

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SCUD GROUP LIMITED

### 飛毛腿集團有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1399)

截至二零零八年十二月三十一日止年度末期業績公佈

#### 末期業績摘要

##### 業績概要

- 超力通科技有限公司(「超力通科技」)之營運業績自二零零八年六月七日後已綜合入本集團之營運業績。
- 國內自有品牌移動電話二次充電電池組市場佔有率提升至約20.3%(二零零七年:12.0%)。市場覆蓋率由一、二線市場擴展至農村市場。
- 建立全面銷售及分銷網絡，分銷商數目逾570家，銷售點則達49,000個。

##### 財務概要

	二零零八年 (人民幣千元)	二零零七年 (人民幣千元)
• 營業額	1,252,693	960,921
• 權益持有人應佔溢利	131,954	15,513
• 未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利	199,128	40,324
• 每股盈利		
— 基本(人民幣分)	13.18	1.58
— 攤薄(人民幣分)	13.01	1.58
• 擬派每股末期股息(港仙)	2.0	2.0
• 現金狀況	457,118	497,858
• 毛利率(%)	21.1	25.3
• 流動比率(倍)	3.2	5.4
• 債務總額相對權益之比率(%)	0.6	1.5

\* 僅供識別

飛毛腿集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱(「本集團」))截至二零零八年十二月三十一日止年度經審核綜合業績連同截至二零零七年十二月三十一日止年度之比較數字載列如下：

## 綜合收益表

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
營業額	4	1,252,693	960,921
銷售成本		(988,853)	(717,412)
毛利		263,840	243,509
其他收益	5	19,206	28,718
銷售及分銷成本		(43,398)	(29,116)
行政開支		(90,175)	(59,700)
其他經營開支		(6,286)	(393)
經營溢利	6	143,187	183,018
火災損失		–	(164,581)
融資成本	7	(830)	(2,491)
除稅前溢利		142,357	15,946
稅項	8	(72)	(429)
本年度溢利		142,285	15,517
以下應佔：			
本公司權益持有人		131,954	15,513
少數股東權益		10,331	4
		142,285	15,517
股息	9	18,026	37,789
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	10	13.18	1.58
— 攤薄(人民幣分)	10	13.01	1.58

## 綜合資產負債表

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	276,186	168,195
預付租賃款項－非流動部分		11,985	12,243
無形資產	12	224,983	3,109
遞延稅項資產		1,675	1,675
		<u>514,829</u>	<u>185,222</u>
<b>流動資產</b>			
應收有關連人士款項		938	1,126
存貨	13	178,025	149,114
應收貿易款項及應收票據	14	318,781	191,499
預付租賃款項－流動部分		258	258
預付款項、按金及其他應收款項		61,466	125,590
可收回即期稅項		6,450	2,403
已抵押銀行存款		105,942	29,375
銀行結餘及現金		351,176	468,483
		<u>1,023,036</u>	<u>967,848</u>
<b>流動負債</b>			
應付有關連人士款項		3,877	—
應付貿易款項及應付票據	15	257,642	133,408
產品保修準備金		3,683	2,225
其他應付款項、預收款項 及應計費用		44,184	30,735
銀行貸款－流動部分		7,279	13,444
		<u>316,665</u>	<u>179,812</u>
流動資產淨值		<u>706,371</u>	<u>788,036</u>
總資產減流動負債		<u>1,221,200</u>	<u>973,258</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	16	102,134	99,503
儲備		1,035,710	872,786
本公司權益持有人應佔權益		<u>1,137,844</u>	<u>972,289</u>
少數股東權益		82,838	7
總權益		<u>1,220,682</u>	<u>972,296</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款－非流動部分		518	962
總權益及非流動負債		<u>1,221,200</u>	<u>973,258</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司於二零零六年七月二十日在開曼群島註冊成立為獲豁免之上市有限公司，其股份已於二零零六年十二月二十一日起，於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本集團主要從事提供移動電話、數碼相機、筆記本電腦及其他電子用品所用之二次充電電池組、充電器及有關附件之生產及銷售。

### 2. 編製基準

截至二零零八年十二月三十一日止年度的綜合財務報表（「財務報表」）乃按照歷史成本慣例編製（按公平值計量的若干財務工具除外）。此外，財務報表包括根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例（第32章）的適用披露規定。編製截至二零零八年十二月三十一日止年度財務報表時所用的主要會計政策及計算方法乃與截至二零零七年十二月三十一日止年度的財務報表所採納者一致，惟下文附註3所解釋的新訂及修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的採納則除外。

### 3. 主要會計政策

財務報表乃按照國際財務報告準則編製，包括所有個別適用國際財務報告準則、國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）以及國際會計準則委員會轄下的國際財務申報詮釋委員會（「國際財務申報詮釋委員會」）頒佈的詮釋。

年內，本集團已採納了下列新定或經修訂的國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會的詮釋（於二零零八年一月一日或之後開始的會計期間生效）：

國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	經修訂的國際會計準則第39號：金融工具－確認與計量及國際財務報告準則第7號金融工具：披露－金融資產的重分類
國際財務報告詮釋委員會第11號	國際財務報告準則第2號集團和庫存股交易
國際財務報告詮釋委員會第12號	服務特許權安排
國際財務報告詮釋委員會第14號	國際會計準則第19號－界定利益資產的限額、最低撥款規定及其相互關係

採納上述修訂、新準則及詮釋對本集團的會計政策及本集團財務報表的計算方式並無造成重大影響。

### 4. 分類資料

#### 業務分類

本集團業務主要由兩個板塊部份組成，分別為自有品牌業務及原廠專業代工（「OEM」）業務。本公司董事（「董事」）認為該等分類為本集團的風險及收益之主要來源。

有關該等業務的分類資料呈列如下：

### 分類收益及業績

	二零零八年				二零零七年			
	自有品牌 業務	OEM業務	其他	總計	自有品牌 業務	OEM業務	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業額	<u>845,055</u>	<u>342,171</u>	<u>65,467</u>	<u>1,252,693</u>	616,022	325,185	19,714	960,921
分類業績	<u>204,672</u>	<u>65,162</u>	<u>(5,994)</u>	<u>263,840</u>	172,969	70,063	477	243,509
未分配收入				19,206				28,718
未分配開支				(139,859)				(89,209)
火災損失				-				(164,581)
融資成本				(830)				(2,491)
除稅前溢利				142,357				15,946
稅項				(72)				(429)
本年度溢利				<u>142,285</u>				<u>15,517</u>

### 資產及負債

	二零零八年				二零零七年			
	自有品牌 業務	OEM業務	其他	總計	自有品牌 業務	OEM業務	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分類資產	<u>533,422</u>	<u>200,043</u>	<u>-</u>	<u>733,465</u>	251,666	140,618	-	392,284
未分配公司資產				804,400				760,786
綜合總資產				<u>1,537,865</u>				<u>1,153,070</u>
未分配公司負債 及綜合總負債				<u>317,183</u>				<u>180,774</u>

### 地區分類

本集團並無呈列按地區市場劃分的本集團營業額及業績分析以及本集團每個分類的相關資產及添置物業、廠房及設備及有形資產的帳面值分析，原因為其大部分於中華人民共和國（「中國」）產生或位於中國。

## 5. 其他收益

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
利息收入	4,705	12,493
匯兌收益	9,567	6,755
出售短期投資收益	—	7,663
加工收入	624	759
投資退稅	3,625	—
其他收入	685	1,048
	<u>19,206</u>	<u>28,718</u>

## 6. 經營溢利

經營溢利已扣除以下項目：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
核數師酬金		
— 本年度撥備	2,097	1,701
— 過往年度(過度撥備)/撥備不足	(779)	197
攤銷		
— 無形資產	5,383	247
— 預付租賃款項	258	257
呆壞帳撥備	16,772	318
確認為開支的存貨成本	988,853	717,412
折舊(已扣除包括於研究及開發成本內的折舊 人民幣3,621,000元(二零零七年：人民幣2,779,000元))	46,679	18,604
經營租金—辦公室物業	8,282	5,266
研究及開發成本(已扣除政府資助 人民幣1,440,000元(二零零七年：人民幣1,820,000元))	17,138	12,473
員工成本	64,111	48,477
	<u>64,111</u>	<u>48,477</u>

## 7. 融資成本

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
銀行借款利息	443	1,352
折現應收票據利息(並無追溯權)	—	195
可換股債券之實際利息	—	891
其他融資成本	387	53
	<u>830</u>	<u>2,491</u>

## 8. 稅項

計入綜合收益表的支出詳情如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
本年度稅項	72	—
以前年度撥備不足	—	429
	<u>72</u>	<u>429</u>
稅項	<u>72</u>	<u>429</u>

由於本公司無須繳納開曼群島或其他司法權區的稅項，故除在本集團主要業務營運所在的中國的稅項外，本公司並無作出稅項撥備。

由於在兩年內本集團的溢利既非於香港產生，亦非來自香港，而所有於香港註冊成立的附屬公司均於年內錄得稅項虧損，故此並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅撥備乃根據於有關期間適用稅率作中國稅項用途的估計應課稅收入而作出。根據全國人民代表大會於二零零七年三月十六日公佈的中國企業所得稅法，授予於中國註冊成立的附屬公司的稅項豁免可續期至各自的屆滿日期為止。於中國註冊成立而未獲稅項豁免的附屬公司於二零零八年適用的稅率為18%。

## 9. 股息

截至二零零八年十二月三十一日止年度的末期股息0.02港元總額約人民幣18,026,000元將於本公司應屆股東週年大會上提呈。本財務報表並無反映此項應付股息。

於截至二零零七年十二月三十一日止年度內，已派付截至二零零七年六月三十日止六個月的中期股息每股0.02港元總額約人民幣19,211,000元予股東。

於截至二零零八年十二月三十一日止年度內，已宣派及派付截至二零零七年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.02港元總額約人民幣18,578,000元予股東。

## 10. 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
計算每股基本盈利的盈利 (本公司權益持有人應佔本年度溢利)	<u>131,954</u>	<u>15,513</u>

普通股數目

二零零八年  
以千計

二零零七年  
以千計

計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,001,453	981,826
具潛在攤薄效應的普通股的影響		
— 購股權	7,146	215
— 收購超力通所予發行之或然股份	5,671	—
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,014,270</u>	<u>982,041</u>

11. 物業、廠房及設備

	電子設備、 傢俬及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	廠房及 機器 人民幣千元	模具 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>成本</b>							
二零零七年一月一日	40,439	6,144	45,070	20,084	1,000	—	112,737
外匯調整	(9)	—	—	—	—	—	(9)
添置	15,624	2,586	45,545	2,382	54,977	395	121,509
轉撥	796	351	—	9,818	(11,856)	891	—
出售	(7,824)	(900)	(12,966)	—	—	—	(21,690)
二零零七年十二月三十一日	49,026	8,181	77,649	32,284	44,121	1,286	212,547
外匯調整	(9)	—	—	—	(2,825)	—	(2,834)
添置	13,723	679	39,159	2,278	25,295	68,658	149,792
因收購附屬公司 而添置	1,143	52	7,556	2,578	—	—	11,329
轉撥	2,963	284	—	—	(17,653)	14,406	—
二零零八年十二月三十一日	<u>66,846</u>	<u>9,196</u>	<u>124,364</u>	<u>37,140</u>	<u>48,938</u>	<u>84,350</u>	<u>370,834</u>
<b>折舊</b>							
二零零七年一月一日	16,724	1,812	8,522	6,192	—	—	33,250
外匯調整	(2)	—	—	—	—	—	(2)
本年度開支	8,516	895	6,313	5,571	—	88	21,383
出售	(3,377)	(623)	(6,279)	—	—	—	(10,279)
二零零七年十二月三十一日	21,861	2,084	8,556	11,763	—	88	44,352
外匯調整	(4)	—	—	—	—	—	(4)
本年度開支	9,398	1,038	9,546	7,315	—	23,003	50,300
二零零八年十二月三十一日	<u>31,255</u>	<u>3,122</u>	<u>18,102</u>	<u>19,078</u>	<u>—</u>	<u>23,091</u>	<u>94,648</u>
<b>帳面淨值</b>							
二零零八年十二月三十一日	<u>35,591</u>	<u>6,074</u>	<u>106,262</u>	<u>18,062</u>	<u>48,938</u>	<u>61,259</u>	<u>276,186</u>
二零零七年十二月三十一日	<u>27,165</u>	<u>6,097</u>	<u>69,093</u>	<u>20,521</u>	<u>44,121</u>	<u>1,198</u>	<u>168,195</u>

## 12. 無形資產

	分銷網絡 (附註 i) 人民幣千元	品牌與專利 (附註 ii) 人民幣千元	域名 人民幣千元	僱員合約 人民幣千元	不競爭協議 人民幣千元	商譽 (附註 iii) 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本</b>								
二零零七年一月一日	-	-	-	-	-	-	2,070	2,070
增加	-	-	-	-	-	-	1,549	1,549
二零零七年十二月三十一日	-	-	-	-	-	-	3,619	3,619
增加	-	-	-	-	-	-	80	80
因收購附屬公司而添置	97,664	106,182	74	58	350	22,849	-	227,177
二零零八年十二月三十一日	97,664	106,182	74	58	350	22,849	3,699	230,876
<b>攤銷</b>								
二零零七年一月一日	-	-	-	-	-	-	263	263
本年度開支	-	-	-	-	-	-	247	247
二零零七年十二月三十一日	-	-	-	-	-	-	510	510
本年度開支	4,883	-	12	11	88	-	389	5,383
二零零八年十二月三十一日	4,883	-	12	11	88	-	899	5,893
<b>帳面淨值</b>								
二零零八年十二月三十一日	<u>92,781</u>	<u>106,182</u>	<u>62</u>	<u>47</u>	<u>262</u>	<u>22,849</u>	<u>2,800</u>	<u>224,983</u>
二零零七年十二月三十一日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,109</u>	<u>3,109</u>

附註：

- i) 分銷網絡指超力通品牌的涵蓋中國二、三線城市、城鎮及鄉村的強勁銷售網絡。預期超力通品牌的分銷網絡會為本集團帶來有利的增長前景，以及彌補本集團在該等地區分銷渠道的不足。
- ii) 品牌與專利包括超力通所持有的7個品牌與3項專利。
- iii) 收購「Chaolitong 超力通」品牌產生之商譽乃由於合併產生之預期收益增長、溢利能力、未來市場發展及預期未來經營整合效益所致。

商譽已分配到單一賺取現金產生單位（「現金產生單位」），即超力通。可收回數額乃根據使用價值計算釐定。該計算使用根據管理層批准涵蓋五年期的財政預算的現金流預測，運用介乎3%至20%之預算增長率推算。該等增長率乃根據有關行業增長預測釐定，且不超過有關行業的平均長期增長率。現金流預測應用之貼現率14%。計算使用價值時的另一個重要假設為根據現金產生單位過往業績及管理層對市場發展的預測

釐定的預算毛利率。由於以貼現率計算的使用價值高於分配到超力通的商譽及其他無形資產的賬面值，因此本年度之商譽並無減值。

- iv) 本集團對無使用期限的商譽及品牌及專利進行年度減值測試，或倘無形資產有迹象可能減值，則更加頻密地進行此測試。所收購之分銷網絡、不競爭協議、僱員合約、域名及軟件以直線法按彼等各自之估計使用年期進行攤銷。

### 13. 存貨

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
原材料	140,799	88,197
半成品	31,626	58,240
產成品	5,600	2,677
	<u>178,025</u>	<u>149,114</u>

所有存貨均以成本記帳。

### 14. 應收貿易款項及應收票據

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應收貿易款項	301,218	183,377
應收票據	37,017	13,808
	<u>338,235</u>	<u>197,185</u>
減：呆壞帳撥備	(19,454)	(5,686)
	<u>318,781</u>	<u>191,499</u>

根據發票日，在扣除撥備後於結算日的應收貿易款項及應收票據的帳齡分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
0至60天	200,344	162,942
61至180天	116,995	26,169
181至365天	1,441	1,943
一至兩年	1	438
兩至三年	-	7
	<u>318,781</u>	<u>191,499</u>

給予銷售貨品的平均賒帳期為介乎60至90日。

## 15. 應付貿易款項及應付票據

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應付貿易款項	123,148	89,042
應付票據	134,494	44,366
	<u>257,642</u>	<u>133,408</u>

以下為於結算日應付貿易款項及應付票據的帳齡分析：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
0至60天	120,863	76,731
61至180天	118,701	49,068
181至365天	9,931	5,962
一至兩年	8,040	1,456
二至三年	87	144
三年以上	20	47
	<u>257,642</u>	<u>133,408</u>

應付貿易款項主要包括貿易購貨及持續成本的未支付款項。貿易購貨的信貸期平均介乎30日至60日。

## 16. 股本

	每股面值 0.10 港元 普通股股數 千股	金額 人民幣千元
法定： 於二零零七年及二零零八年十二月三十一日	5,000,000	502,530
已發行及繳足： 於二零零八年一月一日	992,001	99,503
收購超力通所發行的股份(附註i)	30,000	2,631
於二零零八年十二月三十一日	<u>1,022,001</u>	<u>102,134</u>

附註：

- i) 於二零零八年九月七日，本公司按每股1.18港元的價格發行及配發30,000,000股每股面值0.10港元的普通股，作為收購超力通科技銷售權益(定義見下文)及超力通電子有限公司(「超力通電子」)銷售資產(定義見下文)的部分代價。(詳情請亦參閱下文附註17)

## 17. 收購一間附屬公司

收購深圳市超力通科技有限公司

二零零八年  
六月七日  
公平值  
人民幣千元

已收購資產淨值：	
生產設備	11,329
存貨	25,010
銀行結餘及現金	891
無形資產：	
— 品牌與專利	106,182
— 分銷網絡	97,664
— 不競爭協議	350
— 僱員合約	58
— 域名	74
少數股東權益	(72,467)
	<hr/>
	169,091
收購產生之商譽	22,849
	<hr/>
代價總額	191,940
	<hr/>
以下列方式支付的代價總額：	
— 現金	128,230
— 代價股份 (於完成日期每股收市價 1.18 港元的本公司 60,000,000 股股份)	62,755
應付賣方佣金	955
	<hr/>
	191,940
	<hr/>
收購產生之現金流出淨額：	
— 已付現金代價	128,230
— 已收購銀行結餘及現金	(623)
	<hr/>
	127,607
	<hr/> <hr/>

於二零零七年十二月十二日，本公司與馬旭生先生(「賣方」)訂立一項協議(「協議」)，據此賣方同意促使出售銷售權益(即於超力通科技的全部股本權益，「銷售權益」)予買方，以及銷售超力通電子的生產設備、存貨及知識產權(「銷售資產」)予超力通科技。買方為一家由本公司及賣方分別最終擁有70%及30%的公司。收購銷售權益及銷售資產的總代價最高為人民幣245,000,000元。

年內，已就購買銷售權益及銷售資產分別支付約人民幣37,230,000元及約人民幣36,339,000元，另外已以現金向賣方支付代價人民幣91,000,000元。於二零零八年六月七日(即協議全部條件獲達成以及收購銷售權益及銷售資產的完成日期，「完成日期」)，本公司已付賣方最後的分期付款人民幣91,000,000元作為協議下的部分代價。倘

截至二零零八年、二零零九年及二零一零年十二月三十一日止財政年度達到或超越除稅後溢利淨額目標，則最高為人民幣116,770,000元的餘額將以按每股2.05港元發行最少30,000,000股及不超過60,000,000股代價股份（「代價股份」）的方式支付。於二零零八年九月七日，本公司發行及配發30,000,000股代價股份予賣方作為協議的部分代價。此外，賣方已確認，作為其與超力通電子原股東（「原股東」）安排之一部分，假定原股東根據協議遵守協議條款，賣方將有權獲得該代價的0.5%。

由完成日期起，先前曾負責管理在中國以「Chaolitong 超力通」品牌生產及銷售移動電話二次充電電池組的有關高級管理層及僱員已加入超力通科技。

收購事項產生之商譽約為人民幣22,849,000元，此乃由於合併產生之預期收益增長、溢利能力、未來市場發展及預期未來經營整合效益所致。由於該等因素所產生之未來經濟利益不能可靠計算，因此並無從商譽中分開確認該等利益。

## 建議末期股息

董事會已建議向於二零零九年五月六日名列本公司股東名冊的股東支付每股0.02港元之末期股息，而建議末期股息將於二零零九年六月二日或前後支付。股息支付須經股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）批准，方可作實。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零九年五月七日至二零零九年五月十四日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間不會登記任何股份過戶。為符合收取建議末期股息、出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有過戶文件及相關股票須於二零零九年五月六日下午四時三十分前交予本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

回顧二零零八年度，美國次按危機引發全球性的金融風暴，環球經濟體系面臨巨大衝擊及嚴峻考驗，在二零零八年下半年，各類行業逐漸遭受到不同程度的影響。儘管環球經濟急速下滑及業內競爭加劇，作為中國最大的移動電話二次充電電池組生產商，本集團於期內仍然錄得理想的經營業績。

截至二零零八年十二月三十一日止，本集團錄得營業額約達人民幣1,252,700,000元，與去年同期相比增加約30.4%。毛利及權益持有人應佔溢利則分別為約人民幣263,800,000元及132,000,000元，較去年同期上升8.3%及750.6%。而毛利率約為21.1%，較去年25.3%下跌。本公司權益持有人應佔溢利率則約為10.5%（二零零七年：1.6%）。

本集團主要通過兩個自有品牌「SCUD 飛毛腿」和「Chaolitong 超力通」從事提供移動電話、筆記本電腦、數碼相機及其他電子用品所用之二次充電電池組、充電器及相關配件之生產及銷售及原廠專業代工（「OEM」）業務。自有品牌的業務比重於完成收購「超力通」之營運資產後提升至67.5%（二零零七年：64.1%）。OEM業務所佔的比例則下降至27.3%（二零零七年：33.8%），主要原因是二零零八年下半年開始，全球經濟環境逆轉，各類電子產品的需求亦開始放緩，OEM客戶的訂單數量因而大幅減少。集團毛利率較去年下跌主要由於收購「超力通」之營運資產後較低毛利率的中／低端產品銷售比例上升以及OEM業務毛利於下半年下跌所致。

## 自有品牌業務

回顧年內，自有品牌的移動電話二次充電電池的銷售量增加約72.5%至4,310萬顆（二零零七年：2,500萬顆），營業額達人民幣709,000,000元（二零零七年：499,000,000元）。當中，70%銷售量來自在國內享負盛名，一直深受客戶歡迎的「SCUD 飛毛腿」品牌。

自二零零八年六月本集團完成收購「超力通」之營運資產後，自有品牌業務範疇亦從以往專注中／高端市場擴展至農村市場，以配合電訊營運商在農村市場的拓展步伐。回顧年內「超力通」品牌的移動電話二次充電電池銷售量達1,310萬顆，營業額約為人民幣131,600,000元。是次收購進一步鞏固本集團在國內的市場領導地位，佔有率亦由原來約12.0%提升至現時約20.3%。

合併後，「SCUD 飛毛腿」品牌會集中推出中／高端的移動電話電池，其它中／低端移動電話品牌產品則交由「Chaolitong 超力通」品牌生產，令生產線能更集中大量生產個別型號的電池，減少由兩個品牌重複生產所造成的資源重疊，擴大規模效益並提升採購生產材料時的議價能力。此外，本著集團對品牌產品的品質及安全性的嚴格要求，已利用本集團的技術協助「Chaolitong 超力通」品牌進一步提升其產品質素，加強消費者對國內品牌電池產品的信賴。

## OEM 業務

除了自有品牌業務外，本集團亦為國內外之優質品牌移動電話生產商製造電池產品，以OEM形式出售電池產品。截至二零零八年十二月三十一日止，本集團OEM業務的營業額達人民幣342,200,000元（二零零七年：人民幣325,200,000元），佔總營業額的27.3%（二零零七年：33.8%）。主要客戶包括聯想、華為、中興、UT斯達康、桑達·菲利浦、海信、海爾等。年內本集團OEM業務當中移動電話電池銷量達1,170萬顆（二零零七年：1,330萬顆）。

由於環球經濟倒退，許多出口企業的訂單數量均出現下調情況。年內本集團的OEM業務亦受到影響。縱然二零零八年首三季度OEM筆記本電腦電池的銷售量均錄得迅速增長，但自第四季起，筆記本電腦及其相關配件的需求開始放緩。至於移動電話電池方面，由於我們部份主要的客戶以外銷市場為主，因此世界經濟下滑令本集團的移動電話電池訂單無可避免地減少。

## 銷售網絡

年內集團大部份銷售均來自華東沿海地區，而透過有效的市場營銷策略，華南、華北地區亦已經成為重要銷售市場。收購「超力通」之營運資產後集團積極強化「超力通」品牌在國內二、三線城市及農村地區的銷售網絡，致力降低於農村擴展的風險及成本，加快進佔農村市場。截至二零零八年十二月三十一日止，本集團的一級分銷商數目超過570家，銷售點超過49,000個。

同時，為了進一步提升業務管理效率，集團亦致力優化「SCUD飛毛腿」品牌移動電話電池的銷售網絡，提升轄下專區專櫃的形象，以建立更突出的品牌形象。集團期望在二零零九年年底前成功完成合共6,000家專櫃店面改裝工程，與此同時，本集團繼續讓消費者在本集團的專門店內安心選購品質高及安全的充電電池產品。

## 夥伴合作及產品研究與開發

有見筆記本電腦日益受到國內消費者歡迎，本集團借著優秀聲譽及市場領導地位，早於去年與全球最大的鋰電池生產商日本三洋公司的一間附屬公司達成長期供應協議，三洋公司全力向本集團提供生產筆記本電腦電池的鋰電電芯，確保本集團享有穩定收入來源及電芯供應。年內本集團對筆記本電腦市場密切關注，與三洋公司一直保持聯繫，並積極研討進一步合作的可能性。

在研究與開發（「研發」）方面，經過一段時間的資源投放，本集團正與全球領先的電信解決方案供應商研究發展大功率電池，務求能夠進一步增加品牌電池產品的種類，以滿足不同客戶的需求。本集團於二零零八年的研發費用錄得約人民幣17,100,000元（二零零七年：人民幣12,500,000元），佔二零零八營業額1.37%（二零零七年：1.30%）。研發費用主要包括研發人員的員工成本約人民幣4,800,000元、模具成本約人民幣5,800,000元、折舊約人民幣3,600,000元及檢驗費約人民幣2,100,000元。

## 展望

二零零九年是充滿挑戰的一年，營商環境存在很多不明朗因素，本集團將採取多項措施及策略來提升其盈利能力及保持競爭優勢。

### 優化銷售網絡，加強營運效益

為了避免地區網絡重疊，本集團將透過不同的市場營銷策略及與「Chaolitong 超力通」品牌資源端的互相配合，本集團將會更嚴厲監控分銷商的經營變化，並對業務表現未如理想的分銷商進行調整，強化本集團網絡實力，加快與「Chaolitong 超力通」品牌在市場的整合。

### 開拓西南市場，提升市場佔有率

未來本集團將會投放更多資源發展中國西南部地區如重慶、四川等，由於這些城市人口較多，發展潛力龐大，相信二零零九年集團於農村的市場份額將有繼續提升的空間。在未來三年本集團目標把中國的市場佔有率提升至30%以上。

### 清晰品牌定位，發揮協同效益

隨著中國政府擴大「農村家電補貼計劃」的補貼範圍及發放第三代移動通信(3G)牌照，預計將可分別帶動移動電話電池及筆記本電腦電池的需求。本集團一方面會利用飛毛腿技術提升「Chaolitong 超力通」品牌的產品質素。另一方面亦會以「SCUD 飛毛腿」品牌集中推出中／高端的移動電話電池，以配合市場發展趨勢。兩個品牌的清晰市場定位，在提升生產效率的同時也能令產品快速滲透到不同層次的消費市場。

### 加強研發實力 擴闊盈利基礎

本集團將繼續積極提升研究發展技術，現正計劃尋求與國內電芯製造商合作的機會或投資自設電芯製造廠，將業務進一步擴展至上游領域。此舉不但可穩定主要原材料的供應及有效地控制成本，藉此更可令本集團掌握製造電芯的核心技術，有助加強本集團的研發能力及競爭力。

## 強化產品組合 提升品牌價值

品牌電池產品之銷售將繼續為本集團主要的收入來源，與此同時，本集團亦會致力令品牌產品更多元化，希望能為「SCUD 飛毛腿」品牌推出更多充電電池以外的產品，以充分發揮「SCUD 飛毛腿」品牌的價值，有效利用現有完善及廣泛覆蓋的銷售網絡來擴闊盈利基礎。

## 財務回顧

儘管經營環境困難，本集團的綜合營業額與截至二零零七年十二月三十一日止年度比較上升30.4%至約人民幣1,252,700,000元。二零零八年的毛利約為人民幣263,800,000元，較二零零七年同期上升約8.3%。權益持有人應佔溢利錄得可觀增長，達到約人民幣132,000,000元(二零零七年：人民幣15,500,000元)。

超力通科技之營運業績自二零零八年六月七日後已綜合入本集團之營運業績。收購事項為本集團帶來協同效益，本集團可透過共同採購享有更低成本，更有效運用資源，以及在較短時間內提升業務規模。本集團預期隨著整合進程，業務的規模效益及協同效益將得以實現。

## 營業額

本集團收益仍主要源自移動電話二次充電電池業務，而筆記本電腦電池業務成為本集團第二大主要收入來源。移動電話二次充電電池產品的銷售約佔集團綜合營業額74.6%。筆記本電腦電池的銷售實現強勢增長，為本集團帶來更高銷售額及溢利貢獻，銷售額約人民幣116,000,000元，較二零零七年同期增長約59.7%。中國筆記本電腦發展步伐及網絡型筆記本電腦/EeePC受歡迎程度的加速，為本集團的資訊科技業務分部提供良好的業務機遇。

## 分類業績

就二零零八年而言，收益的主要增長來自本集團的自有品牌業務。截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團自有品牌業務應佔之營業額由截至二零零七年十二月三十一日止年度約人民幣616,000,000元增加37.2%至約人民幣845,100,000元。於二零零八年，本集團自有品牌業務所佔本集團營業額的百分比維持約67.5%(二零零七年：64.1%)。自營品牌業務於二零零八年之增長主要是由於移動電話二次充電電池銷售增加所致，較二零零七年增加人民幣210,200,000元或42.2%。然而，由於二零零八年出售更多容量較小及價格較低之數碼相機電池，令其銷售額較二零零七年下跌人民幣30,300,000元或65.0%。本集團約74.0%(二零零七年：100%)的自有品牌產品以「SCUD 飛毛腿」品牌在中國市場出售，而本集團約26.0%(二零零七年：不適用)的自有品牌產品「Chaoliton 超力通」品牌在中國市場出售。

就OEM業務而言，由於環球移動電話市場持續放緩，本集團大部分客戶無可避免地受到影響。本集團OEM業務應佔之營業額由約人民幣325,200,000元輕微增加約5.2%至約人民幣342,200,000元，而本集團OEM業務佔本集團二零零八年營業額之百分比約為27.3%（二零零七年：33.8%）。OEM業務於二零零八年的升幅主要是來自OEM筆記本電腦電池銷售增加，較二零零七年增加約人民幣37,800,000元或約61.9%。由於全球經濟放緩，很多出口商已減少訂單，令OEM移動電話電池之銷售下跌約人民幣21,200,000元或約8.6%。

## 銷售成本

於二零零八年，本集團的銷售成本約為人民幣988,900,000元（二零零七年：人民幣717,400,000元），較二零零七年增長37.8%。直接材料、直接人工及其他生產成本分別佔銷售成本約89.7%（二零零七年：89.3%）、4.4%（二零零七年：3.5%）及5.9%（二零零七年：7.2%）。

## 毛利及毛利率

整體毛利率由二零零七年約25.3%下跌至二零零八年約21.1%。就本集團的自有品牌業務而言，年內之毛利率約為24.2%，較二零零七年約28.1%下跌3.9個百分點。毛利率下跌乃主要由於上半年內鋰離子電池原材料及其他包裝材料價格上漲所致。此外，由於「超力通」品牌專注於開發及生產邊際利潤稍低的低端二次充電產品系列，因此，於合併後，本集團之毛利率下跌。然而，收購「超力通」品牌將提升產品種類以涵蓋新的移動電話型號，合併業務不僅有助進一步鞏固本集團的收入基礎及穩定二次充電電池組的市價，而且可以消除資源重疊，從而提升本集團的整體盈利能力。

就OEM業務而言，鑑於環球移動電話市場競爭激烈，邊際利潤萎縮，毛利率約為19.0%，較二零零七年下降約2.5%。

## 權益持有人應佔溢利

本集團於本年度錄得本公司權益持有人應佔溢利約人民幣132,000,000元（二零零七年：人民幣15,500,000元），而本公司權益持有人應佔溢利率上升至約10.5%（二零零七年：1.6%）。

於二零零八年，本集團錄得行政開支約人民幣90,200,000元（二零零七年：人民幣59,700,000元），佔二零零八年營業額約7.2%（二零零七年：6.2%）。行政開支主要包括呆壞帳撥備約人民幣16,800,000元（二零零七年：人民幣300,000元），折舊約人民幣46,700,000元（二零零七年：人民

幣18,600,000元)，研究及開發開支約人民幣17,100,000元(二零零七年：人民幣12,500,000元)，及因收購產生的無形資產攤銷約人民幣5,000,000元(二零零七年：無)。

銷售及分銷成本約人民幣43,400,000元(二零零七年：人民幣29,100,000元)佔營業額約3.5%(二零零七年：3.0%)。為提升品牌形象，管理層團隊對本集團銷售網絡進行優化，以及直至二零零八年年終，經已對4,000多個陳列專櫃進行翻新，充份體現管理層團隊之執行能力。於二零零八年十二月三十一日，已投入用作進行翻新工程的累計金額約為人民幣66,300,000元。因此，銷售及分銷成本包括該等裝修開支攤銷約人民幣17,000,000元(二零零七年：無)。廣告及宣傳開支約人民幣11,900,000元(二零零七年：人民幣13,200,000元)。

其他收益約人民幣19,200,000元，包括年內匯兌收益約人民幣9,600,000元(二零零七年：人民幣6,800,000元)及銀行利息收入約人民幣4,700,000元(二零零七年：人民幣12,500,000元)。

### 流動資金及財務資源

在經濟及市場不明朗因素下，本集團繼續維持強勁的流動資金狀況，低資產負債比率及穩健的現金流，使本集團得以加強其競爭力。於截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團產生經營現金流入淨額約人民幣257,200,000元，而於截至二零零七年十二月三十一日止年度則約為人民幣18,500,000元。於二零零八年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘及已質押銀行存款合共為約人民幣457,100,000元(二零零七年十二月三十一日：約人民幣497,900,000元)。於二零零八年十二月三十一日，本集團的未償還銀行借貸為數人民幣7,800,000元(二零零七年：人民幣14,400,000元)，全部均按固定利率計息，本集團的借貸並無季節性。本集團採用資本負債比率監控資金，計算方式為本集團總負債除以總股本。本集團的總負債對股本比率按計息貸款及其他借貸除以總股本約人民幣1,220,700,000元(二零零七年十二月三十一日：約人民幣972,300,000元)計算，於二零零八年十二月三十一日的比率為0.6%(二零零七年十二月三十一日：1.5%)。此外，本集團的有限制短期銀行存款約為人民幣105,900,000元(二零零七年十二月三十一日：約人民幣29,400,000元)。

於二零零八年十二月三十一日，本集團流動比率為3.2倍(二零零七年十二月三十一日：5.4倍)(根據流動資產約人民幣1,023,000,000元(二零零七年十二月三十一日：人民幣967,800,000元)及流動負債約人民幣316,700,000元(二零零七年十二月三十一日：人民幣179,800,000元)計算)。本集團的應收貿易款項及應收票據以及應付貿易款項及應付票據分別較截至二零零七年十二月三十一日止年度增加約人民幣127,300,000元及人民幣124,200,000元，主要因計入超力通科技於年底的應收貿易款項及應收票據結餘約人民幣83,500,000元及超力通科技於年底的應付貿易款項及應付票據結餘約人民幣108,100,000元。

於截至二零零八年十二月三十一日止年度，應收貿易款項週轉天數約為74.3日，而於截至二零零七年十二月三十一日止年度則約為79.6日。於截至二零零八年十二月三十一日止年度，存貨週轉天數約為60.4日，而於截至二零零七年十二月三十一日止年度則約為62.1日。於截至二零零八年十二月三十一日止年度，應付貿易款項週轉天數約為77.1日，而於截至二零零七年十二月三十一日止年度則約為42.8日。

### 流動資產淨值及資產淨值

本集團於二零零八年十二月三十一日的流動資產淨值約為人民幣706,400,000元，較二零零七年十二月三十一日錄得的餘額約人民幣788,000,000元減少10.4%。資產淨值增至約人民幣1,221,200,000元，較二零零七年十二月三十一日的餘額增加約人民幣247,900,000元或25.5%。

### 資產抵押

於二零零八年十二月三十一日，為數約人民幣1,000,000元(二零零七年：人民幣1,400,000元)的銀行貸款乃以本集團帳面值為約人民幣2,600,000元(二零零七年：人民幣3,000,000元)的汽車作抵押，為數1,000,000美元的銀行貸款以等值金額的人民幣作抵押，及為數人民幣15,600,000元的應付票據以等值金額的應收票據作抵押。

### 承擔

年內，本集團須投入資金擴展現有生產設施以提升其生產規模。於二零零八年十二月三十一日，本集團尚有資本承擔約人民幣137,900,000元(二零零七年：人民幣139,800,000元)，主要用於擴展現有規模及在福州興建新生產廠房。

### 或然負債

於二零零八年十二月三十一日，本集團並無為本集團以外任何公司提供任何形式的擔保，亦並無涉及需作出或然負債撥備的任何重大法律訴訟。

### 資本架構

年內，根據協議作為收購超力通電子營運資產的部分代價，於二零零八年九月七日，本公司按每股1.18港元的價格發行及配發每股面值0.10港元的30,000,000股股份予賣方。由於上述事項，本公司的已發行股本增加約3,000,000港元(即30,000,000股普通股)至約102,200,000港元(即1,022,001,246股普通股)。由於截至二零零八年十二月三十一日止財政年度已達到除稅後溢利淨額目標，預期於二零零九年內，將會按每股1.18港元的價格發行每股面值0.10港元的10,000,000股股份予賣方，作為部分代價。

## 外匯風險

於二零零八年，本集團主要以人民幣進行其業務交易。本集團並無因匯率波動而導致任何重大困難或對其營運產生重大負面影響。儘管本集團擁有若干以美元、日圓及港元為單位的銀行結餘，然而，佔本集團的總資產比例並不重大。董事認為無需對沖外匯風險，因此年內並無運用財務工具作對沖用途。然而，管理層將繼續監察外匯風險，並在適當時採取審慎措施。

## 僱員、薪酬政策及購股權計劃

於二零零八年十二月三十一日，本集團有3,730名全職僱員(二零零七年:2,380名)。本集團僱員的薪酬乃按有關僱員的個人表現、專業資格、行內經驗及相關市場趨勢釐定。本集團確保所有職級僱員的薪酬均符合市場水平，而根據本集團的薪金、獎勵及花紅計劃，本集團會因應僱員的表現而獎賞僱員。管理層定期檢討本集團的薪酬政策，並評估僱員的工作表現。僱員薪酬包括薪金、津貼、年終花紅及社會保障。

於二零零八年十二月三十一日，該等根據本公司於上市前採納的首次公開發售前購股權計劃(「計劃」)授出及尚未行使的購股權所涉及的股份數目為16,429,000股(二零零七年：23,830,000股)，約佔本公司當時已發行股份的1.6%(二零零七年：約2.4%)。自採納計劃以來及截至二零零八年十二月三十一日，並無根據計劃授出或行使任何購股權，而360,000股購股權已於年內被放棄及7,401,000股購股權已於年內到期。

## 所得款項用途

本公司於首次公開發售(「首次公開發售」)籌集的所得款項總額為604,000,000港元，並於扣除有關首次公開發售費用及佣金後收取所得款項淨額約568,300,000港元。截至二零零八年十二月三十一日，本集團已動用約人民幣96,300,000元(相等於約109,200,000港元)於提高產能及建築新廠房、約人民幣88,600,000元(相等於約100,400,000港元)於品牌宣傳及改善本集團分銷網絡、約人民幣128,200,000元(相等於約145,400,000港元)於收購超力通電子的銷售資產及超力通科技的銷售權益，以及約人民幣55,000,000元(相等於約62,400,000港元)用以償還銀行借貸，餘下的所得款項淨額約人民幣133,100,000元(相等於約150,900,000港元)主要作為日常營運資金，並於國內銀行持作存款。

## 購買、出售或贖回本公司的上市股份

於截至二零零八年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回於本公司任何上市證券的權益。

## 企業管治常規守則

於二零零八年，何敏先生、邢詒春先生及王建章先生確認彼等將繼續擔任董事職務。然而，由於行政疏忽，彼等的委任條款尚未訂定。就何敏先生及王建章先生而言，彼等各自的任期已於二零零九年三月二十五日續期，直至本公司二零一零年的股東週年大會舉行日期為止（包括該日）。由於邢先生有意於本公司即將舉行的股東週年大會舉行後退任，本公司並不會於邢先生辭任前期間為其訂定委任條款。

董事認為除上述因委任非執行董事以於特定任期內擔任職務而偏離企業管治常規守則第 A.4.1 條外，本集團於截至二零零八年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則。

為達致高企業管治標準及提升企業表現及問責程度，本公司已設立內部審核部，確保本集團維持有效的內部監控制度。設立內部監控制度的目的為合理確保並無重大錯誤陳述或損失，管理制度失效的風險，並協助達致本集團的目標。除保障本集團的資產外，該制度更確保存置妥善的會計紀錄及遵守相關法律及規例。

本公司遵守企業管治常規守則的其他詳情，請參閱本公司將刊發的二零零八年年報。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。董事於截至二零零八年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的標準。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」）以審閱及監察本集團的財務報告過程及內部監控程序。審核委員會已審閱本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的年度業績。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。

## 提名委員會及薪酬委員會

本公司已成立提名委員會及薪酬委員會，其各自的主要職責為研究及制訂本公司董事與高級管理人員的甄選標準及薪酬政策，審查本公司董事與高級管理人員的候選人，並審查本公司人力資源開發及利用政策。

## 審閱財務報表

審核委員會已於提呈本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的全年業績予董事會批准前聯同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，討論核數、財務報告事宜，並審閱有關全年業績。

## 核數師審閱初步公佈

有關本公佈所載本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度業績之數字及本集團本年度綜合財務報表初稿的金額已獲本集團的核數師馬施雲會計師事務所（「馬施雲」）同意。馬施雲就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒布之香港審計準則、香港審閱項目準則或香港審計項目準則作出的審計保證，因此馬施雲並無就初步公佈作出保證。

## 於聯交所網站登載末期業績

載有上市規則附錄16規定的所有資料的本年度年報將於適當時候寄發予本公司股東及於聯交所網站登載。

## 致謝

本人謹感謝董事會、管理層及所有員工勤奮工作及忠誠。本人亦感謝股東及業務夥伴對本集團的強力支持。

承董事會命  
飛毛腿集團有限公司  
主席  
方金

香港，二零零九年三月二十五日

於本公告日期，本公司的董事為方金先生、林超先生、郭泉增先生、李會秋先生、何敏先生\*\*、邢詒春先生\*\*\*、王敬忠先生\*\*\*及王建章先生\*\*\*。

\* 僅供識別

\*\* 非執行董事

\*\*\* 獨立非執行董事