

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SCUD GROUP LIMITED

### 飛毛腿集團有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1399)

截至二零零九年六月三十日止六個月

### 中期業績公佈

中期業績摘要	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
財務摘要		
◆ 營業額	587,994	600,125
◆ 經營溢利	17,101	94,606
◆ 本公司權益持有人應佔溢利	16,428	87,541
◆ 每股盈利		
基本(人民幣分)	1.60	8.82
攤薄(人民幣分)	1.58	8.73
◆ 流動比率(倍)	3.0	3.1
◆ 現金狀況	478,454	457,118
◆ 經營現金流量	73,805	65,601

\* 僅供識別

## 中期業績

飛毛腿集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月(「回顧期間」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零零八年同期之比較數字如下：

### 簡明綜合收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	4	587,994	600,125
銷售成本		(482,430)	(456,852)
毛利		105,564	143,273
其他收益		3,330	6,657
銷售及分銷開支		(35,317)	(16,220)
行政開支		(39,807)	(36,100)
無形資產減值虧損	10, 14	(16,594)	—
其他經營開支		(75)	(3,004)
經營溢利	5	17,101	94,606
融資成本		(120)	(476)
除稅前溢利		16,981	94,130
稅項	6	(4,540)	(4,117)
期內溢利		12,441	90,013
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		16,428	87,541
非控制權益		(3,987)	2,472
		12,441	90,013
股息	7	—	—
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	8	1.60	8.82
— 攤薄(人民幣分)	8	1.58	8.73

## 簡明綜合全面收益表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
本期溢利	12,441	90,013
本期其他全面收入		
海外附屬公司之財務報表進行 換算時產生之匯兌差額	(62)	(2,906)
本期全面收入總額	<u>12,379</u>	<u>87,107</u>
下列人士應佔全面收入總額：		
本公司權益持有人	16,361	84,635
非控制權益	(3,982)	2,472
	<u>12,379</u>	<u>87,107</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零零九年六月三十日

	附註	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	296,199	276,186
預付租賃款項－非流動部分		11,856	11,985
無形資產	10, 14	203,193	224,983
遞延稅項資產		1,675	1,675
		<u>512,923</u>	<u>514,829</u>
<b>流動資產</b>			
應收有關連人士款項		2,340	938
存貨		215,857	178,025
應收貿易款項及應收票據	11	257,390	318,781
預付租賃款項－流動部分		258	258
預付款項、按金及其他應收款項		92,628	61,466
可收回即期稅項		6,089	6,450
已抵押銀行存款		126,935	105,942
銀行結餘及現金		351,519	351,176
		<u>1,053,016</u>	<u>1,023,036</u>
<b>流動負債</b>			
應付有關連人士款項		1,450	3,877
應付貿易款項及應付票據	12	269,605	257,642
產品保修準備金		3,767	3,683
其他應付款項、預收款項及應計費用		38,794	44,184
當期應付稅項		1,326	—
銀行貸款－流動部分		34,276	7,279
		<u>349,218</u>	<u>316,665</u>
流動資產淨值		<u>703,798</u>	<u>706,371</u>
總資產減流動負債		<u>1,216,721</u>	<u>1,221,200</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	13	103,014	102,134
儲備		1,033,655	1,035,710
本公司權益持有人應佔權益		1,136,669	1,137,844
非控制權益		78,856	82,838
總權益		<u>1,215,525</u>	<u>1,220,682</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款－非流動部分		296	518
遞延稅項負債		900	—
		<u>1,196</u>	<u>518</u>
總權益及非流動負債		<u>1,216,721</u>	<u>1,221,200</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零零九年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

本公司於二零零六年七月二十日在開曼群島註冊成立為獲豁免之上市有限公司，其股份已於二零零六年十二月二十一日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本集團主要從事移動電話、筆記本電腦、數碼相機及其他電子產品的二次充電電池組及相關配件之生產及銷售業務。

### 2. 編製基準

截至二零零九年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表（「財務報表」）已根據聯交所證券上市規則附錄16之適用披露規定及國際會計準則委員會頒布之國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

### 3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

編製本中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟除採用以下詮釋者除外：

國際會計準則第1號（經修訂）	財務報表之呈列
國際會計準則第23號（經修訂）	借貸成本
國際會計準則第32號及 國際會計準則第1號（修訂本）	認沽金融工具及清盤時產生的責任
國際財務報告準則第1號及 國際會計準則第27號（修訂本）	對附屬公司、共同控制實體或聯營公司之投資成本
國際財務報告準則第2號（修訂本）	以股份為基礎支付－歸屬條件及註銷
國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具披露之改善
國際財務報告準則第8號	經營分類
國際財務報告詮釋委員會第9號及 國際會計準則第39號（修訂本）	嵌入衍生工具
國際財務報告詮釋委員會第13號	長期客戶優惠計劃
國際財務報告詮釋委員會第15號	房地產建設協議
國際財務報告詮釋委員會第16號	海外業務投資淨額對沖

於二零零九年一月一日，本集團採納經修訂之國際會計準則第1號「財務報表之呈列」。採納該經修訂之準則對本集團中期簡明綜合財務報表所呈報之業績並無任何影響。然而，本集團原有財務報表則出現若干呈列變更，包括：

- 更改「資產負債表」之名稱為「財務狀況表」；及
- 所有收入及支出項目分別呈列於「收益表」及「全面收益表」兩份財務報表。

採納上述詮釋對本集團之會計政策及本集團當前及過往期間之計算方法並無造成重大影響。

本集團並無提早採納下列已頒布但尚未生效之新訂準則及詮釋。本集團正在評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則於首次應用時之影響。

國際財務報告準則第1號（修訂本）	首次採納者之額外豁免 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第2號（修訂本）	集團以現金結算之以股份為基礎支付交易 <sup>1</sup>
國際會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 <sup>2</sup>
國際會計準則第39號（修訂本）	合資格對沖項目 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併 <sup>2</sup>
國際財務報告詮釋委員會第17號	向擁有人分配非現金資產 <sup>2</sup>
國際財務報告詮釋委員會第18號	轉讓客戶資產 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零一零年一月一日或以後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零零九年七月一日或以後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於二零零九年七月一日或以後轉讓生效。

#### 4. 業務及地區分類

##### 業務分類

本集團的業務分為兩類，分別為自有品牌業務及原廠專業代工（「OEM」）業務。本公司董事認為該等分類為本集團的風險及收益之主要來源。

有關該等業務的分類收益及業績呈列如下：

截至二零零九年六月三十日止六個月

	自有品牌 業務 人民幣千元	OEM 業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分類收益（來自外部客戶之收益）	<u>416,476</u>	<u>134,503</u>	<u>37,015</u>	<u>587,994</u>
分類業績	<u>46,118</u>	<u>(4,049)</u>	<u>46</u>	<u>42,115</u>
未分配收入				1,183
未分配開支				(26,197)
融資成本				(120)
除稅前溢利				16,981
稅項				(4,540)
期內溢利				<u>12,441</u>

截至二零零八年六月三十日止六個月

	自有品牌 業務 人民幣千元	OEM 業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分類收益（來自外部客戶之收益）	<u>389,672</u>	<u>190,557</u>	<u>19,896</u>	<u>600,125</u>
分類業績	<u>79,248</u>	<u>30,355</u>	<u>126</u>	<u>109,729</u>
未分配收入				6,657
未分配開支				(21,780)
融資成本				(476)
除稅前溢利				94,130
稅項				(4,117)
期內溢利				<u>90,013</u>

## 地區分類

由於本集團之營業額及業績逾90%來自中華人民共和國(「中國」)，故本集團並無呈列按地區市場劃分之營業額及業績分析。

## 5. 經營溢利

截至六月三十日止六個月  
二零零九年 二零零八年  
人民幣千元 人民幣千元

經營溢利經扣除(計入)下列各項：

經營租金—辦公物業	4,771	3,582
物業、廠房及設備折舊	19,164	15,381
銷售專櫃裝修費用攤銷	21,895	3,925
無形資產攤銷	5,196	126
無形資產減值虧損	16,594	—
研究及開發成本	10,762	7,948
呆壞賬(撥備撥回)/撥備	(182)	3,488
預付款項撥備	450	—
外匯(收益)/虧損	(126)	1,520
利息收入	(2,612)	(2,643)
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 6. 稅項

截至六月三十日止六個月  
二零零九年 二零零八年  
人民幣千元 人民幣千元

即期稅項—中國企業所得稅		
期內稅項	3,640	4,117
遞延稅項		
有關遞延稅項資產暫時性差額之產生	900	—
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<u>4,540</u>	<u>4,117</u>

由於本公司毋須繳納開曼群島或其他司法權區的稅項，故本公司並無作出稅項撥備。

中國企業所得稅撥備乃根據於有關期間適用稅率按就中國稅務目的而言之估計應課稅收入而作出。

由於在兩段期間內本集團的溢利既非於香港產生，亦非來自香港，而所有於香港註冊成立之附屬公司於期內錄得稅項虧損，故此並無就香港利得稅作出撥備。

## 7. 股息

董事會決定不建議派付中期股息，以為業務保留所需之現金應付營運資金需要。截至二零零八年六月三十日止六個月期間，概無宣派股息。

## 8. 每股盈利

本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
計算每股基本盈利的盈利 (本公司權益持有人應佔期內溢利)	<u>16,428</u>	<u>87,541</u>
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,025,371,412</u>	<u>992,001,246</u>
具潛在攤薄效應的普通股的影響		
— 購股權	7,041,000	7,149,000
— 就收購一間附屬公司將予發行之代價股份	<u>6,629,834</u>	<u>3,934,426</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,039,042,246</u>	<u>1,003,084,672</u>

## 9. 物業、廠房及設備變動

期內，本集團主要按約人民幣185,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣13,973,000元)購入廠房及機器、按約人民幣1,126,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣6,417,000元)購入電子設備、傢俬及裝置、按約人民幣741,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣439,000元)購入汽車、按約人民幣39,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣4,755,000元)購入模具、按約人民幣36,031,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣27,744,000元)進行租賃物業裝修以及添置在建工程約人民幣23,016,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣23,745,000元)。

## 10. 無形資產

無形資產主要包括收購一間附屬公司深圳市超力通科技有限公司(「超力通科技」)產生之商譽、品牌與專利、分銷網絡以及其他無形資產(詳情參見下文附注14)。

於二零零九年六月三十日，賬面淨值約為人民幣16,649,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣22,849,000元)的收購事項產生之商譽，乃由於合併產生之超力通科技之預期收益增長、溢利能力、未來市場發展及預期未來經營協同效益所致。於回顧期間，商譽減值虧損人民幣6,200,000元從本期收益表中扣除。

於二零零九年六月三十日，品牌與專利應佔賬面淨值約為人民幣95,788,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣106,182,000元)包括超力通科技所擁有的7個品牌與3項專利。「Chaolitong 超力通」品牌乃馳名商標，已獲得中國農村的地區及二、三線城市消費者的廣泛認知。於回顧期間，品牌與專利減值虧損人民幣10,394,000元從本期收益表中扣除。



於二零零九年六月三十日，賬面淨值約人民幣87,898,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣92,781,000元)的分銷網絡指超力通科技的涵蓋中國二、三線城市、城鎮及村莊的強大銷售網絡。預期超力通科技的分銷網絡將會為本集團帶來積極增長前景，以及增強本集團在該等地區分銷渠道的現時不足。

於二零零九年六月三十日，收購事項產生之其他無形資產包括賬面淨值約人民幣175,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣262,000元)的不競爭協議、賬面淨值約人民幣35,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣47,000元)的僱員合約及賬面淨值約人民幣50,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣62,000元)的域名。

此外，於二零零九年六月三十日，無形資產包括賬面淨值約人民幣2,598,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣2,800,000元)的軟件。

本集團對無限期使用期限的商譽、品牌與專利進行年度減值測試，或倘商譽、品牌與專利有迹象可能減值，則更加頻繁地進行此測試。分銷網絡、不競爭協議、僱員合約、域名及軟件以直線法按彼等各自之估計使用年期進行攤銷。

於二零零九年六月三十日，無形資產之累計攤銷及減值虧損總計約為人民幣27,684,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣5,893,000元)。

## 11. 應收貿易款項及應收票據

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易款項	244,930	301,218
應收票據	16,244	37,017
	<u>261,174</u>	<u>338,235</u>
減：呆壞賬撥備	(3,784)	(19,454)
	<u>257,390</u>	<u>318,781</u>

於報告日期，應收貿易款項及應收票據的賬齡分析如下(根據發票日期及已扣除撥備)：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至60日	203,177	200,344
61至180日	49,228	116,995
181至365日	4,698	1,441
一至二年	287	1
	<u>257,390</u>	<u>318,781</u>

給予銷售貨品的平均信貸期介乎60日至90日。

## 12. 應付貿易款項及應付票據

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易款項	107,216	123,148
應付票據	162,389	134,494
	<u>269,605</u>	<u>257,642</u>

於報告日期，應付貿易款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至60日	134,985	120,863
61至180日	113,564	118,701
181至365日	8,519	9,931
一至二年	10,861	8,040
二至三年	1,630	87
三年以上	46	20
	<u>269,605</u>	<u>257,642</u>

應付貿易款項及應付票據主要包括貿易購貨及持續成本的未支付款項。貿易購貨的平均信貸期介乎45日至90日。

## 13. 股本

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
法定：— 5,000,000,000股每股面值0.10港元的普通股	<u>502,350</u>	<u>502,350</u>
已發行及繳足：— 1,032,001,246股普通股(二零零八年 十二月三十一日：1,022,001,246股普通股)	<u>103,014</u>	<u>102,134</u>

#### 14. 收購一間附屬公司

##### 收購深圳市超力通科技有限公司(「超力通科技」)

二零零八年六月七日  
公平值  
人民幣千元

##### 已收購資產淨值：

生產設備	11,329
存貨	25,010
銀行結餘及現金	891
無形資產：	
– 品牌與專利	106,182
– 分銷網絡	97,664
– 不競爭協議	350
– 僱員合約	58
– 域名	74
非控制權益	(72,467)

169,091

##### 收購產生之商譽

22,849

##### 代價總額

191,940

##### 以下列方式支付的代價總額：

– 現金	128,230
– 代價股份(於完成日期每股收市價1.18港元的本公司6,000萬股股份)	62,755
應付賣方佣金	955

191,940

##### 收購產生之現金流出淨額：

– 已付現金代價	128,230
– 已收購銀行結餘及現金	(623)

127,607

於二零零七年十二月十二日，本公司與馬旭生先生(「賣方」)訂立一項協議(「協議」)，據此，賣方同意促使出售銷售權益(即於超力通科技的全部股本權益，「銷售權益」)予買方，以及銷售深圳市超力通電子有限公司(「超力通電子」)的生產設備、存貨及知識產權(「銷售資產」)予超力通科技。買方為一間由本公司及賣方分別最終擁有70%及30%之公司。收購銷售權益及銷售資產的總代價金額最高為人民幣245,000,000元(「代價」)。

於二零零八年，已就購買銷售權益及銷售資產分別支付約人民幣37,230,000元及約人民幣36,339,000元。於二零零八年六月七日(即協議全部條件獲達成以及收購銷售權益及銷售資產的完成日期，「完成日期」)，本公司以現金支付賣方最後的分期付款人民幣91,000,000元作為協議下的部分代價。倘截至二零零八年、二零零九年及二零一零年十二月三十一日止財政年度達到或超越除稅後溢利淨額(「除稅後溢利淨額」)目標，則高達人民幣116,770,000元的餘額將以按每股2.05港元發行最少3,000萬股及不超過6,000萬股代價股份(「代價股份」)的方式支付。於二零零八年九月七日，本公司發行及配發30,000,000股代價股份予賣方作為協議的部分代價。於二零零

九年四月二十九日，本公司已收到超力通科技截至二零零八年十二月三十一日止財政年度的經審核賬目，該賬目報告截至二零零八年十二月三十一日止財政年度的除稅後溢利淨額約為人民幣52,200,000元，高於超力通科技截至二零零八年十二月三十一日止財政年度的除稅後溢利淨額目標人民幣50,000,000元。根據協議，本公司已於二零零九年四月三十日以每股2.05港元的價格發行及配發10,000,000股代價股份予賣方。此外，賣方已確認，作為其與超力通電子原股東（「原股東」）安排之一部分，假定原股東根據協議遵守協定條款，賣方將有權獲得該代價的0.5%。

自完成日期以來，先前曾負責管理在中國以「Chaolitong 超力通」品牌生產及銷售移動電話二次充電電池組的有關高級管理層及僱員已加入超力通科技。

收購事項產生之商譽之賬面淨值約為人民幣16,649,000元（二零零八年十二月三十一日：人民幣22,849,000元），此乃由於合併產生之超力通科技之預期收益增長、溢利能力、未來市場發展及預期未來經營協同效益所致。由於該等因素所產生之未來經濟利益無法可靠計量，因此並無從商譽中分別確認該等利益。

於回顧期間，超力通科技為本集團之溢利已貢獻約人民幣8,300,000元（截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣5,374,000元）。

## 管理層討論與分析

### 市場回顧及發展

回顧二零零九年上半年，全球經濟體系繼續受到金融危機的影響，消費者信心及購買力進一步削弱，令經營環境充滿挑戰，加上行業競爭激烈，產品毛利受壓，致使本集團於回顧期間內的整體業務表現遭受嚴峻考驗。

隨著二零零九年中經濟開始有復甦跡象，環球經濟的發展亦止跌回升，當中更以中華人民共和國（「中國」）的經濟復甦最為顯著。據國家統計局初步核算，中國在二零零九年第二季的國內生產總值（「GDP」）增長7.9%，增速比二零零九年第一季回升1.8%。GDP的回升反映經濟回暖的勢頭展現，加上中國政府的刺激經濟計劃，帶動各行各業發展，電訊行業亦受惠其中。

根據中國工業和信息化部發佈二零零九年六月份的中國通信業運行狀況的數據顯示，整個通信業發展穩健；上半年全國電信業務總量累計完成人民幣12,240.3億元，較去年同期增長11.8%；電信主營業務收入累計完成人民幣4,055.9億元，較去年同期增長2.3%。與此同時，中國工業和信息化部也公佈了各省的移動電話普及率。數據顯示移動電話普及率最高的地區首位是上海，107.5部／百人，代表平均每人有一部手機，更有部份人使用一部以上的手機，其次是北京，104.4部／百人。廣東省則88.8部／百人。這反映移動電話普及率有顯著上升的趨勢。二零零九年上半年中國語音和數據通信收入比二零零八年同期分別增長10.8%和6.7%。國內移動電話銷量穩步增長，亦間接帶動移動電話二次充電電池的銷售量。

在二零零九年第二十三屆電子信息百強企業發佈會上，新一屆電子信息百強名單中，當中的領先企業如華為及聯想，亦同時為本公司的主要OEM客戶。發佈會上亦指出，中國電子信息產業受家電下鄉、第三代移動通信（「3G」）網絡建設等政策帶動，效益逐步顯現，產業已開始出現積極變化。

根據中國政府預測，二零零九年投入家電下鄉的財政補貼將從二零零八年的人民幣90億元大幅增加至人民幣150億元，相信可以帶動內需約人民幣1,000億元。而國家財政部正在著手完善家電下

鄉政策，現在實行的下鄉產品最高限價政策將被取消，取而代之的將是最高補貼標準。這意味著農村消費者往後在購買高端家電產品時，可享有國家優惠，相信能有效地刺激高端消費，對家電市場有巨大推動作用。

另一方面，3G牌照的發放，分別帶動移動電話及筆記本電腦的需求。根據中國工業和信息化部官方網站於二零零九年八月份公佈的《第24次中國互聯網發展狀況統計報告》顯示受3G業務開展的影響，使用移動電話上網的網民已達1.55億，佔網民的46%，半年內增長了32.1%。二零零九年上半年，三大國內電信企業已完成3G投資約人民幣800億元。根據《2009年1-6月中國通信業經濟運行情況》報告顯示，二零零九年3G建設總投資額約人民幣1,700億元。企業集中力量，加快大規模建設3G網絡的步伐，使3G網絡整體覆蓋率大幅提升。最新的數據亦顯示，國內661個市，大部分地級市都建立了3G網絡。3G網絡建設的迅速發展為國內移動電話及筆記本電腦提供良好的發展機遇。

中國政府為了貫徹落實電子信息產業調整和振興規劃的重要舉措，現階段重點推行多項重要政策，促進中國電子信息產業的發展，這包括：

1. 落實擴大內需措施：結合國民經濟和社會信息化建設以及家電下鄉政策、其他重點產業調整和振興規劃的實施，進一步拓展電子信息產業的發展空間，支持3G網絡的建設，帶動電子信息產品以及相關服務發展，引導國內企業互相配套。
2. 加大中央政府投入：中央政府新增投資向電子信息產業傾斜，加大引導資金投入，實施TD-SCDMA及3G產業等重大工程，加大信息技術的投入。
3. 進一步開拓國際市場：繼續保持並適度加大部分電子信息產品出口退稅力度，強化出口信貸對中小電子信息企業的支持。

總括而言，在環球經濟復甦、移動電話普及率提升、家電下鄉政策、3G建設迅速發展、電子信息產業調整和振興規劃的綜合作用下，有助帶動移動電話使用量增長及二次充電電池組的需求，為中國最大的移動電話二次充電電池組生產商飛毛腿帶來更多的商機，創造秀麗前景。

## 業務回顧

雖然經濟下滑對本集團的業務帶來短暫影響，惟當中亦為市場提供整合的機會，淘汰一些規模較小的同業，為本集團帶來增長的契機。作為中國最大的移動電話二次充電電池組生產商，本集團認為當前最大的發展機會來自本身的競爭優勢。本集團的優勢可於以下幾方面體現出來：

### 1. 佔行業龍頭地位

自完成收購「超力通」後，自有品牌業務範疇由以往專注中／高端市場，進一步拓展至潛力龐大的農村市場，收購「超力通」有助提升集團在農村市場的覆蓋率，把市場佔有率由原來的12%提升至現時的20%，集團計劃三年內把市場佔有率提升至30%以上。

### 2. 產品質量保證

對於市場上屢見涉及電池質量安全的意外，本集團一直非常關注。因此本集團對於自有品牌產品的質量監控及安全性均具備嚴格要求。本集團亦已利用飛毛腿的技術協助「Chaolitong超力通」品牌完善其質量體系，以鞏固消費者對國內品牌電池產品的信心，並安心購買及安全使用。

### 3. 品牌優勢及協同效應

「SCUD飛毛腿」品牌在國內享負盛名，一直深受客戶歡迎。「SCUD飛毛腿」品牌集中推出中／高端的移動電話電池，中／低端移動電話品牌產品則交由「Chaolitong超力通」品牌生產，令生產綫能更集中大量生產個別型號的電池，減少兩個品牌重複生產所造成的資源重疊，擴大經濟規模效益，並有助提升採購主要材料時的議價能力，進一步體現出兩大品牌合併後的協同效應所帶來的營運效益。

### 4. 龐大銷售網絡

本集團在銷售網絡方面主要由分銷商和終端銷售點組成，截至二零零九年六月三十日止，本集團的一級分銷商數目已超過500家，銷售點超過50,000個。透過不斷優化銷售網絡的策略，本集團得以大大提升營運效益及樹立優良的品牌形象，銷售網絡亦逐漸擴展到移動電話覆蓋率仍偏低的農村市場。

由於低端市場的入行門檻較低，競爭相對較為激烈。有見及此，本集團積極擴大高端產品的覆蓋範圍，務求能把「SCUD飛毛腿」品牌產品加快融入「Chaolitong超力通」的網絡，讓產品在最短時間內滲透至不同階層的消費市場。

## 5. 穩定核心材料供應

電芯是生產筆記本電池的最主要原材料。近年市場對筆記本電腦的需求有增無減，同時亦帶動對筆記本電腦電池的需求。於回顧期間內，本集團繼續與全球最大的鋰電生產商日本三洋公司合作，為集團提供生產筆記本電腦電池的鋰電電芯，確保本集團享有穩定的電芯供應。

## 展望及前景

雖然全球金融危機爆發，對行業經營帶來不利影響。但隨著國內的經濟在年中逐步復甦，本集團在本年度第二季之銷售及表現較第一季已大幅改善，本集團相信基礎業務可維持穩健，且於二零零九年下半年能持續保持第二季之增長勢頭。未來，本集團將集中資源於以下各方面：

### 1. 整合生產設施 提升營運效率

完成收購「Chaolitong 超力通」後，本集團經過多月的努力，不斷優化銷售網絡，強化本集團網絡實力及加快市場的整合，所產生的協同效益已逐步體現。接下來，我們將會加大力度整合位於福州及深圳的生產設施，並重新調整產品線的分佈，務求進一步提升營運效率及減省成本。

### 2. 拓展中／高端市場 提升市場佔有率

有鑒於中／高端市場業務在經濟不景環境下仍然錄得升幅，故本集團將會繼續投放更多資源發展中／高端市場，計劃利用五年時間把「SCUD 飛毛腿」品牌的中高端產品逐漸滲入通過「Chaolitong 超力通」品牌積極開拓的中低端市場。若計劃能成功落實，將可進一步提高中高端產品的銷售比例及改善本集團的毛利率，務求在未來三年把市場佔有率提升至30%以上。

### 3. 提升品牌形象 強化網絡實力

為了建立更鮮明的品牌形象，本集團已完成合共6,000家銷售專櫃店面改裝工程，能鞏固品牌知名度之同時，亦能吸引更多分銷商及零售商加盟。與此同時，本集團亦會嚴格監控分銷商的經營表現，對業務表現未如理想的分銷商進行調整，汰弱留強，以強化本集團銷售網絡實力。

### 4. 加強新產品研發 擴闊盈利基礎

除了鞏固現有的移動電話電池業務外，本集團亦積極提升研究與開發（「研發」）技術，開發更多便攜式電子產品的電池產品，藉以擴闊盈利基礎。



## 5. 拓展上游業務 為未來發展奠下基石

本集團已落實拓展上游電芯生產業務。此舉不但可以加強本集團在產業鏈的控制能力，更可以透過製造過程掌握及提升電芯的核心技術，為本集團日後的發展奠下重要基石，再者，集團將業務拓展至上游行業可減少本公司依賴原材料供應商，亦可靈活控制本公司生產成本，改善毛利率，加強本公司的競爭能力。

## 6. 3G 移動電話發展前景亮麗 帶動二次充電電池需求

隨著二零零八年中期中國電信營運商重組及二零零九年初發放3G牌照，未來3G移動電話的市場發展潛力龐大，預計當網絡建設完成後，國內3G移動電話用戶將有顯著增長。長遠而言，將直接帶動二次充電電池的需求，加上中國電子信息產業受家電下鄉、3G網絡建設等擴內需、保增長政策帶動，對本集團帶來正面的影響。

展望二零零九年下半年，憑藉本集團於行業的領導地位、穩健的財務狀況、超卓的產品質量、品牌效應及龐大的OEM業務客戶基礎等優勢，再加上已為拓展上游業務做好了充份準備，本集團相信隨著外圍市況以及內需市場轉好，定必抓緊機遇，從金融危機中更迅速恢復過來，為本公司股東（「股東」）帶來更佳的回報。

## 財務回顧

由於全球金融海嘯導致市況逆轉，本集團因客戶訂單減少及中國市場競爭加劇而面臨需求下降，尤其以本集團的OEM產品方面影響最大。本集團於截至二零零九年六月三十日止六個月之綜合營業額較截至二零零八年六月三十日止六個月減少約2.0%至約人民幣588,000,000元。於二零零九年上半年之毛利約為人民幣105,600,000元，較二零零八年同期下降約26.3%。股權持有人應佔溢利約為人民幣16,400,000元（二零零八年：人民幣87,500,000元）。本集團於回顧期間錄得未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約人民幣63,500,000元，較二零零八年同期約人民幣107,300,000元減少約40.8%。回顧期間每股盈利約為人民幣1.60分（二零零八年：每股人民幣8.82分）。

## 營業額

本集團收益仍主要源自移動電話二次充電電池業務，而筆記本電腦電池業務則成為本集團第二大主要收入來源。於回顧期間，移動電話二次充電電池及筆記本電腦電池的銷售貢獻分別達約人民幣426,700,000元及人民幣63,100,000元，分別約佔本集團綜合營業額之72.6%及10.7%。中國筆記本電腦產業的飛速發展及網絡型筆記本電腦之普及，為本集團的資訊科技業務分部提供良好的業務機遇。

## 分類業績

就二零零九年上半年而言，收益的主要增長來自本集團的自有品牌業務。本集團自有品牌業務應佔之營業額由二零零八年同期約人民幣389,700,000元增長約6.9%至約人民幣416,500,000元。

於二零零九年上半年，本集團自有品牌業務所產生的收益佔本集團營業額之百分比增至約70.8%（二零零八年：64.9%）。自有品牌業務的增長主要是由於移動電話二次充電電池銷售增加所致，較二零零八年同期增加約人民幣16,800,000元或約4.7%。自有品牌移動電話二次充電電池的銷量增長約3,400,000顆至約22,800,000顆。本集團約82.0%（二零零八年：95.3%）的自有品牌產品以「SCUD飛毛腿」品牌在中國市場出售，而本集團餘下約18.0%（二零零八年：4.7%）則以「Chaolitong超力通」品牌在中國市場出售。儘管經濟狀況存在不明朗因素，在本集團已建立的品牌知名度及產品質量的支持下，「SCUD飛毛腿」品牌仍於高端業務分部中保持相對強勁的市場領導地位。然而，低端業務分部在競爭環境下則一直受到價格壓力影響。管理層對本集團長遠前景充滿信心，並正在為其日後低端市場發展建立鞏固基礎。

就OEM業務而言，由於OEM業務分部受到全球經濟衰退及全球移動電話市場下滑影響，OEM業務分部所得收益下降約29.4%至約人民幣134,500,000元。於回顧期間，本集團OEM筆記本電腦電池之銷售較二零零八年同期增長10.4%。然而，由於多家出口商因全球經濟下滑而削減訂單數目，令OEM移動電話電池之銷售下跌約人民幣70,400,000元或約55.9%。因此，OEM業務因需求下降及邊際利潤減少而於回顧期間錄得淨虧損約人民幣4,000,000元。於二零零九年上半年，本集團OEM業務佔本集團營業額百分比約為22.9%（二零零八年：31.8%）。

## 銷售成本

於回顧期間，本集團的銷售成本約為人民幣482,400,000元(二零零八年：人民幣456,900,000元)，較二零零八年同期增長約5.6%。直接材料、直接人工及其他生產成本分別約佔銷售成本89.6%(二零零八年：89.9%)、3.6%(二零零八年：3.7%)及6.8%(二零零八年：6.4%)。

## 毛利及毛利率

於回顧期間，整體毛利率由二零零八年約21.1%下降約3.1%至二零零九年上半年約18.0%。毛利率於截至二零零九年六月三十日止六個月有所下降乃主要由於市況不利，令本集團的OEM產品需求減少及內地二次充電電池市場競爭加劇所致。

就本集團的自有品牌業務而言，回顧期間的毛利率約為20.4%，較二零零八年全年下跌約3.8%。

隨著若干內地低端電池產品的OEM電池製造商將其出口業務轉向國內銷售，全球金融危機導致的不利市況對低端二次充電電池產品市場造成較大影響，於二零零九年首六個月，內地市場競爭因此加劇。由於「Chaolitong 超力通」品牌主要着重於利潤較低的低端系列二次充電產品的生產及開發，自有品牌業務的毛利率在中國這樣充滿競爭的業務環境下必然下降。

就OEM業務而言，鑑於全球移動電話市場競爭激烈，利潤萎縮，二零零九年上半年的毛利率約為15.2%，較二零零八年全年下降約3.8%。對本集團OEM產品的需求減少主要由於全球金融危機造成的不利市況，令從事出口業務客戶的銷售下跌所致。

## 權益持有人應佔溢利

於截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司權益持有人應佔溢利約人民幣16,400,000元(二零零八年：人民幣87,500,000元)，而本公司權益持有人應佔溢利率約2.8%(二零零八年：14.6%)。

由於環球金融海嘯造成的不利市況，加上低端市場進入門檻較低，令低端二次充電電池市場競爭加劇，侵蝕了「Chaolitong 超力通」產品期內的毛利。於二零零九年六月三十日，「Chaolitong 超力通」品牌及收購「Chaolitong 超力通」產生的商譽減值虧損合共人民幣16,594,000元從本期收益表中扣除。因此，回顧期內經營開支大幅增加，主要由於投資「Chaolitong 超力通」所產生的減值虧損所致。

本集團錄得行政開支約人民幣39,800,000元(二零零八年：人民幣36,100,000元)，相當於二零零九年上半年營業額約6.8%(二零零八年：6.0%)。行政開支主要包括折舊約人民幣19,200,000元(二零零八年：人民幣15,400,000元)，研究及開發開支約人民幣10,800,000元(二零零八年：人民幣7,900,000元)，及主要因收購「Chaolitong 超力通」而產生的無形資產攤銷約人民幣5,200,000元(二零零八年：人民幣100,000元)。由於收購於二零零八年六月才完成，故二零零八年上半年並無產生此項攤銷。

銷售及分銷成本約人民幣35,300,000元(二零零八年：人民幣16,200,000元)相當於二零零九年上半年營業額約6.0%(二零零八年：2.7%)。銷售及分銷成本增加主要由於為優化本集團的銷售網絡而產生的成本所致，而本集團自二零零七年起一直為多個特選銷售專櫃進行翻新。開始翻新的銷售專櫃數目逐年遞增，導致二零零七年起的積累攤銷費用持續增加，因此與二零零八年同期相比，二零零九年上半年的攤銷費用大幅增加。截至二零零九年六月三十日止6,000多個銷售專櫃經已完成翻新，翻新工程累計投資約人民幣102,300,000元。因此，銷售及分銷成本包括該等裝修開支攤銷約人民幣21,900,000元(二零零八年：人民幣3,900,000元)。此外，廣告及宣傳開支約為人民幣7,200,000元(二零零八年：人民幣5,800,000元)。

本期間的其他收入主要包括銀行利息收入。

## 流動資金及財務資源

在經濟及市場不明朗因素下，本集團繼續維持強勁的流動資金狀況，低負債比率及穩健的現金流，使本集團得以加強其競爭優勢。於截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團產生經營現金流入淨額約人民幣73,800,000元，而二零零八年同期則約為人民幣65,600,000元。於二零零九年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘及已質押銀行存款合共約為人民幣478,500,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣457,100,000元)。於二零零九年六月三十日，本集團的未償還銀行借貸為數約人民幣34,600,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣7,800,000元)，全部均按固定利率計息，本集團的借貸並無季節性。本集團採用資本負債比率監控資金，計算方式為本集團總負債除以總股本。本集團的總負債對股本比率按計息貸款及其他借貸除以總股本約人民幣1,215,500,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣1,220,700,000元)計算，於二零零九年六月三十日的比率為2.8%(二零零八年十二月三十一日：0.6%)。此外，本集團的有限制短期銀行存款約為人民幣127,000,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣105,900,000元)。

於二零零九年六月三十日，本集團流動比率約為3.0倍(二零零八年十二月三十一日：3.2倍)(根據流動資產約人民幣1,053,000,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣1,023,000,000元)及流動負債約人民幣349,200,000元(二零零八年十二月三十一日：人民幣316,700,000元)計算)。

於截至二零零九年六月三十日止六個月，應收貿易款項及應收票據週轉天數約為 89.7 日，而於截至二零零八年十二月三十一日止年度則約為 74.3 日。於截至二零零九年六月三十日止六個月，存貨週轉天數約為 74.7 日，而於截至二零零八年十二月三十一日止年度則約為 60.4 日。於截至二零零九年六月三十日止六個月，應付貿易款項及應付票據週轉天數約為 100.1 日，而於截至二零零八年十二月三十一日止年度則約為 77.1 日。

### 流動資產淨值及資產淨值

本集團於二零零九年六月三十日的流動資產淨值約為人民幣 703,800,000 元，較二零零八年十二月三十一日錄得的餘額約人民幣 706,300,000 元略微減少 0.4%。資產淨值於二零零九年六月三十日約為人民幣 1,215,500,000 元，較二零零八年十二月三十一日結餘下降約人民幣 5,200,000 元。

### 資產抵押

於二零零九年六月三十日，為數約人民幣 700,000 元（二零零八年十二月三十一日：人民幣 1,000,000 元）的銀行貸款乃以本集團賬面值約為人民幣 2,500,000 元（二零零八年十二月三十一日：人民幣 2,600,000 元）的汽車作抵押，為數 1,000,000 美元的銀行貸款以等值金額的人民幣作抵押，及為數人民幣 7,300,000 元的應付票據以等值金額的應收票據作抵押。

### 承擔

於回顧期間，本集團須投入資金擴展現有生產設施以提升其生產規模。於二零零九年六月三十日，本集團尚有資本承擔約人民幣 101,300,000 元（二零零八年十二月三十一日：人民幣 137,900,000 元），主要用於擴展現有規模及在福州興建新生產廠房。

### 或然負債

於二零零九年六月三十日，本集團並無為本集團以外任何公司提供任何形式的擔保，亦並無涉及須作出或然負債撥備的任何重大法律訴訟。

### 資本架構

於截至二零零九年六月三十日止六個月期間，根據日期為二零零七年十二月十二日的買賣協議，作為收購「Chaolitong 超力通」（其進一步詳情載於本公司日期為二零零八年一月十一日的致股東通函及本公司日期為二零零八年六月九日、二零零八年九月七日及二零零九年四月二十九日之公告）的部分代價，本公司於二零零九年四月二十九日按每股 1.18 港元的價格發行及配發每股票面值

0.10 港元的 10,000,000 股普通股予賣方馬旭生先生，原因是截至二零零八年十二月三十一日止財政年度深圳市超力通科技有限公司（「超力通科技」）的除稅後溢利淨額已達標。因此，本公司的已發行股本增加約 11,800,000 港元（即 10,000,000 股普通股）至約 114,000,000 港元（即 1,032,001,246 股普通股）。

## 外匯風險

於截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團主要以人民幣（「人民幣」）進行其業務交易。本集團並無因匯率波動而導致任何重大困難或對其營運產生重大負面影響。儘管本集團擁有若干以美元、日圓及港元為單位的銀行結餘，但佔本集團的總資產比例甚低。董事認為無須對沖外匯風險，因此回顧期內並無運用財務工具作對沖用途。雖然如此，管理層將繼續監察外匯風險，並在適當時採取審慎措施。

## 僱員、薪酬政策及購股權計劃

於二零零九年六月三十日，本集團有 3,460 名全職僱員（二零零八年十二月三十一日：3,730 名）。本集團僱員的薪酬乃按有關僱員的個人表現、專業資格、行內經驗及相關市場趨勢釐定。本集團確保所有職級僱員的薪酬均符合市場水平，而根據本集團的薪金、獎勵及花紅計劃，本集團會因應僱員的表現而獎賞僱員。管理層定期檢討本集團的薪酬政策，並評估僱員的工作表現。僱員薪酬包括薪金、津貼、年終花紅及社會保障。

於二零零九年六月三十日，該等根據本公司於上市前採納的首次公開發售前購股權計劃（「計劃」）授出及尚未行使的購股權所涉及的股份數目為 16,429,000 股（二零零八年十二月三十一日：16,429,000 股），約佔本公司當時已發行股份的 1.6%（二零零八年：約 1.6%）。自採納計劃以來及截至二零零九年六月三十日，並無根據計劃授出或行使任何購股權。

## 所得款項用途

本公司於首次公開發售（「首次公開發售」）籌集的所得款項總額為 604,000,000 港元，並於扣除有關首次公開發售費用及佣金後收取所得款項淨額約 568,300,000 港元。截至二零零九年六月三十日，本集團已動用約人民幣 116,900,000 元（相等於約 132,600,000 港元）於提高產能及建築新廠房、約人民幣 114,200,000 元（相等於約 129,500,000 港元）於品牌宣傳及改善本集團分銷網絡、約人民幣

128,200,000 元 (相等於約 145,400,000 港元) 於收購超力通電子的銷售資產及超力通科技的銷售權益，以及約人民幣 55,000,000 元 (相等於約 62,400,000 港元) 用以償還銀行借貸，餘下的所得款項淨額約人民幣 86,700,000 元 (相等於約 98,400,000 港元) 主要作為日常營運資金，並於國內銀行持作存款。

### **董事收購股份或可換股債券之權利**

本公司或其任何附屬公司於截至二零零九年六月三十日止六個月內概無訂立任何安排，致使本公司董事可透過收購本公司或任何其他法人團體的股份或可換股債券以獲取利益，亦無董事、彼等的配偶或十八歲以下的子女擁有任何權利認購本公司的證券或行使任何該等權利。

### **中期股息**

董事會決定不建議派付中期股息，以為業務保留所需現金應付營運資金需要。(二零零八年中期：無)

### **購買、出售或贖回本公司上市股份**

於截至二零零九年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回於本公司任何上市證券的權益。

### **企業管治常規守則**

本公司於截至二零零九年六月三十日止六個月內已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄 14 所載的企業管治常規守則。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司確認，全體董事於截至二零零九年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的標準。

### **結算日後事項**

除本公佈所述者外，自二零零九年六月三十日以來並無任何影響本集團的重大變動或重要事件。

## 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即陸海林博士、王敬忠先生及王建章先生)和一名非執行董事何敏先生組成，須向董事會匯報。審核委員會聯同管理層人員已審閱本公司截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核財務資料及中期業績，然後才提呈董事會以供批准。

## 獨立核數師對中期業績公佈的審閱

本簡明綜合中期財務資料尚未經審核，但是已由本公司的獨立核數師馬施雲會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由獨立核數師對實體之中期財務資料執行審閱工作」審閱。

## 於聯交所及本公司網站登載中期業績

載有上市規則附錄16規定的所有資料的截至二零零九年六月三十日止六個月中期報告將於適當時候寄發予股東及於聯交所網站及本公司網站([www.scudcn.com](http://www.scudcn.com))登載。

## 致謝

本公司主席謹感謝董事會、管理層及所有員工勤奮工作及忠誠服務。本公司主席亦感謝股東及業務夥伴對本集團的全力支持。

承董事會命  
飛毛腿集團有限公司  
主席  
方金

香港，二零零九年九月二日

於本公告日期，本公司的董事為方金先生、郭泉增先生、李會秋先生、林超先生\*\*、何敏先生\*\*、陸海林博士\*\*\*、王敬忠先生\*\*\*及王建章先生\*\*\*。

\* 僅供識別

\*\* 非執行董事

\*\*\* 獨立非執行董事