



# SCUD GROUP LIMITED

## 飛毛腿集團有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：1399)

### 截至二零零六年十二月三十一日止年度末期業績公布

#### 末期業績摘要

- 營業額上升32.4%至人民幣936,300,000元
- 毛利上升63.3%至人民幣240,500,000元
- EBITDA增長58.1%至人民幣198,000,000元
- 本公司股東應佔溢利上升85.5%至人民幣160,200,000元
- 每股盈利為人民幣26.35仙

#### 截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期業績

飛毛腿集團有限公司(「本公司」)董事欣然宣佈本公司及其附屬公司截至二零零六年十二月三十一日止年度經審核綜合業績連同截至二零零五年十二月三十一日止年度之比較數字載列如下：

#### 綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
營業額		936,305	706,992
銷售成本		(695,825)	(559,713)
毛利		240,480	147,279
其他收入		24,535	4,419
銷售及分銷成本		(15,623)	(11,044)
行政開支		(55,268)	(24,500)
按公平值計入損益帳之可換股債券公平值變動		(8,495)	—
可換股債券發行開支		(2,240)	—
融資成本	5	(8,487)	(4,490)
除稅前溢利		174,902	111,664
所得稅開支	6	(14,711)	(8,344)
本年度溢利	4	160,191	103,320
以下應佔：			
本公司權益持有人		160,191	86,336
少數股東權益		—	16,984
		160,191	103,320
已付股息	14	30,744	—
每股盈利			
— 基本 (仙)	7	26.35	14.39
— 攤薄 (仙)	7	24.93	不適用

\* 僅供識別

## 綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		79,487	57,448
無形資產		1,807	616
預付租賃款項		12,131	—
遞延稅項資產		1,675	1,276
購買物業、廠房及設備的按金		657	—
		<u>95,757</u>	<u>59,340</u>
流動資產			
存貨		94,908	63,251
應收貿易款項及應收票據	8	227,573	167,099
其他應收款項及按金	9	126,408	44,302
承兌票據		—	406
一年內的預付租賃款項		251	—
應收有關連人士款項		960	—
已抵押銀行存款	10	124,045	2,878
銀行結餘及現金		486,937	14,817
		<u>1,061,082</u>	<u>292,753</u>
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	11	94,801	36,198
其他應付款項	12	62,238	29,255
應付股權證撥備		2,572	1,606
應付有關連人士款項		2,354	1,626
應付股息		—	787
稅項		2,973	1,937
銀行貸款		76,362	78,480
可換股債券		78,410	—
		<u>319,710</u>	<u>149,889</u>
流動資產淨值		<u>741,372</u>	<u>142,864</u>
總資產減流動負債		<u>837,129</u>	<u>202,204</u>
資本及儲備			
股本／實繳股本	13	86,404	406
儲備		749,319	201,798
本公司權益持有人應佔總權益		<u>835,723</u>	<u>202,204</u>
非流動負債			
一年後到期之銀行貸款		1,406	—
總權益及非流動負債		<u>837,129</u>	<u>202,204</u>

### 附註 1. 集團重組及財務報表呈列基準

本公司於二零零六年七月二十日，根據開曼群島公司法第二十二章（二零零一年第二修訂）於開曼群島註冊成立及登記為獲豁免之上市有限公司，其股份已於二零零六年十二月二十一日，於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本集團重組之詳情載於本公司於二零零六年十二月十一日發行之招股章程內。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要從事提供移動電話、數碼相機、筆記本電腦及其他電子用品所用之二次充電池組、充電器及有關附件之生產及銷售。

根據就預備本公司股份於聯交所上市而進行以精簡本集團架構的一項集團重組計劃（「集團重組」），本公司於二零零六年七月三十一日成為本集團的控股公司。

集團重組的主要步驟如下：

- 於二零零六年七月三十一日，最終實益擁有人方先生、林先生及郭先生、Swift Joy Holdings Limited（「Swift Joy」）、Right Grand Holdings Limited（「Right Grand」）及 Cheer View Holdings Limited（「Cheer View」）及本公司訂立買賣協議，據此，方先生、林先生及郭先生轉讓彼等各自於 Great Speed Enterprises Limited（「Great Speed」）的權益予本公司，代價為(i)按最終實益擁有人指示，本公司配發及發行 33,433 股、14,970 股及 1,497 股列作繳足的股份分別予 Swift Joy、Right Grand 及 Cheer View，及(ii)本公司承擔方先生根據有關本公司結欠其附屬公司 Great Speed 49,999 美元的承兌票據項下的責任。
- 綜合收益表包括組成本集團的公司的收益表，猶如該等公司自二零零五年一月一日或其註冊成立日期起已成為由 Great Speed 全資控制實體。於二零零五年十二月三十一日的資產負債表已為呈列本集團的資產及負債而編製，猶如現行架構一直存在。

由於上述集團重組，本集團被視為持續經營實體。因此，本集團的財務報表乃採用合併會計原則編製。

### 2. 主要會計政策

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表（「財務報表」）乃按照國際會計準則委員會頒布之國際財務報告準則以及聯交所證券上市規則及香港公司條例之披露規定編製。

### 3. 營業額及分類資料

本集團目前主要向兩種客戶提供自家產品，客戶名稱為：自有品牌產品客戶及原設備製造商（「OEM」）客戶。本集團董事認為該等業務之分類資料呈列如下：

	自有品牌客戶 人民幣千元	OEM客戶 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額	620,132	316,173	936,305
分類業績	174,188	66,292	240,480
未分配收入			24,535
未分配開支			(70,891)
按公平值計入損益帳之可換股債券公平值變動			(8,495)
按可換股債券發行開支			(2,240)
除稅前溢利			174,902
所得稅開支			(14,711)
年度溢利			160,191
二零零六年			
	自有品牌客戶 人民幣千元	OEM客戶 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額	468,935	238,057	706,992
分類業績	101,325	44,036	145,361
未分配收入			4,419
未分配開支			(33,626)
融資成本			(4,490)
除稅前溢利			111,664
所得稅開支			(8,344)
年度溢利			103,320

### 4. 本年度溢利

年內溢利已扣除以下各項：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
董事酬金	736	394
其他員工成本	42,672	28,684
其他員工的退休福利計劃供款	1,455	637
減：計入研發成本的員工成本	(3,487)	(3,068)
	41,376	26,647
核數師酬金	1,750	1,150
折舊	14,269	8,986
減：計入研發成本的金額	(2,598)	(1,667)
	11,671	7,319
無形資產攤分（計入行政開支）	179	115
出售物業、廠房及設備的虧損	—	9
研發成本（扣除政府補助人民幣1,273,000元（二零零五年：999,000元））	12,635	6,697
解除預付租賃項	146	—
土地及樓宇的經營租金	4,161	2,502
應收貿易款項及應收票據備抵	650	1,844
應收款項撇銷	1,995	—
物業、廠房及設備減值虧損	526	510
無形資產撇銷	284	—
匯兌虧損淨額	—	283
確認為開支的存貨成本	695,825	559,713
上市開支	7,699	—
並經計入		
利息收入	12,078	244
匯兌收益淨額	3,596	—

### 5. 融資成本

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
銀行借貸利息	3,733	4,362
折現應收票據利息（並無追溯權）	94	128
可換股債券之實際利息	4,660	—
	8,487	4,490

### 6. 所得稅開支

本公司須按實體基準，就本集團成員居藉及經營業務所在之稅務司法權區所產生及得到之收入繳納所得稅。

根據適用於中國之稅務條例，本集團內若干附屬公司於二零零五年及二零零六年享有特惠稅率。

由於集團於二零零五年及二零零六年之利潤並非由香港產生或得到，故於綜合財務報表內並無為香港利得稅作出撥備。

財務報表稅項撥備之分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
除包括		
— 中國企業所得稅	15,052	8,697
— 上一年度撥備不足	58	—
	15,110	8,697
— 遞延稅項	(399)	(353)
	14,711	8,344

## 7. 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
盈利		
計算每股基本盈利的盈利 (本公司股東應佔本年度溢利)	160,191	86,336
具潛在攤薄效應的普通股的影響： 可換股債券的實際利息	4,660	—
按公平值計入損益帳的可換股債券公平值變動	8,495	—
	<u>173,346</u>	<u>86,336</u>
	二零零六年 以千計	二零零五年 以千計
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	607,835	600,000
具潛在攤薄效應的普通股的影響： 可換股債券	87,395	不適用
購股權	167	不適用
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>695,397</u>	<u>600,000</u>

就二零零五年及二零零六年，每股基本盈利乃假設集團重組後本公司已於二零零五年一月一日完成發行該等股份的600,000,000股股份計算。

## 8. 應收貿易款項及票據

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
應收票據	26,319	27,437
應收貿易款項	207,237	146,903
減：呆帳撥備	(5,983)	(7,241)
	<u>227,573</u>	<u>167,099</u>

給予銷售貨品的平均除帳期介乎60至90日，於二零零五年十二月三十一日，若干應收票據已抵押予銀行，以換取給予本集團銀行融資額。

下表為於資產負債表日應收貿易款項及應收票據款項之帳齡分析：

帳齡	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
0至60日	168,524	135,469
61至180日	55,103	31,630
181至365日	3,808	—
一至兩年	138	—
	<u>227,573</u>	<u>167,099</u>

董事認為應收貿易款項及應收票據款項之帳面值與其公平值相若。

## 9. 其他應收款項及按金

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
向供應商墊款	74,334	38,919
向有關連公司墊款	4,972	2,281
可退扣按金	1,493	2,430
其他	48,274	1,429
減：呆帳撥備	(2,665)	(757)
	<u>126,408</u>	<u>44,302</u>

董事認為其他應收款項之帳面值與其公平值相若。

## 10. 已抵押銀行存款

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
已抵押銀行存款	<u>124,045</u>	<u>2,878</u>

存款按4.17% (二零零五年：1.71%) 的固定利率計息。已抵押銀行存款將於償付應付票據及銀行借款後予以解除。董事認為銀行存款的帳面值與其公平值相若。

## 11. 應付貿易款項及應付票據

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
應付貿易款項	69,473	15,409
應付票據	25,328	20,789
	<u>94,801</u>	<u>36,198</u>

應付貿易款項主要包括貿易購貨及持續成本的未支付款項。貿易購貨的信貸期平均介乎30日至60日。

以下為於結算日應付貿易款項及應付票據的帳齡分析：

帳齡	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
0至60日	86,790	22,033
61至180日	6,589	14,039
181至365日	1,229	23
一至兩年	146	103
三年以上	47	—
	<u>94,801</u>	<u>36,198</u>

董事認為應付貿易款項及應付票據的帳面值與其公平值相若。

## 12. 其他應付款項

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
客戶按金	3,686	17,856
應付薪酬及福利	3,392	4,807
應計開支	35,883	1,673
其他稅項負債	—	3,118
購置物業、廠房及設備	18,349	789
來自供應商的墊款	—	500
其他	928	512
	<b>62,238</b>	<b>29,255</b>

董事認為本集團的其他應付款項的帳面值與其公平值相若。

## 13. 股本／實繳股本

	股份數目 千股	金額 人民幣千元
每股面值0.10港元的普通股		
法定：		
於註冊成立日期	3,800	382
年內增加	4,996,200	501,968
於二零零六年十二月三十一日的結餘	<b>5,000,000</b>	<b>502,350</b>
已發行及繳足：		
於註冊成立日期配發及發行	—	—
集團重組時發行股份	50	5
根據第一次資本化發行發行49,950,000股股份	49,950	5,018
根據第二次資本化發行發行550,000,000股股份	550,000	55,259
以配發及公開發售方式發行股份	260,000	26,122
於二零零六年十二月三十一日的結餘	<b>860,000</b>	<b>86,404</b>

於二零零五年十二月三十一日之綜合資產負債表所列之股本人民幣406,000元指Great Speed的已發行及繳足股本。

## 14. 股息

本公司自其註冊成立以來，並無派付或宣派任何股息。然而，於截至二零零六年十二月三十一日止年度，於集團重組前向當時股東宣派人民幣30,744,000元的股息（二零零五年：零）。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

根據信息產業部公佈的《二零零六年十二月通訊行業統計報告》，於二零零六年十二月三十一日，中國流動電話用戶達461,000,000戶，較去年的393,000,000戶增長17.3%，淨增加68,000,000戶，普及率為每百人35.3部流動電話，普及率相對偏低，顯示市場發展空間仍然龐大，尤其農村市場的增長潛力更是驚人。在政府著力倡導的《村通工程》下，中市場營運商現正提升農村通信基礎設施的建設，進一步推動通訊市場於該市場分部的發展。預期電話營運商於該市場分部的投資將吸引更多流動電話用戶，勢必令品牌電池的需求增加。根據FPDisplay研究中心發佈的《二零零六年至二零零七年中國大陸流動電話電池產業發展現狀及趨勢》報告顯示，預期二零零六年電池更換需求數量將為183,000,000顆，並預期將於二零零七年增長至205,000,000顆。根據該等數字，二零零六年本集團的品牌流動電話二次充電電池市場佔有率約為12.5%，而二零零五年的市場佔有率則為10.6%。

### 業務回顧

本集團的董事會及管理層一直致力提升營運效益，以股東利益最大化為各項決策的依歸。在回顧業務表現時，本集團主要以下列指標評估成效及未來業務發展指標：

- 銷售業績、毛利率及淨利潤率—本集團一直積極在市場上建立領導地位，市場份額可反映本集團在市場的地位。年內，本集團的營業額由人民幣707,000,000元增加32.4%至人民幣936,300,000元，此乃由於中國對二次充電電池組及流動電話週邊產品以及其他便攜式電子產品的需求增長所致。與此同時，本集團除了積極提高營業額之外，亦十分關注成本控制及最終的盈利能力，而毛利率及淨利潤率改善則可反映本集團的競爭力。事實上，本集團的毛利率及淨利潤率分別進一步上升至25.7%及17.1%，分別增加4.9個百分點及2.5個百分點，不但顯示本集團的產品組合轉為利潤較高的自有品牌產品，且同時顯示生產效率、規模效益上升及採購成本下降。
- 銷售網絡的拓展—國內的二次充電電池市場十分分散，競爭尤其激烈。針對本集團的自有品牌產品業務在市場突圍而出，廣泛的銷售網絡及良好的品牌效益是非常重要的。銷售網絡與品牌之間是相輔相成，良好的品牌有利進入新市場發展，而廣泛的銷售網絡亦有利於進一步建立品牌的知名度。作為一家迅速增長的企業，本集團非常重視銷售網絡的發展及品牌效益。於二零零六年十二月三十一日，本集團的一級分銷商數目達到331名，較二零零五年十二月三十一日的248名增加83名，進一步擴充本集團的市場覆蓋率至超過35,000個銷售點，遍及中國31個省市及自治區。
- 產品組合—為了在這個競爭激烈的二次充電電池市場保持競爭力，本集團認為廣泛的產品種類及型號，以及優化的產品組合十分重要。本集團致力發展中高端二次充電電池，該等二次充電電池擁有較高的毛利率以提高本集團的整體利潤率；與此同時發展比較大眾化的產品以滿足不同增面的客戶需求。

隨著流動電話和其他便攜式電子產品的需求日漸加強，愈來愈多新流動電話型號及電子產品推出市場，帶動本集團的產品業務增長。

於二零零六年十二月三十一日，本集團自有的「SCUD飛毛腿」品牌產品包括超過2,200種型號的流動電話二次充電電池組，且可相容2,800款手提電話型號。

### 展望

董事相信，隨著中國國內經濟的不斷發展，3C產品的需求將會增加，這亦將導致用作有關裝置電源的二次充電電池組需求上升。本集團不單將受惠於中國流動電話業的數量增長，亦同時因最新款的流動電話多媒體功能更為先進和耗電量增加的趨勢而得益。預期在不久將來即將開通的中國3G網絡亦會為本集團帶來無限的商機。

為抓緊市場湧現的商機，本集團已制定發展策略，務求進一步鞏固集團的市場佔有率和壯大業務規模。

首先，本集團正積極更改其市場及品牌推廣策略，務求進一步提升其品牌知名度及銷售範圍。就中期而言，此等策略將有助擴大本集團的市場佔有率。

第二，分銷網絡方面，本集團計劃與其2,000個一級分銷商合作，以重新佈置及裝飾飛毛腿銷售專櫃，從而提升品牌資產。此外，集團也計劃擴大其他具發展潛力的城市，例如中國西部地區，透過增加市場覆蓋率以加強及挽留優質分銷商，擴大現有分銷網絡範圍；同時，本集團將會鞏固其數碼相機、筆記本電腦及其他電子產品專用二次充電電池組的分銷網絡。

產品方面，本集團將繼續專注保持其自有品牌產品於中國流動電話充電電池組的市場領導地位，同時投入更多資源以把握中國其他便攜式電子裝置需求增長的機遇，包括筆記本電腦、數碼相機和其他手提電子產品的充電電池組，以增加本集團收入並提升其市場競爭力。

集團亦將密切關注最終客戶不斷轉變的喜好和市場趨勢，並將及時推出供多種便攜式電子裝置使用的新系列充電電池產品，以向客戶提供更多產品選擇以滿足其不同需求。

生產方面，為配合市場對3C產品電池組的需求和業務增長的需要，本集團有意於二零零七年第二季起增加租用約11,000平方米的生產空間，屆時每年產能將由現時的40,000,000顆擴充至60,000,000顆，增幅達50%。同時，本集團將繼續預備於二零零七年三月位於福州的新廠房建設工程，於落成後，本集團將可集中其所有生產設施於新生產廠房內，樓面面積為64,000平方米，預期本集團全面投產的每年產能將增加至120,000,000顆，目標是於二零零八年第四季投產使用。

本集團在研發方面，將進一步重點加大流動電話二次充電電池組的研發投入，提升有意產品研發速度，儘快補齊非主流品牌流動電話電池市場所需的品種。同時，力爭在新產品剛上市就開始研發，推出新產品上市。

與此同時，本集團正加速發掘不同機會，包括組成具潛力的業務聯盟及收購與本集團現有價值鏈相連的業務、技術平台或項目。本公司將發展該等項目，以成為本集團於短期內的增長動力。

展望未來，隨著3G流動電話年代的來臨，加上中國3C產品電池市場的龐大商機，憑藉集團在中國流動電話二次充電電池行業擁有的領導地位、遍佈中國31個省市及自治區逾35,000個銷售點，董事有信心透過本集團制定的發展策略，將能使本集團在市場中佔據有利位置，成為中國3C產品電池最受歡迎的品牌，為股東帶來豐厚的回報。

## 財務回顧 營業額

在中國對二次充電電池組及流動電話週邊產品以及其他便攜式電子產品的需求增長推動下，本集團截至二零零六年止年度的綜合營業額為人民幣936,300,000元，較截至二零零五年止年度之人民幣707,000,000元上升32.4%。年內，本集團自有品牌業務應佔營業額由人民幣468,900,000元增加32.2%至人民幣620,100,000元，而本集團的OEM業務應佔營業額則由人民幣238,100,000元增加32.9%至人民幣316,200,000元。本集團的自有品牌業務佔本集團營業額的百分比由二零零五年及二零零六年分別維持於66.3%及66.2%。

本集團自有品牌業務應佔營業額增加主要由於(i)本集團的一級分銷商數目增加，本集團的一級分銷商數目由二零零五年十二月三十一日的248名增加至二零零六年十二月三十一日的約331名；(ii)本集團的流動電話週邊產品銷售額增加；及(iii)生產能力上升所致。本集團OEM業務應佔營業額增加主要由於(i)其筆記本電腦電池組的銷售額由二零零五年的人民幣19,200,000元增加至二零零六年的人民幣34,100,000元及(ii)流動電話二次充電電池組的銷售額由二零零五年的人民幣194,900,000元增加至二零零六年的人民幣268,200,000元所致。

## 銷售成本

本集團於二零零六年的銷售成本為人民幣695,800,000元。直接材料、直接人工及其他生產成本分別佔銷售成本約89.4%、3.3%及7.3%。整體而言，本集團銷售成本佔本集團營業額的百分比由二零零五年的79.2%減少至二零零六年的74.3%。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由二零零五年度的約人民幣147,300,000元增加63.3%至二零零六年度的約人民幣240,500,000元。至於本集團的自有品牌業務，毛利則由二零零五年的人民幣101,300,000元增加72.0%至二零零六年的人民幣174,200,000元，而本集團OEM業務的毛利則由二零零五年的人民幣44,000,000元增加50.7%至二零零六年度的人民幣66,300,000元。

本集團的毛利率由二零零五年的20.8%增加至二零零六年的25.7%。至於本集團的自有品牌業務，毛利率則為28.1%，較去年上升6.5%，主要由於本年度生產效率及規模效益上升、採購成本下降及產品組合轉為利潤較高的自有品牌產品所致。就OEM業務而言，毛利率由比較期間的18.5%上升至21.0%。

## 其他收入

本集團的其他收入由二零零五年的人民幣4,400,000元增加至二零零六年的人民幣24,500,000元，增幅主要由於來自本公司於二零零六年十二月首次公開招股之利息收入增加所致。

## 按公平值計入損益賬之可換股債券公平值變動

本集團一間附屬公司於二零零六年一月二十三日發行10,000,000美元（相等於約人民幣78,161,000元）的可換股債券，票息為每年2.5%，贖回溢價為每年12%，到期日為二零一零年一月二十三日。

於應用國際會計準則第39號時，全部可換股債券均指定為「按公平值於損益表入賬的金融負債」，規定可換股債券按於結算日的公平值列賬，而公平值的變動則直接於收益表內確認。於二零零六年度，約人民幣8,500,000元的公平值變動虧損已於綜合收益表內確認。

於二零零六年九月十五日，本公司就發行可換股債券簽訂一項補充協議，以修訂可換股債券的條款，有關修訂列賬為消取原有金融負債及確認為新的金融負債。

於二零零七年二月七日，可換股債券持有人已行使其權利將所有債券轉換為合共93,001,246股本公司每股面值0.1港元的股份。

## 除稅前溢利

經營溢利為人民幣174,900,000元，較二零零五年上升約56.6%。年內，本集團錄得總經營開支人民幣70,900,000元，包括分銷成本約人民幣15,600,000元及行政開支約人民幣55,300,000元。分銷成本包括廣告及宣傳開支人民幣4,300,000元、薪金及津貼人民幣3,000,000元及本集團自有品牌業務適用保證撥備人民幣1,000,000元。分銷成本佔營業額的1.7%，而於二零零五年則佔1.6%。分銷成本上漲主要由於加強於市場推及品牌建立方面的工作，因此導致廣告及宣傳開支上升所致。

於二零零六年，本集團錄得行政開支約人民幣55,300,000元，包括研究及開發開支約人民幣12,600,000元及本公司首次公開招股產生的專業費用人民幣7,700,000元。研究及開發開支約佔二零零六年總營業額約1.3%，較二零零五年增加人民幣5,900,000元。本集團的行政開支佔二零零六年總營業額的5.9%，較二零零五年增加人民幣30,800,000元。

## 流動資金及財務資源

本集團的現金及銀行結餘增加至人民幣486,900,000元，較二零零五年十二月底錄得的結餘增加人民幣472,100,000元，主要由於經營業務產生的正面現金流量人民幣102,200,000元，以及首次公開招股所得款項人民幣481,200,000元所致。本集團的總債項對股本比率按計息貸款及其他借貸除以總股本人民幣835,700,000元計算，於二零零六年十二月三十一日的比率為39.1%。此外，本集團的有限制短期銀行存款為人民幣124,000,000元。於二零零六年十二月三十一日，本集團並無長期負債。流動比率及速動比率亦分別由二零零五年的2.0倍及1.5倍改善至3.3倍及3.0倍。

## 流動資產淨值及資產淨值

本集團於二零零六年十二月三十一日的流動資產淨值約為人民幣741,400,000元，較二零零五年十二月三十一日的餘額人民幣142,900,000元增加418.8%或人民幣598,500,000元，大部分是由於本公司從首次公開發售中發行股份收取所得款項。資產淨值增至人民幣837,100,000元，較二零零五年十二月三十一日的餘額增加人民幣634,900,000元或314.0%。

## 資產抵押

於二零零六年十二月三十一日，本集團向若干銀行抵押為數人民幣83,500,000元的銀行存款（二零零五年：無）及若干總賬面值為人民幣3,300,000元的機器及電子設備（二零零五年：人民幣19,000,000元），以作為本集團一家附屬公司獲授的銀行信貸的抵押。

於二零零六年十二月三十一日，本集團向若干銀行抵押為數人民幣40,500,000元（二零零五年：人民幣2,900,000元）的銀行存款，以作為本集團一家附屬公司獲授的應付票據及信用狀信貸的抵押。

## 或然負債

於二零零六年十二月三十一日，本集團並無或然負債。於二零零五年十二月三十一日，就銀行融資及應付票據向銀行提供的擔保分別為人民幣40,600,000元及人民幣28,900,000元。

## 外匯風險

本集團以人民幣進行其大多數交易，故本集團並無承受任何重大外幣風險。儘管本集團擁有若干以美元、日圓及港元為單位的銀行結餘及短期銀行貸款，然而，佔本集團的總資產比例並不重大。本集團擁有以美元為單位的可換股債券，管理層認為人民幣與美元的匯率波動不大，故並無作出對沖外幣風險的安排。

## 僱員、薪酬政策及購股權計劃

於二零零六年十二月三十一日，本集團共有約2,300名僱員。本集團確保所有職級僱員的薪酬均符合市場水平，而根據本集團的薪金、獎勵及花紅計劃，本集團會因應僱員的表現而回饋僱員。

本公司已根據於二零零六年十二月三日通過的決議案採納購股權計劃（「計劃」），主要為向董事及合資格僱員提供獎勵。根據計劃，本公司董事會可向合資格僱員（包括本公司及其附屬公司的董事）授出購股權，以認購本公司的股份。計劃按十年年期採納，本公司可以股東大會上的普通決議案或由本公司董事會於任何時間終止計劃，惟必須以無損計劃終止前行使於計劃生效期間授出而仍然尚未到期的購股權為限。

於二零零六年十二月三十一日，該等根據計劃授出及仍然發行在外的購股權所涉及的股份數目為24,970,000股（二零零五年：不適用），佔本公司當時已發行股份的2.9%（二零零五年：不適用）。已授出及可能授出予主要股東或獨立非執行董事或彼等各自任何聯繫人的購股權所涉及的已發行及將予發行股份數目，如佔本公司於授出日期的股本總額超過0.1%，或總值超過5,000,000港元，則必須預先獲本公司股東以決議案（以按股數表決形式）批准。

就授出購股權須支付代價1.0港元。

## 所得款項用途

本公司因股份於聯交所主板首次公開發售而籌集所得款項共604,000,000港元，當中包括於二零零七年一月行使超額配股權所籌集的78,800,000港元。於報告期內，本公司分別動用78,000,000港元（相等於人民幣78,200,000元）及195,000,000港元（相等於人民幣195,600,000元）向飛毛腿（福建）電子有限公司及飛毛腿（福建）電池有限公司注資。注資附屬公司的資金擬應用於未來十二個月鞏固及擴充本集團於中國的銷售及推廣網絡、推廣「SCUD飛毛腿」品牌、於福州興建新廠房、提高生產能力及償還銀行貸款。於二零零六年十二月三十一日，為數340,700,000港元的所得款項仍未動用，並於香港的商業銀行持作存款。

## 購買、出售或贖回本公司的上市股份

自上市當日以來，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回於本公司任何上市股份的權益。

## 企業管治常規守則

董事認為及如本公佈所述，本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的企業管治常規守則。於其審核期間，董事發現，截至二零零六年十二月三十一日止年度有關向一間關連公司購買原材料及模具（構成本公司之持續關連交易）之金額超出其中一項上限，本公司將於年報內載列進一步詳情。

為符合企業管治及提升企業表現及問責程度，本公司已設立內部審核部，確保本集團維持有效的內部監控制度。設立內部監控制度的目的為合理確保並無重大錯誤陳述或損失，管理制度失效的風險，並協助達致本集團的目標。除保障本集團的資產外，該制度更確保存置妥善的會計紀錄及遵守相關法律及規例。

本公司遵守企業管治常規守則的其他詳情，請參閱本公司的截至二零零六年十二月三十一日止年報。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。董事於截至二零零六年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的標準。

## 審核委員會

本公司成立審核委員會的目的為審閱及監察本集團的財務報告過程及內部監控程序。審核委員會已審閱本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的業績。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會已舉行會議審閱本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的全年業績，其後方向董事會提呈有關業績以供批准。

## 提名委員會及酬金委員會

本公司已成立提名委員會及酬金委員會，兩個委員會的主要職責為研究及制訂本公司董事與高級管理人員的甄選標準及酬金政策，審查本公司董事與高級管理人員的候選人，並審查本公司人力資源開發及利用政策。

## 執行委員會

本公司已成立執行委員會，其主要職責為審查及制訂本公司戰略性定位與發展計劃、審查及制訂市場開發與運營策略、監察經營與財務表現、控制風險、審查本公司在重大項目、業務開拓、資產重組及經營方面的策略。

## 審閱財務報表

審核委員會已聯同管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，討論核數、財務報告事宜，並審閱截至二零零六年十二月三十一日止年度的全年業績。此外，核數師德勤•關黃陳方會計師行已審核本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，並發出無保留意見的報告。

## 於聯交所網站登載末期業績

本公佈將於聯交所網站登載。載有上市規則附錄16規定的所有資料的本年度年報將於適當時候寄發予股東及於聯交所網站登載。

## 致謝

於本公佈刊發日期，本公司的執行董事為方金先生、林超先生、郭泉增先生及李會秋先生，非執行董事為何敏先生，而獨立非執行董事為邢詒春先生、王敬忠先生及王建章先生。

承董事會命  
飛毛腿集團有限公司  
主席  
方金

香港，二零零七年三月二十八日

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」