄14所載的企業管治常規守則(「守則」)第A.4.1條外，本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度已遵守守則。

為達致高企業管治標準及提升企業表現及問責程度，本公司已設立內部審核部，確保本集團維持有效的內部監控制度。設立內部監控制度的目的為合理確保並無重大錯誤陳述或損失，管理制度失效的風險，並協助達致本集團的目標。除保障本集團的資產外，該制度更確保存置妥善的會計紀錄及遵守相關法律及規例。

## 上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的「上市公司董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)。本公司向全體董事作出特別查詢後，確認全體董事於截至二零零九年十二月三十一日止年度均已遵守標準守則載列的所需標準。

## 審核委員會

審核委員會的主要職責是審查本公司重大投資項目、資本運營和重大財務制度；審查本公司會計政策、財務狀況和財務申報程序；與外聘核數公司溝通；評估內部財務和核數人員的工作表現；以及評估本公司內部監控。目前，本公司審核委員會由三名成員(分別為陸海林博士、王敬忠先生和王建章先生)組成。

## 提名委員會及薪酬委員會

提名委員會和薪酬委員會的主要職責是研究和制訂本公司董事和高級管理人員的推選標準和酬金政策，審查本公司董事和高級管理層候選人並審查本公司人力資源開發和利用政策。目前，提名委員會和薪酬委員會由三名成員(分別為陸海林博士、方金先生和王敬忠先生)組成。

## 審閱財務報表

審核委員會已於提呈本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的全年業績予董事會批准前聯同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，討論核數、財務報告事宜，並審閱有關全年業績。

## 核數師審閱初步公佈

有關本公佈所載本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度業績之數字及本集團本年度綜合財務報表的金額已獲本集團的核數師馬施雲會計師事務所(「馬施雲」)同意。馬施雲就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒布之香港審計準則、香港審閱項目準則或香港審計項目準則作出的審計保證，因此馬施雲並無就本公佈作出保證。

## 於聯交所網站登載年報

載有上市規則附錄16規定的所有有關資料的本年度年報將於適當時候寄發予本公司股東及於聯交所網站登載。

## 致謝

本人謹感謝董事會、管理層及所有員工勤奮工作及忠誠。本人亦感謝股東及業務夥伴對本集團的強力支持。

代表董事會  
飛毛腿集團有限公司  
主席  
方金

香港，二零一零年三月二十四日

於本公告日期，董事會之執行董事為方金先生、郭泉增先生、李會秋先生及黃燕小姐；獨立非執行董事為陸海林博士、王敬忠先生及王建章先生。