



SCUD GROUP LIMITED

飛毛腿集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1399)

截至二零零七年十二月三十一日止年度末期業績公佈

末期業績摘要

業績概要

- 於本集團位於福州的生產廠房在去年五月發生大火後成功轉虧為盈。
- 全年產能增加20%至48,000,000顆。
- 訂立協議收購本公司其中一個最大競爭對手超力通電子有限公司的主要營運資產。於完成後，本公司預期可受惠於可擴展的銷售網絡、提升產能、產品多元化及提升研發能力等方面。

財務概要

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
• 營業額	960,921	936,305
• 純利	15,517	160,191
• 每股盈利		
基本(仙)	1.58	26.35
攤薄(仙)	1.58	24.93
• 擬派每股末期息(港仙)	2.0	無
• 現金狀況	497,858	610,982
• 毛利率	25.3%	25.7%
• 流動比率(倍)	5.4	3.3

飛毛腿集團有限公司(「本公司」)董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱(「本集團」))截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核綜合業績連同截至二零零六年十二月三十一日止年度之比較數字載列如下：

* 僅供識別

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額	4	960,921	936,305
銷售成本		(717,412)	(695,825)
毛利		243,509	240,480
其他收入	5	28,718	24,535
銷售及分銷成本		(29,116)	(15,623)
行政開支		(59,700)	(55,268)
其他經營開支		(393)	—
可換股債券發行開支		—	(2,240)
按公平值計入損益帳之可換股債券公平值變動		—	(8,495)
經營溢利	6	183,018	183,389
火災損失	7	(164,581)	—
融資成本	8	(2,491)	(8,487)
除稅前溢利		15,946	174,902
稅項	9	(429)	(14,711)
本年度溢利		15,517	160,191
以下應佔：			
本公司權益持有人		15,513	160,191
少數股東權益		4	—
		15,517	160,191
股息	10	37,789	30,744
每股盈利			
— 基本 (人民幣仙)	11	1.58	26.35
— 攤薄 (人民幣仙)	11	1.58	24.93

綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	168,195	79,487
預付租賃款項－非流動部分		12,243	12,131
無形資產		3,109	1,807
遞延稅項資產		1,675	1,675
購買物業、廠房及設備的按金		—	657
		<u>185,222</u>	<u>95,757</u>
流動資產			
應收有關連人士款項		1,126	960
存貨	13	149,114	94,908
應收貿易款項及應收票據	14	191,499	227,573
預付租賃款項－非流動部分		258	251
預付款項、按金及其他應收款項		125,590	126,408
可收回即期稅項		2,403	—
已抵押銀行存款		29,375	124,045
銀行結餘及現金		468,483	486,937
		<u>967,848</u>	<u>1,061,082</u>
流動負債			
應付有關連人士款項		—	2,354
應付貿易款項及應付票據	15	133,408	94,801
產品保修準備金		2,225	2,572
其他應付款項、預收款項及應計費用		30,735	62,238
銀行貸款－流動部分		13,444	76,362
可換股債券		—	78,410
應付稅項		—	2,973
		<u>179,812</u>	<u>319,710</u>
流動資產淨值		<u>788,036</u>	<u>741,372</u>
總資產減流動負債		<u>973,258</u>	<u>837,129</u>
資本及儲備			
股本	16	99,503	86,404
儲備		872,793	749,319
本公司權益持有人應佔總權益		<u>972,296</u>	<u>835,723</u>
非流動負債			
銀行貸款－非流動部分		962	1,406
總權益及非流動負債		<u>973,258</u>	<u>837,129</u>

附註

1. 一般資料

本公司於二零零六年七月二十日在開曼群島註冊成立為獲豁免之上市有限公司，其股份已於二零零六年十二月二十一日起，於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本集團主要從事提供移動電話、數碼相機、筆記本電腦及其他電子用品所用之二次充電電池組、充電器及有關附件之生產及銷售。

2. 編製基準

截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表（「財務報表」）乃按照歷史成本慣例編製（按公平值計量的若干財務工具除外）。此外，財務報表包括根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例的適用披露規定。編製財務報表時所用的主要會計政策及計算方法乃與截至二零零六年十二月三十一日止年度的財務報表所採納者一致，惟下文附註3所解釋的新訂及修訂國際財務申報準則（「國際財務申報準則」）的採納則除外。

3. 主要會計政策

財務報表乃按照國際財務申報準則編製，包括所有個別適用國際財務申報準則、國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒布的國際會計準則（「國際會計準則」）以及國際會計準則委員會轄下的國際財務申報詮釋委員會（「國際財務申報詮釋委員會」）頒佈的詮釋。

年內，本集團已採納於二零零七年一月一日或以後開始的會計年度生效的以下對國際財務報告準則所作的修訂、新準則及詮釋：

國際會計準則第1號（修訂）	資本披露
國際財務申報準則第7號	財務工具：披露
國際財務申報詮釋委員會第7號	根據國際會計準則第29號嚴重通脹經濟下的財務申報應用重列法
國際財務申報詮釋委員會第8號	國際財務申報準則第2號的範圍
國際財務申報詮釋委員會第9號	重估嵌入式衍生工具
國際財務申報詮釋委員會第10號	中期財務報告及減值

採納上述修訂、新準則及詮釋對本集團的會計政策及本集團財務報表的計算方式並無造成重大影響。

4. 業務及地區分類

業務分類

本集團業務主要由兩個板塊部份組成，分別為自有品牌業務及原廠專業代工（「OEM」）業務。本公司董事認為該等分類為本集團的風險及收益之主要來源。

有關該等業務的分類資料呈列如下：

分類收益及業績

	二零零七年				二零零六年		
	自有 品牌業務 人民幣千元	OEM業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	綜合 人民幣千元	自有 品牌業務 人民幣千元	OEM業務 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額	<u>616,022</u>	<u>325,185</u>	<u>19,714</u>	<u>960,921</u>	<u>620,132</u>	<u>316,173</u>	<u>936,305</u>
分類業績	<u>172,969</u>	<u>70,063</u>	<u>477</u>	<u>243,509</u>	<u>174,188</u>	<u>66,292</u>	<u>240,480</u>
未分配收入				28,718			24,535
未分配開支				(89,209)			(70,891)
按公平值計入損益帳的 可換股債券公平值變動				—			(8,495)
發行可換股債券開支				—			(2,240)
火災損失				(164,581)			—
融資成本				(2,491)			(8,487)
除稅前溢利				15,946			174,902
稅項				(429)			(14,711)
本年度溢利				<u>15,517</u>			<u>160,191</u>

資產及負債

	二零零七年				二零零六年		
	自有		其他	綜合	自有		綜合
	品牌業務	OEM業務			品牌業務	OEM業務	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分類資產	<u>251,666</u>	<u>140,618</u>	—	<u>392,284</u>	<u>144,943</u>	<u>149,467</u>	294,410
未分配公司資產				<u>760,786</u>			<u>862,429</u>
綜合總資產				<u>1,153,070</u>			<u>1,156,839</u>
未分配公司負債及綜合總負債				<u>180,774</u>			<u>321,116</u>

地區分類

本集團並無呈列按地區市場劃分的本集團營業額及業績分析以及本集團分類資產及添置物業、廠房及設備及有形資產的帳面值分析，原因為其大部分於中華人民共和國（「中國」）產生或位於中國。

5. 其他收益

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
利息收入	12,493	12,078
匯兌收益	6,755	3,596
出售短期投資收益	7,663	—
加工收入	759	4,559
銷售剩餘物料	—	2,048
其他收入	1,048	2,254
	<u>28,718</u>	<u>24,535</u>

6. 經營溢利

經營溢利已扣除以下項目：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
核數師酬金		
— 本年度撥備	1,701	1,750
— 過往年度撥備不足	197	—
攤銷		
— 有形資產	247	179
— 預付租賃款項	257	146
呆壞帳撥備	318	650
確認為開支的存貨成本	717,412	695,825
折舊(已扣除包括於研究及開發成本內的折舊 人民幣2,779,000元(二零零六年：人民幣2,598,000元))	18,604	11,671
物業、廠房及設備減值虧損	—	526
上市開支	—	7,699
經營租金		
— 辦公室物業	5,266	4,161
研究及開發成本(已扣除政府資助人民幣1,820,000元 (二零零六年：人民幣1,273,000元))	12,473	12,635
應收款項撇賬	—	1,995
員工成本	48,477	41,376
	<u>48,477</u>	<u>41,376</u>

7. 火災損失

於二零零七年五月三十一日，本集團位於中國福州的生產廠房發生大火。本集團大部分存貨已損毀，而大部分生產線未受到波及。

火災造成的損失概述如下：

	人民幣千元
存貨損失	
— 原材料	174,235
— 半成品	7,690
— 產成品	17,469
	<u>199,394</u>
物業、廠房及設備損失	10,458
重建受火災損毀的租賃物業的估計成本	8,285
	<u>218,137</u>
減：保險公司於二零零七年十一月發出的賠償 出售遭損毀的剩餘物料	(52,490)
	<u>(1,066)</u>
損失淨額	<u>164,581</u>

8. 融資成本

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
銀行借款利息	1,352	3,733
折現應收票據利息(並無追溯權)	195	94
可換股債券之實際利息	891	4,660
其他融資成本	53	—
	<u>2,491</u>	<u>8,487</u>

9. 稅項

計入綜合收益表的(抵免)/支出詳情如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期稅項—中國企業所得稅		
本年度稅項	—	15,052
上一年度撥備不足	429	58
	<u>429</u>	<u>15,110</u>
遞延稅項		
起始/撥回暫時性差額	—	(399)
稅項	<u>429</u>	<u>14,711</u>

由於本公司無需繳納開曼群島或其他司法權區的稅項，故本公司並無作出稅項撥備。

由於在兩段期間內本集團的溢利既非於香港產生，亦非來自香港，而飛毛腿集團(香港)有限公司於期內錄得稅項虧損，故此並無就香港利得稅作出撥備。

10. 股息

於截至二零零七年十二月三十一日止年度內，已宣派及派付中期股息人民幣19,211,000元予股東。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.02港元(合計總股息人民幣18,578,000元)將於本公司應屆股東週年大會上提呈。本財務報表並無反映此項應付股息。

於截至二零零六年十二月三十一日止年度內，已向其集團重組之當時股東宣派及派付股息人民幣30,744,000元。

11. 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
計算每股基本盈利的盈利 (本公司權益持有人應佔本年度溢利)	15,513	160,191
具潛在攤薄效應的普通股的影響 (可換股債券的實際利息)	—	4,660
按公平值計入損益帳的可換股債券公平值變動	—	8,495
	<u>15,513</u>	<u>173,346</u>
	普通股數目	
	二零零七年 以千計	二零零六年 以千計
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	981,826	607,835
具潛在攤薄效應的普通股的影響		
— 可換股債券	—	87,395
— 購股權	215	167
	<u>215</u>	<u>87,562</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>982,041</u>	<u>695,397</u>

12. 物業、廠房及設備

	電子設備、 傢俬及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	廠房及 機器 人民幣千元	模具 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本							
二零零六年一月一日	38,757	2,065	13,615	15,102	6,364	—	75,903
添置	1,276	4,079	23,395	3,482	4,602	—	36,834
轉撥	406	—	8,060	1,500	(9,966)	—	—
二零零六年十二月三十一日	40,439	6,144	45,070	20,084	1,000	—	112,737
外匯調整	(9)	—	—	—	—	—	(9)
添置	15,624	2,586	45,545	2,382	54,977	395	121,509
轉撥	796	351	—	9,818	(11,856)	891	—
出售	(7,824)	(900)	(12,966)	—	—	—	(21,690)
二零零七年十二月三十一日	49,026	8,181	77,649	32,284	44,121	1,286	212,547
折舊							
二零零六年一月一日	9,437	1,263	5,457	2,298	—	—	18,455
年內支銷	7,287	549	3,065	3,368	—	—	14,269
已確認減值虧損	—	—	—	526	—	—	526
二零零六年十二月三十一日	16,724	1,812	8,522	6,192	—	—	33,250
外匯調整	(2)	—	—	—	—	—	(2)
年內支銷	8,516	895	6,313	5,571	—	88	21,383
出售	(3,377)	(623)	(6,279)	—	—	—	(10,279)
二零零七年十二月三十一日	21,861	2,084	8,556	11,763	—	88	44,352
帳面淨值							
二零零七年十二月三十一日	27,165	6,097	69,093	20,521	44,121	1,198	168,195
二零零六年十二月三十一日	23,715	4,332	36,548	13,892	1,000	—	79,487

13. 存貨

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
原材料	88,197	94,908
半成品	58,240	—
產成品	2,677	—
	<u>149,114</u>	<u>94,908</u>

所有存貨均以成本記賬。

14. 應收貿易款項及票據

下表為於結算日應收貿易款項及應收票據款項的帳齡分析(根據發票日期及已扣除撥備)：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
0至60日	162,942	168,524
61至180日	26,169	55,103
181至365日	1,943	3,808
一至二年	438	138
二至三年	7	—
	<u>191,499</u>	<u>227,573</u>

給予銷售貨品的除帳期平均介乎60至90日。

15. 應付貿易款項及應付票據

以下為於結算日應付貿易款項及應付票據的帳齡分析：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
0至60日	76,731	86,790
61至180日	49,068	6,589
181至365日	5,962	1,229
一至二年	1,456	146
二至三年	144	—
三年以上	47	47
	<u>133,408</u>	<u>94,801</u>

應付貿易款項主要包括貿易購貨及持續成本的未支付款項。貿易購貨的信貸期平均介乎30日至60日。

16. 股本

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
法定：		
5,000,000,000 股每股面值 0.10 港元的普通股	<u>502,350</u>	<u>502,350</u>
已發行及繳足：		
992,001,246 股普通股 (二零零六年：860,000,000 股普通股)	<u>99,503</u>	<u>86,404</u>

於二零零七年一月八日，本公司於行使根據本公司招股章程所載的超額配售權後按每股 2.02 港元的價格發行及配發 39,000,000 股每股面值 0.10 港元的普通股，代價約為 78,780,000 港元。

於二零零七年二月七日，已發行可換股債券持有人已行使權利將所有合共 10,000,000 美元的可換股債券轉換為合共 93,001,246 股本公司每股面值 0.10 港元的普通股。

17. 結算日後事項

於二零零七年十二月十二日，本公司與馬旭生先生（「賣方」，於本公司持有 70% 權益的間接附屬公司（「買方」）中持有 30% 權益的股東）訂立協議（「該協議」），賣方同意促使出售於深圳市超力通科技有限公司（「超力通科技」）的全部股本權益（「銷售權益」）予買方以及銷售深圳市超力通電子有限公司（「超力通電子」）的生產設備、存貨及知識產權（「銷售資產」）予超力通科技。銷售資產、預期於上述交易完成日期（即協議的所有條件獲達成（或豁免（視情況而定））及銷售權益及銷售資產的收購事項完成的日期）起加入超力通科技的有關高級管理層及僱員先前曾負責管理在中國以「超力通」品牌製造及銷售移動電話充電電池組。「超力通」為「SCUD 飛毛腿」品牌移動電話充電電池組在中國的其中一個最大競爭對手。

銷售權益及銷售資產收購事項的總代價最多為人民幣 245,000,000 元，當中人民幣 37,000,000 元將支付以收購銷售權益及銷售資產，而最多約人民幣 208,000,000 元的餘額則支付予賣方。該人民幣 208,000,000 元的款項包括現金人民幣 91,000,000 元，而倘於截至二零零八年、二零零九年及二零一零年十二月三十一日止年度能達到或超出除稅後溢利淨額目標，則最多人民幣 117,000,000 元將以按每股 2.05 港元的價格發行最少 30,000,000 股及不多於 60,000,000 股代價股份支付。

於本公佈日期，該交易仍未完成。本公司將於完成時進一步刊發公佈。

管理層討論及分析

市場回顧

二零零七年中國經濟持續迅速發展，帶動人均收入上升，為通訊及電子產品等相關行業提供了無限商機及發展潛力。國內移動電話的用戶量亦持續增長，根據信息產業部發表的《2007年全國通信業發展統計公報》顯示，中國移動電話的用戶量於二零零七年年底達到約5.4億，較去年的約4.6億上升約20%，普及率由每一百人擁有約35.3部移動電話上升至約41.6部。而隨著個人消費力的增長及生活水平持續改善和提升，亦相對提高了市場對新款型號及具備多媒體功能移動電話的追求，這些因素都大大刺激了國內移動電話用戶對高品質、高安全性及大容量電池的需求，為二次充電電池市場締造了龐大的商機，相信會更有利於中高端系列的牌號充電電池的發展，並預計國內移動電話用戶將更多會選擇購買第二顆備用充電電池。

期內集團積極保持其市場領導地位，於牌號移動電話二次充電電池市場佔有率約為12%。隨著中國經濟的快速發展、中國政府提倡的《村通工程》得到進一步推行與深化，以及市場憧憬中國政府快將發放3G電話牌照的正面因素所帶動下，相信將有利提高移動電話的普及率，為具備市場競爭力的二次充電電池供應商提供更廣闊的增長空間。預計移動電話的普及化，將會大大增加中國二、三線城市、鄉鎮及農村市場對中低端系列牌號充電電池及移動電話配件的需求。

業務回顧

本集團的管理層一直以積極正面的態度面對市場各項機遇與挑戰，致力保持其市場領導地位，並矢志為股東創造最大的利益和價值。

由於二零零七年五月福州廠房的嚴重火災令大部分存貨被銷毀，故此影響集團二零零七年上半年的營業額及淨利，上半年集團首次錄得約人民幣125,300,000元的虧損。然而，集團上下一心努力善後，成功令二零零七年下半年業績轉虧為盈。集團全年的營業額、毛利及本公司權益持有人應佔溢利分別為人民幣960,900,000元、人民幣243,500,000元及人民幣15,500,000元，營業額及毛利均較去年同期分別微升2.6%和1.3%，本公司權益持有人應佔溢利則下跌90.3%，全年本公司權

益持有人應佔溢利當中已包括火災意外扣除保險賠償約人民幣 52,500,000 元後的淨損失約人民幣 164,600,000 元。全年毛利率則未受火災嚴重影響，維持於 25.3% (二零零六年: 25.7%)，而淨利潤率為 1.6%，下跌 15.5 百分點。

自有品牌產品業務

「SCUD 飛毛腿」品牌在國內享負盛名，深受客戶歡迎及認同，集團二零零七年穩佔國內品牌流動電話二次充電電池市場約 12% 的市場份額。集團約 64.1% 的產品以自有品牌「SCUD 飛毛腿」在中國市場出售，截至二零零七年十二月三十一日止年度錄得營業額約人民幣 616,000,000 元及毛利約人民幣 173,000,000 元。二零零七年本集團的中高端系列品牌電池 (包括商務系列及金品系列) 之銷售量，相比二零零六年躍升 28.3%。在過去五年，本集團自有品牌電池的銷量激增，二零零七年高達約 2,500 萬顆，是二零零三年 (約 380 萬顆) 的約 6.6 倍，反映集團高速成長，及受到市場廣泛歡迎的品牌。

中國移動電話電池市場目前仍基本處於莠莠不齊的環境，而本集團自成立之始，即把產品安全和質量放在首位，從原料採購、生產流程和質量檢查等方面，設下嚴格的標準。去年十二月，「SCUD 飛毛腿」品牌鋰離子電池產品獲得國家質量監督檢驗檢疫總局 (「國家質檢總局」) 頒授「國家免檢產品」證書，是國內首家及目前唯一鋰離子電池生產企業獲得免檢證書。國家質檢總局對「SCUD 飛毛腿」品牌的肯定，進一步凸顯本集團在產品質量、安全性及品牌價值等方面的競爭優勢，加強消費者對「SCUD 飛毛腿」品牌的信心。質量嚴謹和知名品牌，兩者互相緊扣，形成了本集團的核心競爭優勢之一。

集團擁有強大的研發能力，可迅速滿足市場日新月異的移動電話型號需求，保持市場競爭力，期內，集團投資了約人民幣 12,500,000 元於研究及發展方面，重點用於開發新模具及檢驗檢測工作，全年研發費用佔整體營業額約 1.3%。至二零零七年十二月三十一日，集團自有品牌「SCUD 飛毛腿」的產品包括約 2,800 種型號的移動電話二次充電電池組，可相容約 3,100 款移動電話型號。集團將繼續緊貼市場，開發更多產品種類及型號，以滿足不同客戶需要。此外，集團將致力拓展毛利率較高之中高端市場，以提升集團整體盈利。

因應社會科技日新月異，各式各樣便攜式電子產品應運而生，集團亦看準此龐大商機，除了移動電話充電電池組外，亦供應少量包括數碼產品電池組、充電器及其他週邊產品等產品，期內分別佔本集團總營業額約人民幣58,200,000元、人民幣25,200,000元及人民幣33,900,000元。截至本公佈日期，集團已開發約250種與中國主要流行型號數碼相機及攝像機相互兼容的充電電池組及約300種充電器，致力提供更多元化的產品種類，以增加收入來源，未來亦會加大研發力度，提供可應用於更多便攜式電子產品的充電電池組，並根據市場開發進度逐步提高產品銷售比例。

銷售網絡

本集團的銷售網絡主要由分銷商和終端銷售點兩個層面組成，覆蓋廣泛。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團的一級分銷商數目已經超過360家，當中至少超過180家為獨家分銷商。銷售點超過35,000個，基本上已覆蓋全國具高消費力的一、二線城市。於年內，集團在現有的基礎上著力拓展廣東、湖北、河南等地的銷售點，並錄得理想的業務表現。

為進一步優化本集團的品牌形象，本集團於去年開始對網絡進行優化與提升，為轄下專櫃店進行裝修，以統一及為集團建立更鮮明的品牌形象。截至二零零七年十二月三十一日止，已完成合共2,000多家專區專櫃店面的裝修工作，集團計劃將在二零零八及二零零九年分階段完成約4,000家的專櫃店的裝修工作。

收購「超力通」

集團一直致力擴大業務，並積極通過不同渠道提升市場佔有率。去年十二月，本集團以應付代價總額最多人民幣245,000,000元，訂立協議收購有關本集團於中國最大競爭對手之一的「超力通」品牌的主要營運資產。本集團相信，憑藉兩個品牌不同的優勢，是項收購能產生協同效益，有利於降低本集團於農村市場擴張之成本和市場競爭風險及提高集團產能、降低綜合成本和提升效率。「SCUD飛毛腿」品牌的強項在於其研發能力、質量保證及品牌優勢，「超力通」品牌則挾著其低成本優勢，迅速爭佔了農村地區及二、三線城市的市場份額，令本集團於收購完成後能夠以較低成本拓展該等市場的銷售網絡。

此外，通過整合兩間中國最大之一的移動電話充電電池製造商，本集團可擴大及將增加產品的多樣性，以及加快產品研發速度；透過進一步整合兩個品牌的研發資源，在產品型號的開發上進行分工可避免重複浪費資源。同時，通過集中採購有助降低集團生產及採購原料之成本，而隨著產能的提升，集團將可享有更高的議價能力及更能穩定電池產品的市場價格，有利集團整體的長遠增長。

OEM 業務

隨自有品牌業務外，本集團優質的產品亦獲得不少國內、外優質品牌移動電話生產商的青睞，集團以OEM形式將原裝充電電池出售予移動電話製造商，為集團提供了穩定的營業收益和技術提升。截至二零零七年十二月三十一日，OEM業務的營業額達約人民幣325,200,000元，佔總營業額約33.8%。主要客戶包括聯想、華為、中興、UT斯達康、桑達·菲利浦以及海信、海爾等。集團與客戶建立長期穩定和良好的合作關係，與大部分客戶的合作年期一般超過4年。

五月火災意外報告

本集團的產能已於二零零七年年底全面恢復，並已正常運作。而本集團的保險代理中國太平洋保險公司於二零零七年十一月已完成是次意外的評估報告，並就保險索賠金達成協議，中國太平洋保險公司已賠付集團約人民幣52,500,000元。因此，火災意外的淨損失約為人民幣164,600,000元。為預防將來再次發生同類事故的風險，集團已積極採取多項措施，部份賠金將用於增加廠房消防設備的數量和加強巡迴檢查，以確保通道暢通和儲備充足消防用水、定期進行員工安全知識的教育和培訓，包括加強向員工灌輸對管理及存放易燃物品的知識、舉行安全消防演習，並加大對新廠房的安全防火投資力度，確保防火設施齊備。本集團相信相關措施能有效降低發生火災的風險。賠金其餘部份會用於採購物資以及為集團投保更全面保障之保險計劃。本集團其後已就由二零零八年一月至二零零九年一月期間購買較全面保障的保險計劃。

前景及展望

管理層相信，隨著中國國內經濟的不斷發展，加上一系列大力發展農村經濟的鼓勵政策，3C 產品的需求將會快速增加，這亦將帶動作有關裝置電源的充電電池組的需求上升。本集團不單受惠於中國移動電話的數量增長，亦同時因移動電話多媒體功能更為先進和耗電量大幅增加的趨勢而得益。此外，3G 技術在海外市場已日趨成熟，中國亦將會加快推進 3G 網絡的發展步伐，因此預期在不久將來即將開通的中國 3G 網絡亦會為本集團帶來無限的商機。為緊握市場湧現的商機，本集團已制定發展策略，務求進一步鞏固集團的市場領導地位和壯大業務規模。

根據信息產業部提供的資料，於二零零七年，電訊收費較二零零六年下降 13.6%。於二零零八年二月，信息產業部及國家發展和改革委員會聯合宣佈降低移動電話漫遊服務收費介乎 54% 至 73%（視乎區域而定）。新政策將刺激移動電話使用量及對充電電池的需求，因而擴大本集團的增長空間。

集團計劃繼續逐步控制分銷商增加數目，以保持分銷商質素，提高忠誠度和依賴度。同時，本集團還將利用強大的、穩固的營銷網絡開發生產或採購一些適合的產品和配件，豐富所銷售的產品類別，發揮渠道快速滲透和低成本運作的優勢，幫助分銷商提升單店盈利能力。對已完成裝修和等待審批的專區專櫃，通過各大區域辦事處，加強管理和培訓，提升分銷商的業績能力和管理水平。此外，集團繼續積極擴大其它具發展潛力的城市，例如西南和西北地區，透過增加市場覆蓋率以加強培育優質分銷商，擴大產品分銷的覆蓋範圍。

產品方面，本集團將繼續專注保持其自有品牌移動電話充電電池產品的市場領導地位，同時投入更多資源以把握中國其他便攜電子裝置需求增長的機遇，包括筆記本電腦、數碼相機和其他個人電子產品的充電電池，標準充電器以及基站備用動力電池，以增加本集團收入並提升其市場競爭力。集團亦將密切關注客戶不斷轉變的喜好和市場趨勢，及時推出供多種便攜電子裝置使用的新系列充電電池產品，以向客戶提供更多產品選擇，滿足其不同需要。

本集團在研發方面，將進一步整合與超力通的研發資源，在產品型號上進行分工開發，避免重複浪費資源，中高端及銷量大的充電電池系列集中在福州開發，低端充電電池系列計劃與「超力通」品牌在深圳集中開發和生產，重點加大移動電話充電電池的研發投入，提升產品研發速度，儘快

補齊非主流品牌移動電話充電電池市場所需的品種。同時，集團力爭在新產品剛上市就開始研發，以致能盡早推出自身的新產品上市。集團已開發多款統一標準的移動電話電池充電器產品，預期在二零零八年取得一定的業績增長。集團還將在筆記本電腦電池和多節動力電池方面投入更大的研發力量，保持其在該領域的技術領先優勢，不斷創新，為集團新業務的拓展奠定基礎。

拓展產能計劃

在生產方面，本集團繼續執行產能提升計劃，在二零零八年三月在福州將增加租用5,000平方米的廠房，新增產能每年800萬顆電池，並且計劃於二零零八年七月起重新使用在火災中損毀的車間，屆時將再新增5,000平方米的廠房，產能再額外增加每年700萬顆。在深圳的生產基地方面，本集團亦計劃在二零零八年三月增加租用一層廠房，面積約1,700平方米，讓本集團可額外新增產能每年200萬顆。以上的產能拓展計劃完成後，將可合共為集團新增產能每年1,700萬顆，連同本集團目前產能(截至二零零八年二月底)4,800萬顆，以及超力通的主要經營資產的年產能2,500萬顆，預期至二零零八年中，本集團的年產能將可提升至9,000萬顆，為二零零七年底(年產能4,800萬顆)的1.9倍。

同時本集團在福州飛毛腿工業園的自有廠房建設工程仍將繼續進行，並且配合集團整體業務發展戰略而予以調整。根據最新計劃，首間自有廠房預計最快於二零零八年底落成投入使用，將集中本集團位於福州的生產線，屆時本集團的總年產能將可達到1億顆，按照集團對市場發展的預測，將可滿足二零零九年、二零一零年及二零一一年的每年生產需要。此外，新建廠房落成後，本集團於工業園內仍保留有一幅面積約42,000平方米的土地。

展望未來，隨著3G移動電話年代的來臨，憑藉我們的市場領導地位、對市場的影響力、加上中國3C產品充電電池市場的龐大商機，我們將會繼續物色收購商機，進一步壯大本集團的業務。同時，本集團在中國移動電話充電電池行業擁有領導地位、加上全國的分銷網絡，本集團管理層有信心透過有關策略，能使飛毛腿集團在市場中佔據有利位置，成為中國3C產品充電電池最受歡迎的品牌，為股東帶來更佳的回報。

財務回顧

營業額

於回顧年度，中國市場對充電電池組及移動電話週邊產品以及其他便攜式電子產品的需求繼續穩定增長，飛毛腿品牌的品牌充電電池組在中國的市場佔有率維持約12%，飛毛腿繼續保持及強化其市場領導地位以及分銷及推廣移動電話充電電池組的競爭力。已提升的生活質素及中國市場已增長的購買力以及移動電話及便攜式產品科技的提升及發展為本集團品牌產品需求增長的主要推動力。本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合營業額約為人民幣960,900,000元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度之約人民幣936,300,000元上升2.6%。目前，本集團收益及溢利仍主要源自移動電話充電電池業務，佔本集團營業額約74.2%（二零零六年：73.9%）。

分類資料

就本集團的自有品牌業務而言，由於本集團位於福州的生產廠房於二零零七年五月三十一日發生大火，本集團生產遭受重大中斷，而自有品牌產品的銷售於二零零七年下半年亦受到嚴重影響。因此，本集團自有產品應佔營業額由約人民幣620,100,000元輕微下降0.7%至人民幣約616,000,000元。於二零零七年，本集團自有品牌業務所佔本集團營業額的百分比維持約64.1%，相比二零零六年則約為66.2%。

本集團OEM業務應佔營業額維持2.9%增長，由去年的約人民幣316,200,000元上升至約人民幣325,200,000元。大火對OEM業務的影響有限，產品供應於短時間內完全恢復。於二零零七年，本集團OEM業務所佔本集團營業額的百分比維持約33.8%（二零零六年：33.8%）。

銷售成本

本集團於二零零七年的銷售成本為約人民幣717,400,000元，較去年上升3.1%。直接材料、直接人工及其他生產成本分別佔銷售成本約89.3%、3.5%及7.2%。憑藉中國市場的競爭優勢及成本效益競爭強項，本集團的銷售成本維持約74.7%（二零零六年：約74.3%）。

毛利及毛利率

本集團的毛利由去年的約人民幣240,500,000元增加1.2%至二零零七年的約人民幣243,500,000元，主要由於本集團繼續專注發展高利潤的高端產品及提高生產效率的策略。在本集團的自有品牌業務方面，毛利由二零零六年的約人民幣174,200,000元輕微減少0.7%至二零零七年的約人民幣173,000,000元，由於發生嚴重火災，本集團生產於二零零七年下半年受到重大影響。在本集團的OEM業務方面，毛利由二零零六年的約人民幣66,300,000元增加5.6%至二零零七年的約人民幣70,000,000元。

本集團的全年毛利率維持於25.3%。由於大火為個別事件，本集團自有品牌業務的毛利率並無受到重大影響，於二零零七年錄得毛利率28.1%（二零零六年：28.1%）。毛利率能維持於高水平，主要由於本集團的強力品牌優勢以及年內將產品組合轉為較高利潤的自有品牌產品所致。就OEM業務而言，由於年內一直實施更嚴格的成本控制措施，年內毛利率由21.0%進一步提升至21.5%。

本年度溢利

由於福州廠房於二零零七年五月發生大火，本集團錄得本年度溢利淨額約人民幣15,500,000元，較二零零六年下降90.3%。經營溢利約為人民幣183,000,000元，較二零零六年輕微下降0.2%。於回顧年內，本集團因大火錄得虧損約人民幣164,600,000元，主要指於二零零七年五月三十一日本集團福州生產廠房發生的大火所引致的非經常虧損。本集團的大部分存貨被損毀，而本集團的生產遭嚴重中斷。大火造成的虧損包括存貨虧損約人民幣199,400,000元、物業損毀約人民幣10,500,000元及設備損毀約人民幣8,300,000元。本集團的有關保險主要保障大火造成的存貨及產品虧損，而並不保障其後的業務受阻或其他損失。損失理算人已完成調查，並總結賠償金額約為人民幣52,500,000元。於二零零七年十一月，本集團已收到保險公司的有關賠償。本集團其後已就由二零零八年一月至二零零九年一月期間購買較全面保障的保險計劃。

年內，本集團錄得總經營開支約人民幣89,200,000元，包括銷售及分銷成本約人民幣29,100,000元及行政開支約人民幣59,700,000元。銷售及分銷成本包括廣告及宣傳開支約人民幣13,200,000元、薪金及津貼約人民幣5,800,000元及交通費約人民幣2,700,000元。銷售及分銷成本佔本集團營業額

的3.0%，而於二零零六年則佔1.7%。銷售及分銷成本上漲乃由於本集團在期內加強自有品牌產品的廣告宣傳以及藉提升本集團分銷網絡進一步進行品牌建立。

於二零零七年，本集團錄得行政開支約人民幣59,700,000元，包括研究及開發開支約人民幣14,300,000元及薪金及津貼約人民幣10,500,000元。研究及開發開支約佔二零零七年總營業額約1.5%（二零零六年：1.5%）。本集團的行政開支佔二零零七年總營業額約6.2%，較二零零六年增加約人民幣4,400,000元。

其他收入約人民幣28,700,000元，主要為銀行存款的利息收入。

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團錄得權益持有人應佔溢利約人民幣15,500,000元，扭轉截至二零零七年六月三十日止六個月的權益持有人應佔虧損約人民幣125,300,000元。二零零七年全年權益持有人應佔溢利較二零零六年的人民幣160,200,000元減少約人民幣144,700,000元。降低的主要因為確認大火損失所致。二零零七年的每股盈利為人民幣1.58仙（二零零六年：人民幣26.35仙）。

就截至二零零七年六月三十日止六個月已宣派及派付中期股息每股0.02港元（二零零六年：無）。截至二零零七年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.02港元（合計總股息約人民幣18,578,000元）將於本公司應屆股東週年大會上提呈予股東批准。

重大投資及收購事項

於二零零七年十二月十二日，本公司訂立協議，收購超力通的主要營運資產。該項交易的其他詳情載於本公佈「結算日後事項」一段。

除上述者外，本集團正積極開拓其他商機，包括正式潛在業務聯盟、收購業務、科技平台或與現有價值鏈相近的項目。

流動資金及財務資源

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團產生經營現金流入淨額約人民幣18,500,000元，而於截至二零零六年十二月三十一日止年度則約為人民幣50,600,000元。本集團在高資產流動性及低債項負擔方面能保持穩健財務狀況。於二零零七年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘及已質押銀行存款為數約人民幣497,900,000元（二零零六年十二月三十一日：人民幣611,000,000元）。於二零零七年十二月三十一日，並無重大未償還短期及長期負息銀行借貸。本

集團的總債項對股本比率按計息貸款及其他借貸除以總股本約人民幣972,300,000元(二零零六年十二月三十一日：人民幣835,700,000元)計算，於二零零七年十二月三十一日的比率為1.5%(二零零六年十二月三十一日：18.7%)。此外，本集團的有限制短期銀行存款約為人民幣29,400,000元(二零零六年十二月三十一日：人民幣124,000,000元)。

於二零零七年十二月三十一日，本集團流動比率為5.4倍(二零零六年十二月三十一日：3.3倍)(根據流動資產約人民幣967,800,000元(二零零六年十二月三十一日：人民幣1,061,000,000元)及流動負債約人民幣179,800,000元(二零零六年十二月三十一日：人民幣319,700,000元)計算)。

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，應收帳款週轉天數約為79.6日，而於截至二零零六年十二月三十一日止年度則約為76.9日。於截至二零零七年十二月三十一日止年度，存貨週轉天數約為62.1日，而於截至二零零六年十二月三十一日止年度則約為41.5日。於截至二零零七年十二月三十一日止年度，應付帳款週轉天數約為42.8日，而於截至二零零六年十二月三十一日止年度則約為34.9日。

流動資產淨值及資產淨值

本集團於二零零七年十二月三十一日的流動資產淨值約為人民幣788,000,000元，較二零零六年十二月三十一日錄得的餘額約人民幣741,400,000元增加6.3%。資產淨值增至約人民幣972,300,000元，較二零零六年十二月三十一日的餘額增加約人民幣136,600,000元或16.3%。

資產抵押

於二零零七年十二月三十一日，為數約人民幣1,400,000元的銀行貸款乃以本集團帳面值為約人民幣3,000,000元的汽車作抵押。

於二零零六年十二月三十一日，為數約人民幣56,900,000元的銀行貸款乃以本集團帳面值為約人民幣3,300,000元的汽車及本集團為數約人民幣124,000,000元的銀行存款作抵押。

承擔

本集團承擔擴展現有生產設施以提升其生產規模。於二零零七年十二月三十一日，本集團尚有資本承擔約人民幣139,800,000元(二零零六年：人民幣6,500,000元)，主要有關擴展現有規模及在福州興建新生產廠房。於二零零七年十二月三十一日，本集團並無為本集團以外任何公司提供任何形式的擔保，亦並無涉及需作出或然負債撥備的任何重大法律訴訟。

資本架構

年內，於行使總代價約78,800,000港元的超額配股權後，本公司按每股2.02港元的價格發行及配發每股面值0.10港元的39,900,000股股份。此外，由於兌換總本金額為10,000,000美元的可換股債券，本公司發行93,001,246股每股面值0.10港元的股份。由於上述事項，本公司的已發行股本增加約13,100,000港元（即132,001,246股普通股）至約99,500,000港元（即992,001,246股普通股）。

外匯風險

於二零零七年，本集團主要以人民幣進行其業務交易。本集團並無因匯率波動而導致任何重大困難或對其營運產生重大負面影響。儘管本集團擁有若干以美元、日圓及港元為單位的銀行結餘，然而，佔本集團的總資產比例並不重大。董事認為無需對沖外匯風險。然而，管理層將繼續監控外匯風險，並在適當時採取審慎措施。

僱員、薪酬政策及購股權計劃

於二零零七年十二月三十一日，本集團有2,380名全職僱員（二零零六年：2,349名）。本集團僱員的薪酬乃按有關僱員的個人表現、專業資格、行內經驗及相關市場趨勢釐定。管理層定期檢討本集團的薪酬政策，並評估僱員的工作表現。僱員薪酬包括薪金、津貼、年終花紅、社會保障或強制性退休金等。

於二零零七年十二月三十一日，該等根據本公司於上市前採納的首次公開發售前購股權計劃（「計劃」）授出及尚未行使的購股權所涉及的股份數目為23,830,000股（二零零六年：24,970,000股），佔本公司當時已發行股份的2.4%（二零零六年：2.9%）。自採納計劃以來及截至二零零七年十二月三十一日，並無購股權根據計劃授出或行使，而年內因有關僱員離任，1,140,000股購股權已失效。

所得款項用途

本公司因首次公開發售而籌集的所得款項總額為604,000,000港元，並於扣除有關首次公開發售費用及佣金後收取所得款項淨額約568,300,000港元。截至二零零七年十二月三十一日，本集團已動用約人民幣68,200,000元（相等於約72,800,000港元）於提高產能及建築新廠房、約人民幣10,900,000元（相等於約11,600,000港元）於品牌宣傳及改善分銷網絡及約人民幣55,000,000元（相

等於約 58,700,000 港元)以償還銀行借貸，餘下的所得款項淨額約人民幣 398,200,000 元(相等於約 425,200,000 港元)主要作為日常營運資金，並於香港的商業銀行持作存款。

於二零零八年，本集團預期預留約人民幣 128,000,000 元(相等於約 136,700,000 港元)供收購銷售權益及銷售資產用途，而最多約人民幣 117,000,000 元(相等於約 124,900,000 港元)將以發行最少 30,000,000 股而不多於 60,000,000 股代價股份支付，詳情載於本公佈「結算日後事項」一段。

購買、出售或贖回本公司的上市股份

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回於本公司任何上市股份的權益。

企業管治常規守則

董事認為及如本公佈所述，本集團於截至二零零七年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則。

為達致高企業管治標準及提升企業表現及問責程度，本公司已設立內部審核部，確保本集團維持有效的內部監控制度。設立內部監控制度的目的為合理確保並無重大錯誤陳述或損失，管理制度失效的風險，並協助達致本集團的目標。除保障本集團的資產外，該制度更確保存置妥善的會計紀錄及遵守相關法律及規例。

本公司遵守企業管治常規守則的其他詳情，請參閱本公司的二零零七年年報。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。董事於截至二零零七年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會以審閱及監察本集團的財務報告過程及內部監控程序。本公司審核委員會已審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的業績。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。

提名委員會及薪酬委員會

本公司已成立提名委員會及薪酬委員會，其各自的主要職責為研究及制訂本公司董事與高級管理人員的甄選標準及薪酬政策，審查本公司董事與高級管理人員的候選人，並審查本公司人力資源開發及利用政策。

執行委員會

本公司已成立執行委員會，其主要職責為審查及制訂本公司戰略性定位與發展計劃、審查及制訂市場開發與運營策略、監察經營與財務表現、控制風險、審查本公司在重大項目、業務開拓、資產重組及經營方面的策略。

審閱財務報表

審核委員會已舉行會議以審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的全年業績，其後方向本公司董事會提呈有關業績以供批准。審核委員會已於提呈截至二零零七年十二月三十一日止年度的全年業績予本公司董事會批准前聯同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，討論核數、財務報告事宜，並審閱有關全年業績。

核數師審閱初步公佈

有關本公佈所載本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度業績之數字及本集團本年度綜合財務報表初稿的金額已獲本集團的核數師馬施雲會計師事務所同意。馬施雲會計師事務所就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒布之香港審計準則、香港審閱項目準則或香港審計項目準則作出的審計保證，因此馬施雲會計師事務所並無就初步公佈作出保證。

於聯交所網站登載末期業績

本公佈將於聯交所網站登載。載有上市規則附錄 16 規定的所有資料的本年度年報將於適當時候寄發予本公司股東及於聯交所網站登載。

致謝

本人謹感謝董事會、管理層及所有員工勤奮工作及忠誠。本人亦感謝股東及業務夥伴對本集團的強力支持。於本公佈刊發日期，本公司的執行董事為方金先生、林超先生、郭泉增先生及李會秋先生，非執行董事為何敏先生，而獨立非執行董事為邢詒春先生、王敬忠先生及王建章先生。

承董事會命
飛毛腿集團有限公司
主席
方金

香港，二零零八年三月十七日