



SCUD GROUP LIMITED

飛毛腿集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1399)

截至二零零八年六月三十日止六個月

中期業績公佈

中期業績概要

業務摘要

- 股東應佔中期溢利上升至有史以來的高位約人民幣90,000,000元。
- 筆記本電腦電池之銷售錄得強勁增長，為本集團帶來收入增加及溢利貢獻，銷售額約為人民幣67,600,000元，較去年同期增長約245.7%。
- 深圳市超力通科技有限公司(「超力通科技」)之經營業績已於二零零八年六月七日(「收購日期」)起綜合入本集團之經營業績。
- 自有品牌移動電話二次充電電池組在中國的市場份額上升至約20.6%，於收購日期起增加約8.6%。
- 於二零零八年六月三十日之年產能較二零零七年十二月三十一日增加約56.3%至約7,500萬顆。

* 僅供識別

財務摘要

	二零零八年 (人民幣千元)	二零零七年 (人民幣千元)
◆ 營業額	600,125	542,802
◆ 溢利(虧損)淨額	90,013	(125,257)
◆ 每股盈利(虧損)		
基本(人民幣分)	8.82	(12.89)
攤薄(人民幣分)	8.73	不適用
◆ 毛利率	23.9%	26.1%
◆ 淨溢利(虧損)率	15.0%	(23.1%)
◆ 流動比率(倍)	3.1	5.4
◆ 現金狀況	372,203	497,858

飛毛腿集團有限公司(「本公司」)董事會欣然宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零八年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零零七年同期之比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零八年 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 人民幣千元 (未經審核)
營業額		600,125	542,802
銷售成本		(456,852)	(401,226)
毛利		143,273	141,576
其他收益		6,657	9,821
銷售及分銷開支		(16,220)	(17,652)
行政開支		(36,100)	(36,567)
其他經營開支		(3,004)	(8,439)
經營溢利	5	94,606	88,739
火災損失		-	(220,222)
融資成本		(476)	(2,156)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零八年 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 人民幣千元 (未經審核)
除稅前溢利(虧損)		94,130	(133,639)
稅項	6	(4,117)	8,382
期內溢利(虧損)		<u>90,013</u>	<u>(125,257)</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		87,541	(125,257)
少數股東權益		2,472	—
		<u>90,013</u>	<u>(125,257)</u>
股息	7	—	19,332
每股盈利(虧損)			
— 基本(人民幣分)	8	<u>8.82</u>	<u>(12.89)</u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u>8.73</u>	<u>—</u>

簡明綜合資產負債表
於二零零八年六月三十日

	附註	二零零八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	229,880	168,195
預付租賃款項－非流動部分		12,114	12,243
無形資產	10	168,760	3,109
遞延稅項資產		1,675	1,675
		<u>412,429</u>	<u>185,222</u>
流動資產			
應收有關連人士款項		1,362	1,126
存貨		214,475	149,114
應收貿易款項及應收票據	11	288,224	191,499
預付租賃款項－流動部分		258	258
預付款項、按金及其他應收款項		70,911	125,590
可收回即期稅項		1,162	2,403
已抵押銀行存款		36,139	29,375
銀行結餘及現金		336,064	468,483
		<u>948,595</u>	<u>967,848</u>
流動負債			
應付有關連人士款項		281	—
應付股東款項	12	10,550	—
應付貿易款項及應付票據	13	190,584	133,408
產品保修準備金		3,546	2,225
其他應付款項、預收款項及應計費用		85,853	30,735
銀行貸款－流動部分		15,803	13,444
		<u>306,617</u>	<u>179,812</u>
流動資產淨值		<u>641,978</u>	<u>788,036</u>
總資產減流動負債		<u>1,054,407</u>	<u>973,258</u>
資本及儲備			
股本	14	99,503	99,503
儲備		941,232	872,786
本公司權益持有人應佔權益		1,040,735	972,289
少數股東權益		12,932	7
非流動負債			
銀行貸款－非流動部分		740	962
總權益及非流動負債		<u>1,054,407</u>	<u>973,258</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零零八年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零零六年七月二十日在開曼群島註冊成立為獲豁免之上市有限公司，其股份已於二零零六年十二月二十一日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本集團主要從事移動電話、筆記本電腦、數碼相機及其他電子產品的二次充電電池組及相關配件之生產及銷售業務。

2. 編製基準

截至二零零八年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表（「財務報表」）已根據聯交所證券上市規則附錄16之適用披露規定及國際會計準則委員會頒布之國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

編製本中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟除採用以下詮釋者除外：

國際財務報告詮釋委員會第11號	國際財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易
國際財務報告詮釋委員會第12號	服務特許權安排
國際財務報告詮釋委員會第14號	國際會計準則第19號－界定福利資產的限制、最低資金要求及兩者的互動關係

採納上述詮釋對本集團之會計政策及本集團當前及過往期間之計算方法並無造成重大影響。

本集團並無提早採納下列已頒布但尚未生效之新訂準則及詮釋。本公司董事預期，應用該等準則或詮釋對本集團之業績或財務狀況不會造成重大影響。

國際會計準則第1號（經修訂）	財務報表之呈列 ³
國際會計準則第23號（經修訂）	借貸成本 ³
國際會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 ⁴
國際財務報告準則第2號（修訂本）	以股份為基礎支付的款項－歸屬條件及注銷 ³
國際財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併 ⁴
國際財務報告準則第8號	經營分部 ³
國際財務報告詮釋委員會第13號	客戶忠誠計劃 ¹
國際財務報告詮釋委員會第15號	房地產建設協議 ³
國際財務報告詮釋委員會第16號	海外業務投資淨額對沖 ²

¹ 於二零零八年七月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零零八年十月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零零九年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效

4. 業務及地區分類

業務分類

本集團的業務分為兩類，分別為自有品牌業務及原廠專業代工（「OEM」）業務。本公司董事認為該等分類為本集團的風險及收益之主要來源。

有關該等業務的分類營業額及業績呈列如下：

截至二零零八年六月三十日止六個月

	自有品牌 業務 人民幣千元	OEM 業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額	<u>389,672</u>	<u>190,557</u>	<u>19,896</u>	<u>600,125</u>
分類業績	<u>79,248</u>	<u>30,355</u>	<u>126</u>	<u>109,729</u>
未分配收入				6,657
未分配開支				(21,780)
融資成本				(476)
除稅前溢利				94,130
稅項				(4,117)
期內溢利				<u>90,013</u>

截至二零零七年六月三十日止六個月

	自有品牌 業務 人民幣千元	OEM 業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額	<u>377,521</u>	<u>165,281</u>	<u>542,802</u>
分類業績	<u>87,147</u>	<u>20,517</u>	<u>107,664</u>
未分配收入			9,821
未分配開支			(28,746)
火災損失			(220,222)
融資成本			(2,156)
除稅前虧損			(133,639)
稅項			8,382
期內虧損			<u>(125,257)</u>

地區分類

由於本集團之營業額及業績逾90%來自中華人民共和國(「中國」)，故本集團並無呈列按地區市場劃分之營業額及業績分析。

5. 經營溢利

截至六月三十日止六個月
二零零八年 二零零七年
人民幣千元 人民幣千元

經營溢利(虧損)經扣除(計入)下列各項：

經營租金	3,582	4,222
物業、廠房及設備折舊及攤銷	15,381	9,227
研究及開發成本	7,948	8,551
計入其他經營開支之匯兌虧損	1,520	6,974
利息收入	<u>(2,643)</u>	<u>(5,804)</u>

6. 稅項

截至六月三十日止六個月
二零零八年 二零零七年
人民幣千元 人民幣千元

即期稅項－中國企業所得稅		
期內稅項	4,117	428
遞延稅項		
有關遞延稅項資產暫時性差額之產生	<u>—</u>	<u>(8,810)</u>
	<u>4,117</u>	<u>(8,382)</u>

由於本公司毋須繳納開曼群島或其他司法權區的稅項，故本公司並無作出稅項撥備。

中國企業所得稅撥備乃根據於有關期間適用稅率按就中國稅務目的而言之估計應課稅收入而作出。

由於在兩段期間內本集團的溢利既非於香港產生，亦非來自香港，而所有於香港註冊成立之附屬公司於期內錄得稅項虧損，故此並無就香港利得稅作出撥備。

7. 股息

董事會考慮不宣派中期股息，以為業務保留所需之現金應付營運資金需要。截至二零零七年六月三十日止六個月期間，本公司宣派為數約人民幣19,332,000元之股息，並已向股東派付。

8. 每股盈利(虧損)

本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
計算每股基本盈利(虧損)的盈利(虧損) (本公司權益持有人應佔期內溢利(虧損))	<u>87,541</u>	<u>(125,257)</u>
計算每股基本盈利(虧損)的普通股加權平均數	<u>992,001,246</u>	<u>971,481,654</u>
具潛在攤薄效應的普通股的影響		
— 購股權	7,149,000	
— 就收購一間附屬公司將予發行之代價股份	<u>3,934,426</u>	
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,003,084,672</u>	

9. 物業、廠房及設備變動

期內，本集團主要按約人民幣13,973,000元(二零零七年：人民幣45,545,000元)購入廠房及機器、按約人民幣6,417,000元(二零零七年：人民幣15,624,000元)購入電子設備、傢俬及裝置、按約人民幣439,000元(二零零七年：人民幣2,586,000元)購入汽車、按約人民幣4,755,000元(二零零七年：人民幣2,382,000元)購入模具、按約人民幣27,744,000元(二零零七年：人民幣395,000元)進行租賃物業裝修以及添置在建工程約人民幣23,745,000元(二零零七年：人民幣54,977,000元)。

10. 無形資產

無形資產主要包括收購附屬公司產生之商譽及其他無形資產(詳情參見下文附注14)。

收購事項產生之商譽約為人民幣22,849,000元，此乃由於合併產生之預期收益增長、溢利能力、未來市場發展及預期未來經營整合效益所致。

收購事項產生之其他無形資產包括品牌與專利約人民幣74,327,000元、分銷網絡約人民幣68,366,000元、不競爭協議約人民幣245,000元、僱員合約約人民幣40,000元及域名約人民幣52,000元。

品牌與專利約人民幣74,327,000元包括超力通所持有的7個品牌與3項專利。「Chaolitong 超力通」品牌乃馳名商標，已獲得中國農村地區及二、三線城市消費者的廣泛認知。

分銷網絡約人民幣68,366,000元指超力通所持有的涵蓋中國二、三線城市、城鎮及村莊的強勁銷售網絡。預期超力通的分銷網絡會為本集團帶來積極增長前景，以及彌補本集團在該等地區分銷渠道的不足。

此外，無形資產包括成本約人民幣3,619,000元(二零零七年十二月三十一日：人民幣3,619,000元)的軟件。

本集團對無限期使用期限的商譽、品牌及專利進行年度減值測試，或倘商譽、品牌及專利有迹象可能減值，則更加頻繁地進行此測試。分銷網絡、不競爭協議、僱員合約、域名及軟件以直線法按彼等各自之估計使用年期進行攤銷。

於二零零八年六月三十日，無形資產之累計攤銷及減值虧損總計約為人民幣737,000元(二零零七年十二月三十一日：人民幣510,000元)。

11. 應收貿易款項及應收票據

	二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易款項	237,902	183,377
應收票據	56,487	13,808
	<u>294,389</u>	<u>197,185</u>
減：呆壞賬撥備	(6,165)	(5,686)
	<u>288,224</u>	<u>191,499</u>

於結算日，應收貿易款項及應收票據的賬齡分析如下(根據發票日期及已扣除撥備)：

	二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
0至60日	234,934	162,942
61至180日	47,776	26,169
181至365日	5,333	1,943
一至二年	132	438
二至三年	49	7
	<u>288,224</u>	<u>191,499</u>

給予銷售貨品的平均信貸期介乎60日至90日。

12. 應付股東款項

應付股東款項乃無抵押、免息及須於通知時償還。該等款項於期末後已悉數支付。

13. 應付貿易款項及應付票據

	二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易款項	123,284	89,042
應付票據	67,300	44,366
	<u>190,584</u>	<u>133,408</u>

於結算日，應付貿易款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
0至60日	139,617	76,731
61至180日	37,293	49,068
181至365日	10,123	5,962
一至二年	3,062	1,456
二至三年	422	144
三年以上	67	47
	<u>190,584</u>	<u>133,408</u>

應付貿易款項主要包括貿易購貨及持續成本的未支付款項。貿易購貨的平均信貸期介乎30日至60日。

14. 股本

	二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
法定： 5,000,000,000股每股面值0.10港元的普通股	<u>502,350</u>	<u>502,350</u>
已發行及繳足： 992,001,246股普通股	<u>99,503</u>	<u>99,503</u>

15. 收購一間附屬公司

收購深圳市超力通科技有限公司(「超力通科技」)

二零零八年六月七日
公平值
人民幣千元

應佔已收購資產淨值：

生產設備	7,931
存貨	17,507
銀行結餘及現金	623
無形資產：	
– 品牌與專利	74,327
– 分銷網絡	68,366
– 不競爭協議	245
– 僱員合約	40
– 域名	52

169,091

收購產生之商譽 22,849

代價總額 191,940

以下列方式支付的代價總額：

– 現金	128,230
– 代價股份(於完成日期每股收市價1.18港元的本公司6,000萬股股份)	62,755
應付賣方佣金	955

191,940

收購產生之現金流出淨額：

– 已付現金代價	128,230
– 已收購銀行結餘及現金	(623)

127,607

於二零零七年十二月十二日，本公司與馬旭生先生(「賣方」)訂立一項協議(「協議」)，據此賣方同意促使出售銷售權益(即於超力通科技的全部股本權益，「銷售權益」)予買方，以及銷售深圳市超力通電子有限公司(「超力通電子」)的生產設備、存貨及知識產權(「銷售資產」)予超力通科技。買方由本公司及賣方分別最終擁有70%及30%。收購銷售權益及銷售資產的總代價高達人民幣245,000,000元。

回顧期內，已就購買銷售權益及銷售資產分別支付約人民幣37,230,000元及約人民幣36,339,000元，另外已以現金向賣方支付代價人民幣91,000,000元。於二零零八年六月七日(即協議全部條件獲達成以及收購銷售權益及銷售資產的完成日期，「完成日期」)，本公司已付賣方最後的分期付款人民幣91,000,000元作為協議下的部分代價。倘截至二零零八年、二零零九年及二零一零年十二月三十一日止財政年度達到或超越除稅後溢利淨額目

標，則高達人民幣116,770,000元的餘額將以按每股2.05港元發行最少3,000萬股及不超過6,000萬股代價股份（「代價股份」）的方式支付。預期3,000萬股代價股份將於二零零八年九月七日發行予賣方。此外，賣方已確認，作為其與超力通電子原股東（「原股東」）安排之一部分，假定原股東根據協議遵守協定條款，賣方將有權獲得該代價的0.5%。

由完成日期起，先前曾負責管理在中國以「Chaolitong 超力通」品牌生產及銷售移動電話二次充電電池組的有關高級管理層及僱員已加入超力通科技。

收購事項產生之商譽約為人民幣22,849,000元，此乃由於合併產生之預期收益增長、溢利能力、未來市場發展及預期未來經營整合效益所致。由於該等因素所產生之未來經濟利益不能可靠計算，因此並無從商譽中分開確認該等利益。

於完成日期與結算日期間，超力通科技為本集團之溢利已貢獻約人民幣5,374,000元。

管理層討論與分析

二零零八年上半年，全球經濟繼續面對美國次按風暴所帶來的衝擊，加上油價屢創歷史新高，亦導致了糧價危機，世界各國備受通貨膨脹、成本上升及消費者信心疲弱的困擾。縱然面對這經營環境的挑戰，具一定規模的生產商可通過資源整合、批量採購及規模生產等以抵銷成本的上漲。作為中國最大的移動電話二次充電電池組生產商，飛毛腿集團憑藉本身的市場優勢與地位，有效地減輕成本上升所帶來的壓力，在期內繼續取得理想的業績。

中國繼續成為全球最大的移動電話市場。根據工業和信息化部發布的統計顯示，全國移動電話用戶已經達到6.01億戶，移動電話通話時長累計達到1.42萬億分鐘，比上年同期增長33.4%。同時，根據《2008年1-6月電子信息產業主要指標完成情況》，今年上半年的全國移動電話產量約為2.95億部，較去年同期有9.7%的增長。

根據工業和信息化部電信研究院通信信息研究所發布的《2007—2008年度中國手機市場分析報告》，由於移動電話產業、電子信息製造業及互聯網產業的整合與交叉，以及政策環境的不斷開放和人們生活水平不斷提高，借助中國3G發展的契機，中國移動電話市場的規模還將進一步擴大。同時，由於單向收費政策，以及漫游費等業務資費的進一步下降，加上3G業務發展的影響，中國移動電話用戶規模仍將快速增長。預計到二零一零年，我國移動電話用戶將達到7.38億，移動電話的普及率將達到54%。

根據互聯網消費調研中心《2008年中國遊戲手機市場用戶消費行為調查分析報告》指出，67.2%的移動電話用戶以遊戲為主要用途之一，排名僅在通話與短信之後。而54.9%的用戶表示，每次使用移動電話玩遊戲的時間在10-30分鐘，有18%的用戶的時間更在30-60分鐘之間。

北京奧運會的舉行，也促進了消費者利用移動電話觀看比賽。中國移動通信集團指出，截至二零零八年八月十九日，已有超過100萬人通過中國移動網絡使用移動電話欣賞精彩奧運視頻，節目點擊次數近700萬，累計播放時長達到30餘萬小時。與此同時，中國移動手機網站「掌上奧運」八月一至十九日的累計訪問用戶超過800萬人次，訪問頁面3億個，日均訪問用戶數超過100萬，日均頁面數超過1,300萬，峰值時達每日3,000萬次。移動電話的多媒體、多功能，將促使消費者購買第二片或者更多的備用電池。

業務回顧

飛毛腿一直致力鞏固在移動電話二次充電電池組的市場領先地位，並密切留意市場發展趨勢，鞏固集團的競爭優勢。憑藉集團在市場的領導地位，加上集團迅速地從去年五月發生的嚴重火災中完全恢復，二零零八年上半年生產順利，銷售保持增長。截至二零零八年六月三十日止，本集團錄得總營業額約達人民幣600,100,000元，與去年同期相比增長了10.6%。

飛毛腿主要以自有品牌「飛毛腿」(自二零零八年六月七日起包括「超力通」品牌)在國內銷售移動電話二次充電電池，截至二零零八年六月三十日止，自有品牌業務的總營業額達人民幣389,700,000元，佔總營業額的64.9%，較二零零七年同期上升3.2%。當中自有品牌移動電話電池的營業額從二零零七年上半年約人民幣288,000,000元上升至約人民幣354,500,000元，增長約23.1%，銷售量更上升約34.8%至1,940萬顆。

本集團除自有品牌外，亦以OEM形式出售電池產品予移動電話製造商，為集團提供了穩定的營業收益和提升技術的機會。截至二零零八年六月三十日止，OEM業務的營業額達人民幣190,600,000元，佔總營業額的31.8%。主要客戶包括聯想、華為、中興、UT斯達康、桑達·菲利浦以及海信、海爾等。期內本集團OEM業務當中移動電話電池銷量達630萬顆。

銷售網絡與產能

本集團在銷售網絡方面主要由分銷商和終端銷售點兩個層面組成。廣泛覆蓋有效鞏固「飛毛腿」的品牌知名度。截至二零零八年六月三十日止，本集團的一級分銷商數目已經超過570家，銷售點超過49,000個。

期內，集團繼續完善「飛毛腿」移動電話電池的銷售網絡，為轄下專櫃店面進行形象改裝，以建立更統一及鮮明的品牌形象。截至二零零八年六月三十日止，集團已累計完成合共3,141家專區專櫃與店面的裝修工程，達成率為原定計劃三年內改裝6,000家的52.4%。

收購「超力通」的交易已於二零零八年六月初正式完成。合併超力通後，本集團的產能得到進一步提升。截至二零零八年六月三十日止，本集團的年產能約為7,500萬顆，較二零零七年十二月三十一日增加約56.3%。

此外，本集團位於福州飛毛腿工業園的自有廠房興建計劃，目前正按原來計劃順利進行，落成後，將綜合及集中集團在福建的生產線，以提高生產與管理效能。新廠房也將能夠配合集團生產筆記本電腦電池的戰略，同時對於集團針對市場變化而調整產品結構與推出新產品，帶來更高的靈活性，保持集團的市場領導地位。

合併超力通：發揮協同效應的雙贏策略

針對國內市場對移動電話電池的不同消費模式，本集團於去年底宣佈收購飛毛腿於中國最大的競爭對手，並在農村地區及二、三線城市擁有領先市場份額的品牌「超力通」。該項收購正式於本年六月七日完成，飛毛腿集團在國內的市場佔有率由原來的約12.0%擴張至現時的20.6%。飛毛腿集團穩佔全國市場首位，遠遠拋離其他對手。合併後所產生的協同效應，主要體現在以下的四個方面：

優化產品組合

國內的移動電話市場已日漸成熟，移動電話由數個主要國際品牌所壟斷。合併超力通後，我們亦將調整產品組合，一改過往「飛毛腿」品牌提供近3,000個移動電話電池型號的全覆蓋策略。今後，「飛毛腿」品牌將集中推出主流品牌高銷路的移動電話電池，以配合「飛毛腿」品牌的高、中端市場定位及捕取更高的銷售毛利。其它中、低端移動電話品牌的電池，則由「超力通」品牌生產及銷售。在這模式下，「飛毛腿」與「超力通」的品牌分工，將會更為清晰。

減少庫存及提高生產效率

以上的分工模式還能對毛利率的提升帶來潛在的貢獻。「飛毛腿」品牌集中生產主流品牌，將可以大大減低過去「型號多、產量少」的業務模式所帶來的庫存壓力，有利於提高企業的現金流。此外，在規模效益下，生產線將能夠更大量的生產個別主流型號的電池，可以有效提高生產效率，減低單位成本。對於「超力通」品牌，將可以取得來自「飛毛腿」品牌的一些非主流型號或中、低端電池的生產訂單。同時，在合併後部分原來由兩個品牌重複生產的型號（主要是中低端產品），大部分將由「超力通」品牌負責，以達到「去除重複、強化分工」的經營戰略。

集中採購以降低成本

自集團提出收購超力通以來，半年來我們一直與對方保持密切的溝通，加強了對其日常營運的瞭解。超力通在中低端市場的滲透、銷售策略與生產成本控制等方面，都具有競爭優勢（其中包括），我們有信心超力通將可達到其原來的經營與盈利目標。

擴展兼佔城市與農村市場份額

合併後，飛毛腿集團已成功進佔全國富裕的城市市場，及具潛力而龐大的農村市場。「飛毛腿」品牌及「超力通」品牌亦將進行更清晰的消費市場分工與市場定位，以高端、中端及低端產品組合，覆蓋各消費市場層級。

合併後，集團大大提高在採購生產材料的議價能力，有利於在通貨膨脹的經營環境下，保持我們產品的價格優勢。集團對於飛毛腿與超力通兩個品牌強強聯手的前景，充滿信心。

兩大主要角色的合併，將可以改善資源的運用，減低庫存壓力、壓縮生產成本，提高營運效率，並可把集團的產品滲透至各市場層面，擴大市場份額。

筆記本電腦電池：未來增長動力

中國經濟持續的發展，加快了市場對各類電子產品的需求，其中筆記本電腦更有明顯的增長。桌面電腦已發展成熟及飽和，而科技的進步卻使筆記本電腦逐漸取代桌面電腦，加上近年筆記本電腦的體積及重量不繼下降，方便攜帶，使筆記本電腦越來越受到歡迎。政府與企業積極提倡與建設無線寬帶，筆記本電腦就像移動電話一樣隨時隨處使用。應用環境與消費模式的轉變，催生了用戶對備用筆記本電腦電池的強大需求。

此外，筆記本電腦的價格持續下跌，加上近年市場新興的小型筆記本電腦，零售價格更低至300美元，大大提高了筆記本電腦的普及率。市場調查公司IDC估計，預期許多消費者會購買這類輕巧的筆記本電腦作為第二台個人電腦，到了二零一二年全球的銷售量可達900萬台。

在中國，根據國家工業和信息化部所發表的《2008年1-6月電子信息產業主要指標完成情況》，今年上半年筆記本電腦產量約為4,800萬部，較去年同期增長高達33.3%，升幅遠高於桌面電腦的增長率(3.0%)。

中國筆記本電腦市場已進入成熟期，低端入門筆記本電腦成為市場的主導，由於競爭激烈，定價成為主要競爭手段。二零零八年，市場上人民幣3,999元、2,999元的筆記本電腦不斷出現，由此引發了低價筆記本電腦市場的價格競爭。華碩Eee PC的出現，開啟了低價筆記本電腦市場的需求，其超移動以及輕巧的外型吸引了大批消費者。低價超便攜筆記本電腦展現了旺盛的市場需求。

本集團在成立OEM業務的基礎上，逐步提升筆記本電腦電池的技術和生產能力，今後將大力拓展自有品牌業務，進一步強化網絡銷售能力。期內OEM筆記本電腦電池及自有品牌筆記本電腦電池營業額大幅增加，分別達人民幣56,000,000元及人民幣11,600,000元，筆記本電腦電池總營業額約佔集團總營業額的11.3%，總銷量約為30萬顆，較去年同期的銷量增長達202.7%。

本集團相信，筆記本電腦電池將會是下一個增長迅猛的業務，並且成為移動電話電池之後的第二大盈利來源。我們計劃採取下面的三個策略：

1. 整合上游生產、提高進入門檻

為加強集團對筆記本電腦電池的自主研發實力及技術的提升，本集團將整合上游生產鏈，增設模具生產設施，其將使本集團能夠在最短時間內配合新推出的筆記本電腦型號，向市場推出相應的電池產品，以建立「飛毛腿」筆記本電腦電池的品牌地位與顧客忠誠度。由於筆記本電腦電池對技術、安全性、工藝與生產程序等有更高的標準，能夠滿足這些要求的廠家十分有限。我們自行開發模具生產單位，將有助於加強對品質的控制，及在成本持續上升的環境下維持較高的毛利率。這種戰略對可以產生「堡壘效應」，以高門檻限制新競爭對手的進入，為集團未來爭取成為自有品牌筆記本電腦電池的的領導者，奠下更堅固的基礎。

2. 保障核心材料來源

電芯作為高技術的產業是生產筆記本電腦電池最主要的原材料。由於電子產品的不斷普及以及筆記本電腦需求的快猛增長，目前全球對電芯的需求非常緊張，達到供不應求的情況，因此，電芯這一核心元件對於筆記本電腦電池生產廠家有著決定性的影響。藉著飛毛腿集團的優秀聲譽及在國內市場的地位，本集團已經與全球最大的鋰電生產商日本三洋公司達成長期供應協議，三洋公司將盡全力向飛毛腿集團提供生產筆記本電腦電池的鋰電電芯，這對於集團迅速進佔國內尚待開發的筆記本電腦電池市場，奠定了堅實的基礎。飛毛腿是自有品牌電池行業內少數可與世界主要的電芯生產商合作的公司，這確保了集團享有穩定而優質的電芯供應，也是集團自行開發模具之外的另一「堡壘戰略」。

3. 自行銷售，免去中間環節並達到價格優勢

另一方面，集團將積極與國內知名的IT大賣場或批發中心合作，開設專賣店，由集團自行直接經營，免除中間的銷售代理環節，減省銷售成本及獲取零售利潤。第一期計劃將會集中在一線大城市開設專賣店，例如北京、上海、福州及深圳等，同時緊貼二線城市的市場發展趨勢。我們旨在配合市場步伐建立起穩固的全國性銷售網絡。

除了自有品牌的筆記本電腦電池及其它充電產品外，集團也計劃在店面提供筆記本電腦電池專業維修服務，特別針對集團未有生產的其它非主流型號。由於筆記本電腦電池對安全性有更嚴格的要求，集團已經制定一套嚴謹的維修檢測標準，涵蓋檢測程序與儀器，只有經過我們訓練的合格技師才具有為客戶維修的資格，以保障飛毛腿集團已建立起來的安全品質信譽度。

為了進一步擴大筆記本電腦電池的銷售利潤，集團也將透過開拓電子商貿，在網絡上銷售筆記本電腦電池，直接售予消費者，以提高利潤。

展望及前景

中國未來的移動電話用戶量及普及率將持續增長，根據國家工業和信息化部，到二零一零年，中國移動電話用戶數量將增長到7.38億，普及率達每百人59.3部，發展潛力龐大。而筆記本電腦市場的增長正處於起步的階段，預期這一業務板塊在未來數年將成為二次充電電池行業增長最迅速的市場。

根據《2008年6月電信業統計月報》，二零零八年上半年全國移動電話通話量合計約為1.42萬億分鐘，較去年同期增加了33.4%。通話時間的增長，也帶動了對二次充電電池的需求。

在移動電話二次充電電池市場的戰略上，本集團將繼續致力鞏固市場領導地位。在二零零八年下半年開始，「飛毛腿」品牌將集中於主流移動電話品牌的高銷量型號，精簡品種，進一步提升「飛毛腿」優質品牌的形象，以期取得更高的利潤率。「超力通」品牌將繼續行之有效的中、低端市場策略，深化農村市場的滲透。

在筆記本電腦二次充電電池的業務上，本集團將在二零零八年及其後進一步投放資源，加強生產與銷售力度。本集團將透過樹立優質產品、優質服務的形象，成為消費者及筆記本電腦經銷商的合作夥伴，致力成為中國筆記本電腦電池的第一品牌。

財務回顧

回顧期內，中國移動電話市場持續擴大，直接推動對移動電話二次充電電池需求的增長。由於強勁的自然增長及收購主要競爭對手超力通的營運資產，飛毛腿成功在其自有「SCUD飛毛腿」品牌下保持在中國移動電話二次充電電池組的生產和銷售市場的領先地位。本集團的二次充電電池業務繼續表現良好，另一方面筆記本電腦電池業務亦增長迅速。本集團對筆記本電腦電池分類的增長持樂觀態度，該分類將成為本集團第二大主要收入來源。本集團的營業額達至約人民幣600,100,000元，較二零零七年同期增長約10.6%。二零零八年上半年之毛利約為人民幣143,300,000元，較截至二零零七年六月三十日止六個月期間增長約1.2%。權益持有人應佔溢利錄得可觀增長，達到有史以來高位約人民幣87,500,000元，而二零零七年同期則錄得權益持有人應佔虧損約為人民幣125,300,000元。本期間之每股盈利約為人民幣8.82分（二零零七年：每股虧損人民幣12.89分）。

超力通科技之營運業績自二零零八年六月七日(「收購日期」)後已綜合入本集團之營運業績，就六個月期間而言，超力通科技少於一個月的貢獻並不重大。收購事項為本集團帶來協同效益，本集團可透過共同採購享更低成本，更有效運用資源，以及在短時間內實現規模提升。本集團預期隨著合併進程，業務的規模效益及協同效益將得以實現。

二零零八年上半年，本集團約60.2%(二零零七年：69.6%)的產品以「SCUD飛毛腿」品牌在中國市場進行銷售，並且本集團約4.7%(二零零七年：不適用)的產品以「Chaolitong超力通」品牌進行銷售。本集團OEM業務的百分比分別佔本集團於二零零八年及二零零七年營業額約31.8%及30.4%。自有品牌業務及OEM業務的營業額分別增長約3.2%及15.3%，約人民幣480,300,000元的營業額來自銷售移動電話二次充電電池。筆記本電腦電池的銷售實現強勢增長，為本集團帶來銷售額增加及溢利貢獻約人民幣67,600,000元，增長約245.7%。中國筆記本電腦發展步伐的加速，為本集團的資訊科技業務分部提供良好的業務機遇。

回顧期內，本集團的銷售成本約為人民幣456,900,000元，較二零零七年同期增長約13.9%。直接材料、直接人工及其他生產成本分別佔銷售成本約89.8%(二零零七年：89.5%)、3.7%(二零零七年：3.6%)及6.4%(二零零七年：6.9%)。

整體毛利率由二零零七年上半年約26.1%輕微下跌至二零零八年上半年約23.9%。就本集團的自有品牌業務而言，回顧期內之毛利率約為25.5%，較去年同期約28.6%下跌3.1個百分點。OEM業務之毛利率約為22.9%，較截至二零零七年六月三十日止六個月期間增長約2.6%。毛利率下跌乃主要由於回顧期內鋰離子電池原材料及其他包裝材料價格不斷上漲所致。此外，由於超力通科技專注於開發及生產邊際利潤稍低的低端二次充電產品系列，因此，於合併後，本集團之毛利率輕微下跌。然而，收購超力通科技將提升產品種類以涵蓋新的移動電話型號，我們的合併不僅有助進一步加固收入基礎及穩定二次充電電池組的市價，而且可以消除資源重疊，從而可提升本集團的整體盈利能力。回顧期內，本集團的業績淨額由虧轉盈，並且實現盈利約人民幣90,000,000元的歷史高點，而本集團的淨利率維持在約15.0%(二零零七年：淨虧損23.1%)的高水平。

回顧期內，本集團錄得行政開支約人民幣36,100,000元(二零零七年：人民幣36,600,000元)，佔二零零八年六個月營業額約6.0%(二零零七年：6.7%)。行政開支包括研究及開發開支約人民幣7,900,000元(二零零七年：人民幣8,600,000元)，佔營業額約1.3%(二零零七年：1.6%)。分銷成本約人民幣16,200,000元(二零零七年：人民幣17,700,000元)，佔營業額約2.7%(二零零七年：3.3%)，主要包括廣告及宣傳開支約人民幣5,800,000元(二零零七年：人民幣8,500,000元)。此外，為提升品牌形象，管理層團隊於二零零七年對本集團銷售網路進行優化，以及對2,000多個

陳列專櫃進行翻新，充份體現管理層團隊之執行能力。截至二零零八年六月三十日為止，已投入用作進行翻新工程的累計金額約為人民幣31,700,000元，已翻新的陳列專櫃總數由二零零七年末2,021個增加1,120個至3,141個。因此，分銷成本包括該等裝修開支攤銷約人民幣3,900,000元。

其他收益約人民幣6,700,000元，包括期內已收投資退稅約人民幣3,700,000元(二零零七年：無)及銀行利息收入約人民幣2,600,000元(二零零七年：人民幣5,800,000元)。

流動資金及財務資源

本集團擁有穩健的營運現金流及低債務水平，整體財政實力鞏固。截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團營運活動產生現金流入淨額約人民幣65,700,000元，而二零零七年同期則約為人民幣61,300,000元。於二零零八年六月三十日，本集團之現金及銀行結餘以及已抵押銀行存款約為人民幣372,200,000元(於二零零七年十二月三十一日：人民幣497,900,000元)，包括有限制短期銀行存款約人民幣36,100,000元(於二零零七年十二月三十一日：人民幣29,400,000元)。於二零零八年六月三十日，淨資本負債比率(即計息貸款及其他借貸合計總額相對於權益持有人應佔權益之比率)約為1.6%(於二零零七年十二月三十一日：1.5%)。

於二零零八年六月三十日，本集團的流動比率約為3.1倍(於二零零七年十二月三十一日：5.4倍)，此乃根據流動資產約人民幣948,600,000元(於二零零七年十二月三十一日：人民幣967,800,000元)及流動負債約人民幣306,600,000元(於二零零七年十二月三十一日：人民幣179,800,000元)計算。

流動資產淨值及資產淨值

於二零零八年六月三十日，本集團的流動資產淨值約人民幣642,000,000元，較於二零零七年十二月三十一日的餘額約人民幣788,000,000元減少約18.5%。資產淨值上升至約人民幣1,054,400,000元，較於二零零七年十二月三十一日的餘額增加約人民幣81,100,000元或8.3%。

匯率波動風險

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團主要以人民幣進行其業務交易。本集團並無因貨幣匯率波動而面對任何重大困難或對其業務造成不利影響。雖然本集團若干銀行結餘及短期銀行貸

款乃以美元、日圓及港元計值，惟其相對於本集團資產總值的比例為微不足道。董事認為，毋需對匯兌風險進行對沖。儘管如此，管理層將持續監察外匯風險，並將在適當情況下採取審慎措施。

重大投資及收購事項

於二零零七年十二月十二日，本公司與馬旭生先生（「賣方」）訂立協議，據此賣方同意促使出售銷售權益（即於超力通科技的全部股本權益，「銷售權益」）予買方，以及銷售深圳市超力通電子有限公司（「超力通電子」）的生產設備、存貨及知識產權（「銷售資產」）予超力通科技。買方由本公司及賣方分別最終擁有70%及30%。

收購銷售權益及銷售資產的總代價高達人民幣245,000,000元。回顧期內，已就購買銷售權益及銷售資產分別支付約人民幣37,200,000元及約人民幣36,300,000元，另外已以現金向賣方支付代價人民幣91,000,000元。於二零零八年六月七日（即協議全部條件獲達成以及收購銷售權益及銷售資產的完成日期，「完成日期」），本公司已付賣方最後的分期付款人民幣91,000,000元作為協議下的部分代價。倘截至二零零八年、二零零九年及二零一零年十二月三十一日止財政年度達到或超越除稅後溢利淨額目標，則高達約人民幣116,800,000元的餘額將以按每股2.05港元發行最少3,000萬股及不超過6,000萬股代價股份（「代價股份」）的方式支付。預期3,000萬股代價股份將於完成日期後三個月發行予賣方。

由完成日期起，先前曾負責管理在中國以「Chaolitong 超力通」品牌生產及銷售移動電話二次充電電池組的有關高級管理層及僱員已加入超力通科技。

除上述披露者外，本集團亦正積極開拓商機，包括潛在業務聯盟、收購業務、與現有價值鏈相近的科技平台或項目。

資本結構

回顧期內，本公司的股本概無變動。根據協議作為收購超力通科技營運資產的部分代價，預期於二零零八年九月七日將向賣方發行3,000萬股代價股份。

承擔

回顧期內，本集團承諾擴充其現有生產設施，以提高其生產量。於二零零八年六月三十日，本集團之資本承擔約為人民幣176,000,000元（於二零零七年十二月三十一日：人民幣139,700,000元），主要與擴充現有產能及在福州興建新廠房有關。於二零零八年六月三十日，本集團並無為本集團以外任何公司提供任何形式的擔保，亦無涉及任何需要為或然負債作出撥備的重大法律訴訟。

資產抵押

於二零零八年六月三十日，本集團將約人民幣2,800,000元的固定資產及約人民幣36,100,000元的銀行存款抵押作本集團一間附屬公司獲批出的銀行信貸融資的抵押品（於二零零七年十二月三十一日：人民幣3,000,000元的廠房及機器以及人民幣29,400,000元的銀行存款）。

所得款項用途

本公司透過首次公開發售（「首次公開發售」）而籌集的所得款項總額約為604,000,000港元，於扣除有關首次公開發售費用及佣金後收取所得款項淨額約568,300,000港元。於二零零八年六月三十日，本集團已動用約人民幣94,500,000元（相等於約107,500,000港元）於擴充產能及建築廠房、約人民幣47,700,000元（相等於約54,300,000港元）於品牌宣傳及改善本集團的分銷網絡，約人民幣128,200,000元（相等於約145,600,000港元）於收購超力通，以及約人民幣55,000,000元（相等於約62,600,000港元）用於償還銀行借貸。餘下的所得款項淨額約人民幣174,400,000元（相等於約198,300,000港元）主要作為日常營運資金，並存於國內的商業銀行作存款。

僱員、薪酬政策及購股權計劃

於二零零八年六月三十日，與超力通科技合併後，本集團共有約3,420名僱員（於二零零七年十二月三十一日：2,380名）。本集團確保所有職級僱員的薪酬均符合市場水平，而根據本集團的薪金、獎勵及花紅計劃，本集團會因應僱員的表現而回饋僱員。其他福利包括由中國政府管理的國家管理退休福利計劃、香港強制性公積金及根據集團及個人表現釐定的年終花紅。

於二零零八年六月三十日，該等根據本公司的購股權計劃已授出但尚未行使的購股權所涉及的股份數目為23,520,000股（於二零零七年十二月三十一日：23,830,000股），佔本公司當時已發行股份的約2.4%（於二零零七年十二月三十一日：2.4%）。已授出及可能授予主要股東或獨立非執行董事或彼等各自任何聯繫人的購股權所涉及的已發行及將予發行股份數目，如合計佔本公司於授出日期的股本超過0.1%，或總值超過5,000,000港元，則必須預先獲本公司股東以決議案（以投票表決形式）批准。就授出購股權須支付代價1.0港元。

董事收購股份或可換股債券之權利

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零零八年六月三十日止六個月內概無訂立任何安排，致使本公司董事可透過收購本公司或任何其他法人團體之股份或可換股債券以獲取利益，亦無董事、彼等之配偶或十八歲以下之子女擁有任何權利認購本公司之證券或行使任何該等權利。

中期股息

董事會考慮不宜派中期股息，以為業務保留所需之現金應付營運資金需要。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零八年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回於本公司任何上市證券。

遵守上市規則所載企業管治常規守則

截至二零零八年六月三十日止六個月期間，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治常規守則之一切守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」，作為董事買賣本公司證券之守則（「守則」）。經作出具體查詢後，本公司確認，全體董事於截至二零零八年六月三十日止六個月期間已遵守守則載列之規定標準。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事和一名非執行董事組成，須向董事會匯報。審核委員會已聯同管理層人員審閱截至二零零八年六月三十日止六個月的未經審核財務資料及中期業績。

獨立核數師對中期業績公佈的審閱

本簡明綜合中期財務資料尚未經審核，但是已由本公司的獨立核數師馬施雲會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由獨立核數師對實體之中期財務資料執行審閱工作」審閱。

致謝

本人謹藉此機會向董事會全人對本集團提出之寶貴意見及指導致意，亦感謝每一位員工對本集團之付出及忠誠。最後，本人謹代表董事會向盡忠職守的同事對本集團的不斷支持及切磋勵勉致以由衷感謝。同時，本人亦向各顧客、供應商及中介代理商對本集團的肯定以及各投資者對本集團的信任致以萬分謝意。我們承諾將盡心盡力，達致本集團所定目標，致令各股東受惠更多。我們深信，飛毛腿發展前景可觀，於未來數年勢必為投資者帶來可觀回報。

承董事會命
主席
方金

香港，二零零八年九月三日

於本公佈刊發日期，本公司的董事為方金先生、林超先生、郭泉增先生、李會秋先生、何敏先生**、邢詒春先生***、王敬忠先生***及王建章先生***。

** 非執行董事

*** 獨立非執行董事